

VILLKOR

Gäller endast SE, NO, DK och FI. Från 18 år. Köp ett rör med Pringles, besök Pringles.com och skanna röret för att starta AR-spelet och slutföra utmaningen mellan kl. 00.01 CEST (kl. 01.01 EEST) 2023-05-19 och kl. 23.59 CEST 2023-09-30 (kl. 00.59 EEST 2023-10-01) för att ta reda på om du har vunnit. Priser: 100 st. presentkoder som gäller hos olika återförsäljare, värde 300 € (eller motsvarande i lokal valuta) (varje pris värde motsvarar ungefär 2 231 DKK). Priserna kommer att tilldelas var och en av de fem deltagare som har lyckats slutföra utmaningen snabbast varje delperiod. Utökad period: Delta mellan kl. 00.01 CEST (kl. 01.01 EEST) 2023-10-01 och kl. 23.59 CET 2023-12-15 (kl. 00.59 EET 2023-12-16). Pris: 1 st. presentkod som gäller hos olika återförsäljare, värde 300 € (eller motsvarande i lokal valuta) varje pris värde motsvarar ungefär 2 231 DKK) tilldelas den deltagare som lyckats slutföra utmaningen snabbast under den utökade perioden. Max ett pris per person och ett deltagande per dag. Internetåtkomst och en mobiltelefon/surfplatta med kamera krävs. Behåll kvittot och röret. Ett sätt att delta som inte kräver köp finns tillgängligt för NO, DK och FI. Fullständiga villkor: Pringles.com.

VILLKOR

1. Deltagande i denna kampanj innebär fullständigt godkännande av dessa villkor i sin helhet.
2. Den här kampanjen är bara öppen för de som är bosatta i Sverige, Danmark, Finland och Norge och som är över 18 år.
3. Den här kampanjen är inte öppen för anställda på Kellogg's eller deras närmaste familjemedlemmar, dess byråer eller någon som är professionellt knuten till kampanjen.
4. Köp av ett Pringles-rör, internetåtkomst och en smartphone eller surfplatta krävs (se punkt 9 gällande alternativet där inget köp krävs som bara gäller i Norge, Danmark och Finland). Det här är enbart en nätkampanj, det går inte att delta via brev eller telefon.
5. Endast tävlingsbidrag som skickats in via den officiella webbsidan och deltagandeformuläret där accepteras.
6. **Huvudsaklig kampanjperiod:** Kampanjen är öppen från kl. 00.01 CEST (kl. 01.01 EEST) den 19 maj 2023 t.o.m kl. 23.59 CEST den 30 september 2023 (kl. 00.59 EEST den 1 oktober 2023) vilket även omfattar separata kampanjperioder ("delperioder") som beskrivs nedan. Deltagande kan göras mellan kl. 00.01 och kl. 23.59 varje dag under den huvudsakliga kampanjperioden:

Kampanjens delperiod	Starttid och datum	Sluttid och datum
1	Kl. 00.01 CEST 2023-05-19 (kl. 01.01 EEST 2023-05-19)	Kl. 23.59 CEST 2023-05-25 (kl. 00.59 EEST 2023-05-26)
2	Kl. 00.01 CEST 2023-05-26 (kl. 01.01 EEST 2023-05-26)	Kl. 23.59 CEST 2023-06-01 (kl. 00.59 EEST 2023-06-02)

3	Kl. 00.01 CEST 2023-06-02 (kl. 01.01 EEST 2023-06-02)	Kl. 23.59 CEST 2023-06-08 (kl. 00.59 EEST 2023-06-09)
4	Kl. 00.01 CEST 2023-06-09 (kl. 01.01 EEST 2023-06-09)	Kl. 23.59 CEST 2023-06-15 (kl. 00.59 EEST 2023-06-16)
5	Kl. 00.01 CEST 2023-06-16 (kl. 01.01 EEST 2023-06-16)	Kl. 23.59 CEST 2023-06-22 (kl. 00.59 EEST 2023-06-23)
6	Kl. 00.01 CEST 2023-06-23 (kl. 01.01 EEST 2023-06-23)	Kl. 23.59 CEST 2023-06-29 (kl. 00.59 EEST 2023-06-30)
7	Kl. 00.01 CEST 2023-06-30 (kl. 01.01 EEST 2023-06-30)	Kl. 23.59 CEST 2023-07-06 (kl. 00.59 EEST 2023-07-07)
8	Kl. 00.01 CEST 2023-07-07 (kl. 01.01 EEST 2023-07-07)	Kl. 23.59 CEST 2023-07-13 (kl. 00.59 EEST 2023-07-14)
9	Kl. 00.01 CEST 2023-07-14 (kl. 01.01 EEST 2023-07-14)	Kl. 23.59 CEST 2023-07-20 (kl. 00.59 EEST 2023-07-21)
10	Kl. 00.01 CEST 2023-07-21 (kl. 01.01 EEST 2023-07-21)	Kl. 23.59 CEST 2023-07-27 (kl. 00.59 EEST 2023-07-28)
11	Kl. 00.01 CEST 2023-07-28 (kl. 01.01 EEST 2023-07-28)	Kl. 23.59 CEST 2023-08-03 (kl. 00.59 EEST 2023-08-04)
12	Kl. 00.01 CEST 2023-08-04 (kl. 01.01 EEST 2023-08-04)	Kl. 23.59 CEST 2023-08-10 (kl. 00.59 EEST 2023-08-11)
13	Kl. 00.01 CEST 2023-08-11 (kl. 01.01 EEST 2023-08-11)	Kl. 23.59 CEST 2023-08-17 (kl. 00.59 EEST 2023-08-18)
14	Kl. 00.01 CEST 2023-08-18 (kl. 01.01 EEST 2023-08-18)	Kl. 23.59 CEST 2023-08-24 (kl. 00.59 EEST 2023-08-25)
15	Kl. 00.01 CEST 2023-08-25 (kl. 01.01 EEST 2023-08-25)	Kl. 23.59 CEST 2023-08-31 (kl. 00.59 EEST 2023-09-01)
16	Kl. 00.01 CEST 2023-09-01 (kl. 01.01 EEST 2023-09-01)	Kl. 23.59 CEST 2023-09-07 (kl. 00.59 EEST 2023-09-08)
17	Kl. 00.01 CEST 2023-09-08 (kl. 01.01 EEST 2023-09-08)	Kl. 23.59 CEST 2023-09-14 (kl. 00.59 EEST 2023-09-15)
18	Kl. 00.01 CEST 2023-09-15 (kl. 01.01 EEST 2023-09-15)	Kl. 23.59 CEST 2023-09-20 (kl. 00.59 EEST 2023-09-21)
19	Kl. 00.01 CEST 2023-09-21 (kl. 01.01 EEST 2023-09-21)	Kl. 23.59 CEST 2023-09-25 (kl. 00.59 EEST 2023-09-26)
20	Kl. 00.01 CEST 2023-09-26 (kl. 01.01 EEST 2023-09-26)	Kl. 23.59 CEST 2023-09-30 (kl. 00.59 EEST 2023-10-01)

7. **Utökad kampanjperiod:** Efter den huvudsakliga kampanjperioden kommer deltagande som görs mellan kl. 00.01 CEST (kl. 01.01 EEST) den 1 oktober 2023 och kl. 23.59 CET den 15 december 2023 (kl. 00.59 EET den 16 december) att delta i tävlingen under den utökade kampanjperioden.
8. För att delta i kampanjen måste du göra följande:
 - a. Köpa ett Pringles-rör.
 - b. Besöka Pringles.com från en smartphone eller surfplatta och registrera dig för ett Kellogg's-konto om du inte redan har gjort det och slutföra kraven för flerfaktoraутентisering om det behövs.
 - c. Öppna AR-fönstret på Pringles.com och skanna Pringles-röret för att starta AR-spelet.

- d. Slutföra AR-spelutmaningen ("utmaningen") på kortast tid.
9. Deltagande utan köpkrav finns enbart för boende i Norge, Danmark och Finland. Följ stegen nedan för ett kostnadsfritt deltagande:
- a. Besök Pringles.com och klicka på Kontakta oss-länken
 - b. Bläddra ner till avsnittet "Kontakta oss via e-post"
 - c. Välj "Kampanjer" i menyn "Välj ämne" och klicka sedan på "Fortsätt"
 - d. Välj "Annat" i fältet "Kampanjens namn"
 - e. Välj "Annat" i fältet "Kampanjproblem"
 - f. Fyll i meddelandefältet och se till att "'Pringles Summer 2023' Inget köp behövs" finns med högst upp i meddelandet
 - g. Fyll i frågeformuläret inklusive deltagarens fullständiga namn, postadress (inklusive boplatans land), telefonnummer och e-postadress
 - h. Klicka på "Skicka"
 - i. Deltagarna kommer att få ett e-postmeddelande som beskriver stegen för att starta AR-spelet och slutföra utmaningen.
10. **Ytterligare villkor för deltagande:**
- a. Mobiltelefoner med operativsystem tidigare än iOS 14 eller Android 9 och iPhone modell 8 eller äldre kan fungera sämre, vilket kan påverka en deltagares slutförandetid.
 - b. AR-spelet kan bara startas med Safari eller Google Chrome i mobilen.
11. Vinnarna måste behålla det specificerade kvittot som anger tid och datum för köp som gjordes inom kampanjperioden som föregår tidpunkten och datumet för deltagandet (exklusive eventuella deltaganden som görs utan köpkrav för invånare i Norge, Danmark och Finland), eftersom de kan krävas när som helst för validering och för att vinnaren ska kunna ta emot priset.
12. Deltagare kan skicka in ett bidrag per timme under kampanjperioden. När en deltagare har deltagit i kampanjen totalt 50 gånger under hela kampanjperioden, kommer de omedelbart att meddelas på skärmen att de måste förse Pringles kundtjänst med inköpsbevis eller en varukod för alla inlämnade bidrag. Om inköpsbevis för bidrag eller bevis för deltagande utan köpkrav inte kan tillhandahållas, kommer deltagaren inte längre att vara berättigad att delta i kampanjen och allt framtida deltagande kommer att vara ogiltigt.
13. Max ett pris per person under hela kampanjperioden.
14. **Priser under den huvudsakliga kampanjperioden:** Under den huvudsakliga kampanjperioden finns det totalt 100 priser att vinna, fem (5) per underperiod. Varje pris består av en (1) presentkod som gäller hos olika återförsäljare värd 300 € eller motsvarande i lokal valuta (varje pris värde motsvarar ungefär 2 231 DKK) beräknad vid tiden för mottagande av priset.
15. **Priser under den utökade kampanjperioden:** Det finns ett (1) pris att vinna under den utökade kampanjperioden. Varje pris består av en (1) presentkod som gäller hos olika återförsäljare värd

300 € eller motsvarande i lokal valuta (varje pris värde motsvarar ungefär 2 231 DKK) beräknad vid tiden för mottagande av priset.

16. Ytterligare prisinformation:

- a. Vinnarna kommer att kontaktas via e-post gällande deras pris inom 28 dagar efter att utmaningen har slutförts på Pringles webbplats.
- b. Presentkoder kan lösas in helt eller delvis.
- c. Presentkoder kan inte överföras, bytas mot kontanter eller skickas igen om de tappas bort.
- d. Presentkoder kan inte förlängas eller återbetalas om de inte har lösts in före sina utgångsdatum.
- e. Vinnarna får en presentkod via e-post, tillsammans med en webbadress:
 - i. Sverige: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/sv/home>
 - ii. Danmark: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/da/home>
 - iii. Norge: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/nb/home>
 - iv. Finland: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/fi/home>
- f. Presentkoder och webbadresser kommer också att skickas av arrangören till vinnaren via e-post.
- g. För att lösa in priset måste vinnarna besöka webbadressen och ange sin presentkod.
- h. Välj presentkortsleverantör inklusive önskat antal presentkort för den specifika återförsäljaren. När du är klar lägger du presentkortet i varukorgen.
- i. Sedan ska du följa kassaprocessen för att bekräfta ditt valda presentkort.
- j. När vinnarna har valt sitt presentkort kommer de att omfattas av alla tillämpliga villkor för det presentkortet. Vinnare bör hitta dessa villkor på presentkortsleverantörens webbplats och granska dem innan de väljer sitt presentkort.
- k. Varje presentkod är giltig i minst 15 månader.
- l. Presentkoder kan lösas in helt eller delvis.
- m. Presentkoder kan läggas ihop för att använda det totala värdet av alla priser som mottagits av en mottagare. Upp till 10 presentkoder kan läggas ihop och lösas in på en gång.

17. Val av vinnare under den huvudsakliga kampanjperioden: De fem deltagare som framgångsrikt slutför utmaningen på den snabbaste tiden under varje delperiod kommer att utses till vinnare ("vinnare"). Alla priser som inte vinnas under en vecka kommer att överföras till prispotten för nästa delperiod.

18. Val av vinnare under den utökade kampanjperioden: Den deltagare som lyckas slutföra utmaningen snabbast under den utökade kampanjperioden kommer att utses till slutlig vinnare av den utökade kampanjperioden ("slutlig vinnare").

19. Om det blir oavgjort mellan två eller fler deltagare på grund av samma resultattid, kommer dessa deltagare att kontaktas och bli ombudade att svara på följande fråga: "Hur tycker du en perfekt sommarfest ska vara?"

20. Bidrag som kommit in enligt punkt 19 ovan kommer att bedömas av en oberoende tredje part utifrån

- a. originalitet,
- b. kreativitet och
- c. humor.

21. **Meddelande till vinnare under den huvudsakliga kampanjperioden:** Varje delperiodvinnare (som fastställs genom att deltagaren klarat utmaningen på snabbast tid eller svarat på frågan i punkt 19) kommer att kontaktas via e-post inom 28 dagar efter att ha slutfört utmaningen på Pringles webbplats eller genom att svara på frågan i punkt 19 och kan bli ombedd att tillhandahålla ID-handling och bevis på berättigande att delta. Om en vinnare inte svarar på den första kontakten inom 14 dagar, eller diskvalificeras för något brott mot dessa villkor, förbehåller sig arrangören rätten att dela ut priset till nästa deltagare som slutfört utmaningen snabbast under den relevanta delperioden.
22. **Meddelande till vinnare under de utökade kampanjperioderna:** De slutliga vinnarna (som utses efter att ha slutfört utmaningen snabbast under de utökade kampanjperioderna eller besvarat frågan i punkt 19) kommer att kontaktas via e-post inom 28 dagar efter den utökade kampanjperiodens slutdatum och kan bli ombedd att tillhandahålla ID-handling och bevis på berättigande att delta. Om en vinnare inte svarar på den första kontakten inom 14 dagar, eller diskvalificeras för något brott mot dessa villkor, förbehåller sig arrangören rätten att dela ut priset till nästa deltagare som slutfört utmaningen snabbast under den utökade kampanjperioden.
23. **Mottagande av pris och leverans:** Slutlig vinnare eller vinnare från delperioderna ("vinnare") som inte ombeds att uppvisa ID-handling eller bevis på berättigande att delta bör hålla utkik efter ett e-postmeddelande som bekräftar att de har vunnit. När vinnare som har blivit ombedd att uppvisa ID-handling och bevis på berättigande att delta har gjort det bör de hålla utkik efter ett e-postmeddelande som bekräftar att de har vunnit. Vänta upp till 90 dagar för leverans av priser till e-postadressen som angavs när du registrerade dig för ett Kelloggs-konto, även om vi kommer att sträva efter att skicka ut dessa inom 28 dagar efter vinst.
24. Om det osannolika skulle ske att ett pris inte levereras inom 90 dagar efter meddelande om vinst, kommer vinnarna att ha ytterligare 28 dagar på sig att informera arrangören genom att besöka sidan Kontakta oss på Pringles.com. Om en vinnare inte informerar arrangören inom denna tidsram, förbehåller sig arrangören rätten att inte lämna ut priset på nytt eller begränsa dess värde efter eget gottfinnande.
25. Om några priser avvisas, inte levereras, inte görs hämtas ut eller returneras till avsändaren, eller om en vinnare diskvalificeras för något brott mot dessa villkor efter utgången av den utökade kampanjperioden, förbehåller sig arrangören rätten att ge dessa till den/de näst snabbaste deltagaren/deltagarna som framgångsrikt slutförde utmaningen under den utökade kampanjperioden. Eftersom det här helt beror på vad som vinnas under kampanjen, är antalet priser som kan delas ut på detta sätt okänt. Alla som vinner på det här sättet kommer att meddelas via e-post inom 28 arbetsdagar från slutet av den utökade kampanjperioden.
26. **Moderering:** Arrangören kommer att avvisa bidrag baserat på punkt 19 om de enligt arrangörens rimliga uppfattning
- a. innehåller något som är stötande eller kan påverka arrangörens namn, rykte eller goodwill negativt,
 - b. förtalar, felaktigt framställer eller förolämpar andra personer eller företag, inklusive men inte begränsat till arrangören (inklusive dess partner) och/eller främjar en politisk agenda.

27. Det är vinnarens ansvar att lämna korrekta personuppgifter för att få priset. Arrangören är inte ansvarig om priset inte kan levereras på grund av att deltagaren lämnat fel uppgifter. En vinnarens e-postadress kan inte uppdateras efter att ett bidrag har lämnats.
28. Vinnare kan bli ombudade delta i olika reklamaktiviteter utan ersättning, under förutsättning att de har godkänt detta i förväg. Vinnare kan dra tillbaka sitt samtycke att delta i sådana aktiviteter och samtycke är inte ett villkor för att kunna ta emot priset.
29. Inget ansvar kan tas för tävlingsbidrag eller anspråk om inlösen som skickats fel, gått förlorade, försenats, skadats eller som förstörts under leverans till eller från arrangören på grund av eventuella fel på dator, virus, bugg, försening eller annan orsak. Arrangören är inte ansvarig för felaktiga eller ofullständiga uppgifter som lämnats till arrangören av den som begär priset.
30. Alla relevanta skatter som måste betalas för att göra anspråk på priset är vinnarens ansvar.
31. Arrangören tillsammans med eventuella närstående byråer och företag kommer inte att hållas ansvariga för någon förlust (inklusive, utan begränsning till, indirekt, särskild förlust eller följdförlust eller förlust av förtjänst), utgifter eller skada som lidits (oavsett om det härrör från någon persons försumlighet eller inte) i samband med denna kampanj eller mottagande eller användning av ett pris, med undantag för eventuellt ansvar som inte kan uteslutas enligt lag. Ingenting utesluter arrangörens ansvar för dödsfall eller personskada till följd av oaktsamhet.
32. Det finns inga andra tillgängliga prisalternativ helt eller delvis. Inga kontantalternativ finns tillgängliga. Om någon del av ett pris av någon anledning inte kan tillhandahållas som planerat, förbehåller sig arrangören rätten att ersätta det med ett alternativt pris av samma eller högre värde. Om inget annat skriftligen överenskommit med arrangören kommer priserna endast ges direkt till vinnarna.
33. I den mån lagen tillåter är arrangörens beslut slutgiltigt när det gäller kampanjrenden och ingen korrespondens kommer att inledas. De styrande domstolarna kommer att fatta slutgiltigt beslut i händelse av rättsliga tvister. Genom att delta i kampanjen godkänner du dessa villkor och är helt bunden av alla regler.
34. Arrangören förbehåller sig rätten att efter eget gottfinnande utesluta eller diskvalificera alla tävlingsbidrag eller deltagare som den anser bryter mot dessa villkor eller kampanjens anda.
35. I händelse av omständigheter utanför arrangörens rimliga kontroll, eller på annat sätt där bedrägeri, missbruk och/eller ett fel (av människa eller dator) påverkar eller kan påverka den korrekta funktionen för denna kampanj eller utdelningen av priser, och endast när omständigheterna gör detta oundvikligt, förbehåller sig arrangören rätten att avbryta eller ändra kampanjen eller dessa villkor, när som helst, men kommer alltid att sträva efter att minimera effekten för deltagarna för att undvika onödig besvikelse.
36. Arrangören kommer inte att hållas ansvarig för underlåtenhet att uppfylla sina skyldigheter eller förseningar i att fullgöra sina skyldigheter enligt dessa villkor. Om en handling, underlåtenhet, händelse eller omständighet inträffar orsakad av (men inte begränsat till) global eller regional hälsokris, epidemi, pandemi, väderförhållanden, brand, översvämning, strejk, orkan, konflikt på arbetsmarknaden, krig, terroristaktivitet, fientlighet, politiska oroligheter, upplopp, civila oroligheter, svält, pest eller annan naturkatastrof och force majeure eller andra omständigheter utanför arrangörens rimliga kontroll.

37. Arrangören förbehåller sig rätten att verifiera alla bidrag och vinnare och att vägra att dela ut ett pris eller söka återvinna dess värde om priset har tilldelats, eller dra tillbaka rättigheten till ett pris eller neka ytterligare deltagande i kampanjen i händelse av någon deltagares bedrägeri, oärlighet, där det finns rimliga skäl att tro att det har skett ett brott mot dessa villkor eller några instruktioner som utgör en del av denna kampanjs krav för deltagande, eller på annat sätt där en deltagare har fått orättvisa fördelar vid deltagandet i kampanjen eller vunnit med hjälp av bedrägliga medel.
38. Ett deltagande måste göras direkt av den individ som deltar i kampanjen. Massanmälningar från handeln, konsumentgrupper eller tredje parter kommer inte att godkännas. Ofullständiga eller oläsliga tävlingsbidrag och tävlingsbidrag som skickas med makron eller på annat automatiserat sätt tillsammans med tävlingsbidrag som inte uppfyller kraven i dessa villkor kommer att diskvalificeras och kommer inte att räknas. Om det blir uppenbart att en deltagare använder en eller flera datorer för att kringgå detta villkor genom att till exempel använda "botar", engångs-e-postadresser, "script", "brute force", dölja sin identitet genom att manipulera IP-adresser, använda andra identiteter än sin egen eller andra automatiserade medel för att öka deltagarens tävlingsbidrag i kampanjen på ett sätt som inte är förenligt med reglerna för kampanjen, kommer den deltagarens tävlingsbidrag att diskvalificeras och tilldelat pris ogiltigförklaras.
39. All information som samlas in om deltagare i denna kampanj kommer att behandlas konfidentiellt i enlighet med arrangörens sekretesspolicy och kommer bara att användas för att administrera kampanjen och för inget annat ändamål om inte uttryckligt medgivande erhålls:

Sverige: <https://www.pringles.com/se/privacy-policy.html>.

Danmark: <https://www.pringles.com/dk/privacy-policy.html>,

Finland: <https://www.pringles.com/fi/privacy-policy.html>,

Norge: <https://www.pringles.com/no/privacy-policy.html>

40. Bilder och foton som används i samband med denna kampanj och priserna är endast avsedda som illustration och behöver inte återspegla en verklig likhet.
41. I händelse av avvikelser mellan dessa villkor och informationen i något kampanjmaterial, kommer detaljerna i villkoren att gälla.
42. Dessa villkor ska styras av lagen i det relevanta landet för varje deltagare, och deltagare underkastar sig den exklusiva jurisdiktionen för domstolarna i det relevanta landet där de är bosatta.

ARRANGÖR: Kellogg Europe Trading Limited. Huvudkontor: 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin.