

USLOVI I ODREDBE

Samo za BA, XK, ME, AL, RS. 18+. Samo za ME nije potrebna kupovina. Kupite Pringles limenku (samo stanovnici BA, XK, AL, RS), posetite Pringles.com i skenirajte limenku (samo stanovnici BA, XK, AL, RS) da biste pokrenuli AR igru i savladajte izazov u periodu od 19. 05. 2023. do 30. 09. 2023. da biste učestvovali u takmičenju. Nagrade: 20 Glovo vaučera u vrednosti od 300 EUR samo za stanovnike BA i RS, ili 300 EUR/34882 ALL u gotovini isplaćeno putem PayPala samo za stanovnike ME i AL ili Kupohajna vaučer u vrednosti od 300 EUR samo za stanovnike XK. Nagrade se dele sa Severnom Makedonijom i dodeljuju se učesnicima koji uspešno savladaju izazov najbrže u svakom podperiodu. Produženi period: Prijavite se u periodu od 01. 10. 2023. do 15. 12. 2023. Nagrada: 1 Glovo vaučer u vrednosti od 300 EUR samo za stanovnike BA i RS, ili 300 EUR/34882 ALL u gotovini isplaćeno preko PayPala samo za stanovnike ME i AL i Kupohajna vaučer u vrednosti od 300 EUR samo za stanovnike XK. Nagrada se dodeljuje učesniku koji najbrže uspešno obavi izazov u produženom periodu. Maksimalno 1 nagrada po osobi po periodu prijave i 1 prijava dnevno. Potrebni su pristup internetu i pametni telefon/tablet sa kamerom. Sačuvajte račun i limenku (samo stanovnici BA, XK, AL, RS). Samo za MK i AL: Potreban je PayPal nalog. Samo za BA i RS: Potreban je Glovo nalog. Samo za XK: Potreban je Kupohajna nalog. Kompletni uslovi i odredbe: Pringles.com.

Severna Makedonija:

Samo za MK. 18+. Nije potrebna kupovina ili plaćanje. Da biste učestvovali, posetite Pringles.com i pratite uputstva da savladate izazov u periodu od 19. 05. 2023. do 30. 09. 2023. da biste se prijavili za takmičenje. Nagrade: 20 x 18225 MKD u gotovini (isplaćeno preko PayPala). Nagrade se dele između BA, XK, ME, AL i RS i dodeljuju se učesniku koji uspešno obavi izazov najbrže u svakom podperiodu. Produženi period: Prijavite se u periodu od 01. 10. 2023. do 15. 12. 2023. Nagrada: 1 x 18225 MKD u gotovini (isplaćeno preko PayPala) koja se dodeljuje učesniku koji uspešno savlada izazov najbrže u okviru produženog perioda. Maksimalno 1 nagrada po osobi po periodu prijave i 1 prijava dnevno. Potrebni su pristup internetu, pametni telefon/tablet sa kamerom i PayPal nalog. Kompletni uslovi i odredbe: Pringles.com.

USLOVI I ODREDBE

1. Time što učestvujete u ovoj promociji znači da u celosti prihvatate ove uslove i odredbe.
2. Ova promocija je otvorena samo legalnim stanovnicima Bosne i Hercegovine, Severne Makedonije, Srbije, Albanije, Kosova i Crne Gore koji imaju 18 i više godina.
3. Ova promocija isključuje zaposlene u kompaniji Kellogg's i članove njihove najbliže porodice, kao i zaposlene u njenim agencijama i sve koji su profesionalno povezani sa promocijom.
4. **Samo za Bosnu i Hercegovinu, Srbiju, Albaniju i Kosovo:** Potrebni su kupovina Pringles limenke, pristup internetu i pametni telefon ili tablet. Ova promocija se obavlja samo preko interneta, ne postoji mogućnost za prijavu poštom ili telefonom.

5. **Samo za Severnu Makedoniju i Crnu Goru:** Kupovina nije potrebna, ali je potreban pristup internetu. Ova promocija se obavlja samo preko interneta, ne postoji mogućnost za prijavu poštom ili telefonom.
6. Prihvataju se samo prijave preko zvaničnog veb sajta i formulara za prijavu.
7. **Glavni period promocije:** Promocija je otvorena od 00:01 dana 19. maja 2023. godine do 23:59 dana 30. septembra 2023. godine, u okviru kog perioda će postojati odvojeni periodi promocije („podperiod“) kao što je navedeno u nastavku. Prijave mogu da se pošalju od 00:01 do 23:59 svakog dana tokom glavnog perioda promocije.

Podperiod	Vreme i datum početka	Vreme i datum završetka
1	00:01 na dan 19. 05. 2023.	23:59 na dan 25. 05. 2023.
2	00:01 na dan 26. 05. 2023.	23:59 na dan 01. 06. 2023.
3	00:01 na dan 02. 06. 2023.	23:59 na dan 08. 06. 2023.
4	00:01 na dan 09. 06. 2023.	23:59 na dan 15. 06. 2023.
5	00:01 na dan 16. 06. 2023.	23:59 na dan 22. 06. 2023.
6	00:01 na dan 23. 06. 2023.	23:59 na dan 29. 06. 2023.
7	00:01 na dan 30. 06. 2023.	23:59 na dan 06. 07. 2023.
8	00:01 na dan 07. 07. 2023.	23:59 na dan 13. 07. 2023.
9	00:01 na dan 14. 07. 2023.	23:59 na dan 20. 07. 2023.
10	00:01 na dan 21. 07. 2023.	23:59 na dan 27. 07. 2023.
11	00:01 na dan 28. 07. 2023.	23:59 na dan 03. 08. 2023.
12	00:01 na dan 04. 08. 2023.	23:59 na dan 10. 08. 2023.
13	00:01 na dan 11. 08. 2023.	23:59 na dan 17. 08. 2023.
14	00:01 na dan 18. 08. 2023.	23:59 na dan 24. 08. 2023.
15	00:01 na dan 25. 08. 2023.	23:59 na dan 31. 08. 2023.
16	00:01 na dan 01. 09. 2023.	23:59 na dan 06. 09. 2023.
17	00:01 na dan 07. 09. 2023.	23:59 na dan 12. 09. 2023.
18	00:01 na dan 13. 09. 2023.	23:59 na dan 18. 09. 2023.
19	00:01 na dan 19. 09. 2023.	23:59 na dan 24. 09. 2023.
20	00:01 na dan 25. 09. 2023.	23:59 na dan 30. 09. 2023.

8. **Produženi period promocije:** Nakon glavnog perioda promocije, prijave podnete u periodu od 00:01 dana 1. oktobra 2023. godine do 23:59 dana 15. decembra 2023. godine biće uključene u takmičenje u okviru produženog perioda promocije.
9. Da bi učestvovali u promociji, učesnici iz Bosne i Hercegovine, Srbije, Albanije i Kosova moraju da:
 - a. Kupe Pringles limenku;
 - b. Korišćenjem pametnog telefona ili tableta, posete Pringles.com i kreiraju Kellogg's nalog ako to već nisu uradili i obave višestruku potvrdu identiteta ako je potrebno;
 - c. Pokrenu AR prozor na Pringles.com i skeniraju Pringles limenku da bi pokrenuli AR igru;
 - d. Savladaju izazov u AR igri („izazov“) za najkraće vreme.

10. Kako da se prijavite za promociju ako ste stanovnik Severne Makedonije ili Crne Gore:
- Posetite Pringles.com i kreirajte Kellogg's nalog ako to još uvek niste uradili i obavite višestruku potvrdu identiteta ako je potrebno;
 - Pratite uputstva za pokretanje izazova u AR igri („izazov“).
 - Savladajte izazov u AR igri („izazov“) za najkraće vreme.
11. **Dodatni uslovi za prijavu:**
- Pametni telefoni koji koriste operativne sisteme starije od iOS 14 ili Android 9 i modeli iPhone 8 ili stariji mogu da rade sporije od standardne brzine što može uticati na vreme završetka izazova.
 - AR igra može da se pokrene samo korišćenjem pregledača Safari ili Google Chrome za mobilne telefone.
12. **Samo za Bosnu i Hercegovinu, Srbiju, Crnu Goru, Albaniju i Kosovo:** Dobitnici moraju da sačuvaju fiskalni račun na kome su navedeni vreme i datum kupovine obavljene u okviru promotivnog perioda, a koja prethodi vremenu i datumu prijave, jer račun može biti potreban u nekom trenutku za validaciju i da bi dobitnik dobio nagradu.
13. Učesnici mogu da pošalju 1 prijavu dnevno tokom promotivnog perioda. Kada se učesnik prijavi za promociju ukupno 50 puta tokom čitavog perioda promocije, biće odmah obavešten na ekranu da treba da dostavi Pringles službi za korisnike dokaz o kupovini (isključujući stanovnike Severne Makedonije i Crne Gore) za sve podnete prijave ili dokaz o završenoj besplatnoj ruti za sve podnete prijave (samo za stanovnike Severne Makedonije ili Crne Gore). Ako dokaz o kupovini za sve podnete prijave ili dokaz o svim završenim besplatnim prijavama ne može da se obezbedi, taj učesnik više neće moći da učestvuje u promociji i sve naredne prijave će biti nevažeće.
14. Maksimalno 1 nagrada po osobi tokom celog perioda promocije.
15. **Nagrade za glavni period promocije:** Tokom glavnog perioda promocije, postoji ukupno 20 nagrada koje se mogu osvojiti, jedna po podperiodu. Svaka nagrada se sastoji od:
- za stanovnike Bosne i Hercegovine i Srbije: jedan (1) Glovo vaučer u iznosu od 300 EUR.
 - za stanovnike Albanije, Severne Makedonije i Crne Gore: jedna (1) novčana isplata preko PayPala u iznosu od 300 EUR/34882 ALL.
 - za stanovnike Kosova: jedan (1) Kupohajna vaučer u iznosu od 300 EUR.
16. **Nagrada za produženi period promocije:** Postoji jedna (1) nagrada koja se može osvojiti u okviru produženog perioda promocije. Nagrada se sastoji od:
- za stanovnike Bosne i Hercegovine i Srbije: jedan (1) Glovo vaučer u iznosu od 300 EUR.
 - za stanovnike Albanije, Severne Makedonije i Crne Gore: jedna (1) novčana isplata preko PayPala u iznosu od 300 EUR/34882 ALL.
 - za stanovnike Kosova: jedan (1) Kupohajna vaučer u iznosu od 300 EUR.

17. Dodatne informacije za nagradu:

- a. Dobitnici će o svojoj nagradi biti obavješteni e-poštom u roku od 28 dana od obavljanja izazova na Pringles veb sajtu.
- b. Vaučeri i šifre vaučera mogu se iskoristiti delimično ili potpuno.
- c. Vaučeri i šifre vaučera ne mogu se prenositi, ne mogu se menjati za gotovinu, niti se mogu ponovo izdavati u slučaju gubitka.
- d. Vaučeri šifre vaučera ne mogu se produžiti niti refundirati ako se ne iskoriste do datuma isteka.

e. Glovo vaučeri (samo za Bosnu i Hercegovinu i Srbiju):

- i. Vaučeri se elektronski šalju na adresu e-pošte koja je registrovana u Kellogg's nalogu dobitnika.
- ii. Uslov za preuzimanje vaučera je besplatna registracija na veb sajtu Glovo.com ili u mobilnoj aplikaciji (dostupno na Androidu i iOS-u).
- iii. Vaučere možete iskoristiti onlajn ili preko aplikacije na:
 - Bosna i Hercegovina: <https://glovoapp.com/ba/bs/>
 - Srbija: <https://glovoapp.com/rs/sr/>
- iv. Svaki vaučer se izdaje uz minimalni period važenja od 5 meseci.
- v. Vaučeri mogu da se iskoriste za usluge dostave iz restorana, supermarketa i apoteka.
- vi. Vaučeri se ne mogu iskoristiti za usluge Quiero/Anything.
- vii. Vaučeri mogu da se iskoriste samo za iznos narudžbine. Vrednost narudžbine uključuje samo vrednost stavki dodatih u korpu. Naknada za dostavu i napojnica za kurira nisu pokriveni vaučerom i to spada pod odgovornost dobitnika.
- viii. Raspoloživost dostave se razlikuje po oblastima. Opseg dostupnih proizvoda kao deo kućne dostave razlikuje se od partnera do partnera.
- ix. Vaučeri podležu uslovima i odredbama kompanije Glovo koji su dostupni na: <https://glovoapp.com/en/legal/terms/>

f. 300 EUR/34882 ALL u gotovini isplaćeno preko PayPal (samo za Albaniju, Severnu Makedoniju i Crnu Goru):

- i. Dobitnici moraju da imaju važeći PayPal nalog.
- ii. Dobitnici će biti kontaktirani e-poštom da potvrde adresu e-pošte koja je povezana sa njihovim PayPal nalogom.
- iii. Dobitnici mogu da pogledaju dodatne uslove i odredbe vezano za nagradu ako posete:
 - Albanija: https://www.paypal.com/al/webapps/mpp/ua/legalhub-full?locale.x=en_AL
 - Severna Makedonija: https://www.paypal.com/va/webapps/mpp/ua/legalhub-full?locale.x=en_VA
 - Crna Gora: https://www.paypal.com/va/webapps/mpp/ua/legalhub-full?locale.x=en_VA

g. Kupohajna vaučeri (samo za Kosovo):

- i. Vaučeri se elektronski šalju na adresu e-pošte koja je registrovana u Kellogg's nalogu dobitnika.
- ii. Uslov za preuzimanje vaučera je besplatna registracija na veb sajtu Kupohajna.com ili u mobilnoj aplikaciji (dostupno na Androidu i iOS-u).
- iii. Vaučere možete iskoristiti onlajn ili preko aplikacije na: <https://kupohajna.com/>

- iv. Iskorišćenje vaučera podleže minimalnoj vrednosti narudžbine koju određuje svako mesto.
- v. Dostava podleže minimalnoj vrednosti narudžbine koju određuje svako mesto.
- vi. Svaki vaučer se izdaje uz minimalni period važenja od 5 meseci.
- vii. Raspoloživost dostave se razlikuje po oblastima. Opseg dostupnih proizvoda kao deo kućne dostave razlikuje se od partnera do partnera.
- viii. Vaučeri podležu uslovima i odredbama kompanije Kupohajna koji su dostupni na: <https://kupohajna.com/page/termat-amp-kushet>

18. **Izbor dobitnika u glavnom periodu promocije:** Učesnik koji uspešno završi izazov u najkraćem vremenu u svakom podperiodu smatraće se dobitnikom („dobitnik“). Sve neosvojene nagrade iz određene nedelje biće prebačene u nagradni fond za sledeći podperiod.
19. **Izbor dobitnika u produženom periodu promocije:** Učesnik koji uspešno obavi izazov za najkraće vreme tokom produženog perioda promocije biće proglašen za konačnog dobitnika u produženom periodu promocije („konačni dobitnik“).
20. U slučaju nerešenog rezultata između dva ili više učesnika usled istog vremena završetka izazova, ti učesnici biće kontaktirani i od njih će se tražiti da odgovore na sledeće pitanje: „Koja je vaša ideja savršenog letnjeg okupljanja?“
21. Nezavisna treća strana procenjiće odgovore koji stignu u skladu sa tačkom 19. i to na osnovu:
- a. Originalnosti;
 - b. Kreativnosti i
 - c. Humora
22. **Obaveštenje dobitnika u glavnom promotivnom periodu:** Dobitnik u svakom podperiodu (određen tako što završi izazov u najkraćem vremenu ili odgovori na pitanje u tački 19) biće kontaktiran e-poštom u roku od 28 dana od završetka izazova na veb sajtu Pringles ili tako što odgovori na pitanje iz tačke 19. Od dobitnika se može tražiti da obezbedi dokaz identiteta i ispunjenosti uslova. Ako dobitnik ne odgovori na prvi kontakt u roku od 14 dana, ili je diskvalifikovan zbog kršenja ovih uslova i odredbi, promoter zadržava pravo da dodeli nagradu sledećem najbržem učesniku iz relevantnog podperioda.
23. **Obaveštavanje dobitnika za produženi period promocije:** Konačni dobitnik (utvrđen tako što završi izazov u najkraćem vremenu tokom produženog perioda promocije ili odgovori na pitanje iz tačke 18.), biće kontaktiran e-poštom u roku od 28 dana od završetka produženog perioda promocije i može se tražiti da dostavi dokaz o identitetu i ispunjenosti uslova. Ako konačni dobitnik ne odgovori na prvi kontakt u roku od 14 dana ili je diskvalifikovan zbog kršenja ovih uslova i odredbi, promoter zadržava pravo da dodeli nagradu sledećem najbržem učesniku iz produženog perioda promocije.
24. **Prihvatanje i dostava nagrade:** Dobitnici u podperiodu ili konačni dobitnici („dobitnik“ ili „dobitnici“) od kojih nije traženo da obezbede dokaz o identitetu ili ispunjenosti uslova treba da potraže e-poruku u kojoj se potvrđuje da su dobitnici. Nakon što dobitnik od koga je tražen dokaz o identitetu i ispunjenosti uslova to dostavi, treba da očekuje e-poruku u kojoj se potvrđuje da je dobitnik. Sačekajte do 90 dana za dostavu nagrada na adresu e-pošte koja je data prilikom registracije Kellogg's naloga, iako će promoter nastojati da pošalje nagrade u roku od 28 dana od osvajanja.

25. U malo verovatnom slučaju da nagrada ne stigne u roku od 90 dana, dobitnici će imati dodatnih 28 dana da obaveste promotera tako što će posetiti stranicu „Kontaktirajte nas” na Pringles.com. U slučaju da dobitnik ne obavesti promotera u ovom vremenskom okviru, promoter zadržava pravo da ne pošalje nagradu ponovo ili da ograniči njenu vrednost po sopstvenom nahođenju.
26. Nakon završetka produženog perioda promocije, u slučaju da se neke nagrade odbace, ne dostave, ne preuzmu ili vrate pošiljaocu, ili ako je dobitnik diskvalifikovan zbog kršenja ovih uslova i odredbi, promoter zadržava pravo da dodeli ove nagrade sledećem(im) najbržem(im) učesniku(učesnicima) koji su uspešno savladali izazov tokom produženog perioda promocije. Pošto ovo zavisi u potpunosti od toga šta je osvojeno tokom promocije, broj nagrada koje se mogu dodeliti ovim putem je nepoznat. Svi dobitnici ovim putem biće obavешteni e-poštom u roku od 28 radnih dana od završetka produženog perioda promocije.
27. **Umerenost:** Promoter će odbiti prijave na osnovu tačke 19. koje, po opravdanom mišljenju promotera:
 - a. sadrže neki sadržaj koji je uvredljiv ili bi mogao negativno da se odrazi na ime, reputaciju ili dobru volju promotera;
 - b. kleveću, lažno prikazuju ili vređaju druge ljude ili kompanije, uključujući, ali ne ograničavajući se na promotera (uključujući njegove partnere); i/ili promovisu neku političku agendu.
28. Dobitnici su odgovorni da obezbede ispravne lične podatke da bi preuzeli nagradu. Promoter neće biti odgovoran za nedostavljanje nagrade zbog toga što su obezbeđeni pogrešni podaci. Adresa e-pošte dobitnika ne može se ažurirati nakon prijave.
29. Od dobitnika se može tražiti da učestvuju u reklamama bez kompenzacije, pod uslovom da prethodno daju saglasnost. Dobitnici mogu da povuku saglasnost za učešće u takvim aktivnostima i pristanak nije uslov za preuzimanje nagrade.
30. Ne može se preuzeti odgovornost za prijave ili zahteve koji su pogrešno usmereni, izgubljeni, odloženi ili oštećeni tokom dostave promoteru ili od promotera zbog kvara računara, virusa, greške, kašnjenja ili nekog drugog razloga. Promoter nije odgovoran za netačne ili pogrešne podatke koje podnosilac zahteva dostavi promoteru u prijavi.
31. Svi relevantni porezi koji se moraju platiti da bi se preuzela nagrada predstavljaju odgovornost dobitnika.
32. Promoter zajedno sa svim povezanim agencijama i kompanijama neće biti odgovoran za gubitak (uključujući, bez ograničenja, indirektan, poseban ili posledičan gubitak ili gubitak profita), troškove ili štetu pretrpljenu (bez obzira da li proizilazi ili ne proizilazi iz nečijeg nemara) u vezi sa ovom promocijom ili prihvatanjem ili korišćenjem nagrade, osim u pogledu svake odgovornosti koja se ne može isključiti zakonom. Ništa neće isključiti odgovornost promotera za smrt ili telesnu povredu kao rezultat njegovog nemara.
33. Ne postoje alternative koje mogu zameniti nagrade u celini ili delimično. Ne postoje alternative u gotovini. Ako iz bilo kog razloga neka nagrada ne može da se obezbedi kako je planirano, promoter zadržava pravo da je zameni alternativnom nagradom jednake ili veće vrednosti. Osim ako se sa promoterom ne postigne drugačiji dogovor u pisanoj formi, nagrade će se dodeljivati isključivo dobitnicima direktno.

34. U meri u kojoj je to zakonom dozvoljeno, odluka promotera je konačna u pogledu svih pitanja promocije i neće se ulaziti u dalju prepisku. Nadležni sudovi donose konačnu odluku u slučaju pravnog spora. Učešćem u promociji, prihvatate ove uslove i odredbe i u potpunosti se obavezujete svim pravilima.
35. Promoter zadržava pravo da po sopstvenom nahođenju eliminiše ili diskvalifikuje sve prijave ili da diskvalifikuje učesnike za koje smatra da krše ove uslove ili duh promocije.
36. U slučaju okolnosti koje su van razumne kontrole promotera, ili kada prevara, zloupotreba i/ili greška (ljudska ili računarska) utiču ili mogu uticati na propisno funkcionisanje ove promocije ili dodelu nagrada, i samo ako okolnosti učine to neizbežnim, promoter zadržava pravo da otkáže ili izmeni promociju ili ove uslove i odredbe, u bilo kojoj fazi, ali će uvek nastojati da minimizira efekat na učesnike kako bi se izbeglo nepotrebno razočarenje.
37. Promoter neće biti odgovoran za neizvršenje obaveza niti za kašnjenje u izvršenju obaveza u okviru ovih uslova i odredbi. Ako dođe do čina, propusta, događaja ili okolnosti koje su prouzrokovali sledeći faktori (spisak nije konačan): globalna ili regionalna zdravstvena kriza, epidemija, pandemija, vremenski uslovi, požar, poplava, štrajk, uragan, industrijski spor, rat, teroristička aktivnost, neprijateljstvo, politički nemiri, pobuna, građanski neredi, glad, kuga ili druge prirodne nesreće i oblici više sile ili bilo koje druge okolnosti koje su van razumne kontrole promotera.
38. Promoter zadržava pravo da proverii sve prijave i dobitnike i da odbije da dodeli nagradu ili zatraži povraćaj njene vrednosti ako je nagrada dodeljena, ili da povuče pravo na nagradu ili odbije dalje učešće u promociji u slučaju prevare, nepoštenja od strane učesnika, kada postoje opravdani razlozi za verovanje da je došlo do kršenja ovih uslova i odredbi ili nekih uputstava koja čine deo uslova za učešće u ovoj promociji ili ako je učesnik na drugi način stekao nepravednu prednost učešća u promociji ili je pobedio koristeći nepoštena sredstva.
39. Prijavu mora da izvrši direktno pojedinac koji želi da učestvuje u promociji. Grupne prijave preko trgovačkih, potrošačkih grupa ili trećih strana neće biti prihvaćene. Nepotpune ili nečitke prijave i prijave dostavljene preko makroa ili drugih automatizovanih sredstava zajedno sa prijavama koje u potpunosti ne ispunjavaju zahteve ovih uslova i odredbi biće diskvalifikovane i neće se računati. Ako postane očigledno da učesnik koristi računar(e) da zaobiđe ovaj uslov, na primer, korišćenjem „botova“, adresa e-pošte za jednokratnu upotrebu, „skripti“, „čiste sile“, menjajući identitet manipulisanjem IP adrese, koristeći identitete koji nisu njegovi ili neki drugi automatizovani način kako bi se povećao broj prijava tog učesnika u promociji na način koji nije u skladu sa pravilima ove promocije, prijave tog učesnika biće diskvalifikovane i svaka dodeljena nagrada biće nevažeća.
40. Sa svim informacijama koje su sakupljene vezano za učesnike ove promocije postupaće se poverljivo i u skladu sa Politikom promotera o zaštiti privatnosti i koristiće se samo za upravljanje promocijom i ni za jednu drugu namenu osim ako se ne dobije izričita saglasnost: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/privacy-policy.html>.
41. Slike i snimci koji se koriste u vezi sa ovom promocijom i nagradama služe samo za ilustraciju i možda ne oslikavaju pravi izgled.
42. U slučaju neslaganja između ovih uslova i odredbi i stavki iz nekog promotivnog materijala, stavke iz uslova i odredbi imaće prednost.

43. Ovi uslovi i odredbe regulišu se u skladu sa zakonom relevantne države za svakog učesnika, a učesnici se podvrgavaju ekskluzivnoj nadležnosti sudova relevantne države u kojoj su nastanjeni.

PROMOTER: Kellogg Europe Trading Limited. Registrovano sedište: 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin.