

PODMIENKY A POŽIADAVKY

Len pre HU, SI, MD, BG, CZ, SK. Pre osoby staršie ako 18 rokov. Zakúpte si plechovku Pringles a na zapojenie do súťaže v čase od 00.01 SELČ (01.01 VELČ) dňa 19.05.2023 do 23.59 SELČ dňa 30.09.2023 (00.59 VELČ dňa 01.10.2023) navštívte stránku Pringles.com, nasnímajte plechovku, spustíte hru v rozšírenej realite a dokončite ju. Ceny: 60x poukaz na nákup u rôznych obchodníkov v hodnote 300,00 € (alebo v miestnej mene vypočítanej v čase písania podmienok 08/2022), poukaz v hodnote 300,00 € na použitie v službe Food Panda pre osoby s trvalým pobytom v HU, alebo 5750 MDL v hotovosti (cez PayPal) len pre obyvateľov MD. Ceny dostane každý z troch účastníkov, ktorí najrýchlejšie dokončia hru v každom čiastkovom období. Rozšírená propagačná akcia: Zapojte sa medzi 00.01 SELČ (01.01 VELČ) dňa 01.10.2023 a 23.59 SEČ dňa 15.12.2023 (00.59 VEČ dňa 16.12.2023). Cena: 1x poukaz na nákup u rôznych obchodníkov v hodnote 300,00 € alebo poukaz v hodnote 300,00 € na použitie v službe Food Panda pre osoby s trvalým pobytom v HU alebo 5750 MDL v hotovosti len pre osoby s trvalým pobytom v MD (cez PayPal), ktorú získa účastník, ktorý najrýchlejšie a úspešne dokončí hru počas trvania rozšírenej propagačnej akcie. Maximálne jedna cena na osobu počas jednej účasti a jedna účasť za deň. Vyžaduje sa prístup na internet a smartfón/tablet s fotoaparátom. Len HU: Vyžaduje sa účet v službe Food Panda. Len MD: Vyžaduje sa účet v službe PayPal. Uschovajte si doklad o zakúpení a plechovku. **Možnosť bez nutnosti zakúpenia je k dispozícii len v BG.** Úplné podmienky a požiadavky: Pringles.com.

PODMIENKY A POŽIADAVKY

1. Účasť na tejto propagačnej akcii znamená úplný súhlas s týmito podmienkami a požiadavkami.
2. Táto propagačná akcia je určená pre osoby s riadnym trvalým pobytom v Bulharsku, Českej republike, Maďarsku, Moldavsku, Slovinsku a Slovensku staršie ako 18 rokov.
3. Z účasti na tejto propagačnej akcii sú vylúčení zamestnanci spoločnosti Kellogg's, ich priami rodinní príslušníci, zástupcovia či ktokoľvek pracovne prepojený s touto propagačnou akciou.
4. Vyžaduje sa zakúpenie plechovky Pringles, prístup na internet a smartfón alebo tablet. Táto propagačná akcia prebieha len on-line a nie je možné prihlásiť sa prostredníctvom pošty či telefonicky.
5. V prípade Bulharska sa nevyžaduje zakúpenie, no vyžaduje sa prístup na internet. Táto propagačná akcia prebieha len on-line a nie je možné prihlásiť sa prostredníctvom pošty či telefonicky. Informácie pre účasť sú uvedené v článku 10.
6. Akceptované budú len registrácie prostredníctvom oficiálnej webovej stránky a registračného formulára.
7. **Obdobie trvania hlavnej propagačnej akcie:** Táto propagačná akcia trvá od 19. mája 2023 00.01 SELČ (01.01 VELČ) do ^{30.} septembra 2023 23.59 SELČ (1. októbra 2023 00.59 VELČ) a v rámci nej budú samostatné obdobia propagačnej akcie (čiastkové obdobia), ako je uvedené nižšie. Zaregistrovať sa možno každý deň od 00.01 do 23.59 počas trvania hlavnej propagačnej akcie.

Čiastkové obdobie	Čas a dátum začiatku	Čas a dátum ukončenia
1	00.01 SELČ dňa 19.05.2023 (01:01 VELČ dňa 19.05.2023)	23.59 SELČ dňa 25.05.2023 (00.59 VELČ dňa 26.05.2023)
2	00.01 SELČ dňa 26.05.2023 (01:01 VELČ dňa 26.05.2023)	23.59 SELČ dňa 01.06.2023 (00.59 VELČ dňa 02.06.2023)
3	00.01 SELČ dňa 02.06.2023 (01:01 VELČ dňa 02.06.2023)	23.59 SELČ dňa 08.06.2023 (00.59 VELČ dňa 09.06.2023)
4	00.01 SELČ dňa 09.06.2023 (01:01 VELČ dňa 09.06.2023)	23.59 SELČ dňa 15.06.2023 (00.59 VELČ dňa 16.06.2023)
5	00.01 SELČ dňa 16.06.2023 (01:01 VELČ dňa 16.06.2023)	23.59 SELČ dňa 22.06.2023 (00.59 VELČ dňa 23.06.2023)
6	00.01 SELČ dňa 23.06.2023 (01:01 VELČ dňa 23.06.2023)	23.59 SELČ dňa 29.06.2023 (00.59 VELČ dňa 30.06.2023)
7	00.01 SELČ dňa 30.06.2023 (01:01 VELČ dňa 30.06.2023)	23.59 SELČ dňa 06.07.2023 (00.59 VELČ dňa 07.07.2023)
8	00.01 SELČ dňa 07.07.2023 (01:01 VELČ dňa 07.07.2023)	23.59 SELČ dňa 13.07.2023 (00.59 VELČ dňa 14.07.2023)
9	00.01 SELČ dňa 14.07.2023 (01:01 VELČ dňa 14.07.2023)	23.59 SELČ dňa 20.07.2023 (00.59 VELČ dňa 21.07.2023)
10	00.01 SELČ dňa 21.07.2023 (01:01 VELČ dňa 21.07.2023)	23.59 SELČ dňa 27.07.2023 (00.59 VELČ dňa 28.07.2023)
11	00.01 SELČ dňa 28.07.2023 (01:01 VELČ dňa 28.07.2023)	23.59 SELČ dňa 03.08.2023 (00.59 VELČ dňa 04.08.2023)
12	00.01 SELČ dňa 04.08.2023 (01:01 VELČ dňa 04.08.2023)	23.59 SELČ dňa 10.08.2023 (00.59 VELČ dňa 11.08.2023)
13	00.01 SELČ dňa 11.08.2023 (01:01 VELČ dňa 11.08.2023)	23.59 SELČ dňa 17.08.2023 (00.59 VELČ dňa 18.08.2023)
14	00.01 SELČ dňa 18.08.2023 (01:01 VELČ dňa 18.08.2023)	23.59 SELČ dňa 24.08.2023 (00.59 VELČ dňa 25.08.2023)
15	00.01 SELČ dňa 25.08.2023 (01:01 VELČ dňa 25.08.2023)	23.59 SELČ dňa 31.08.2023 (00.59 VELČ dňa 01.09.2023)
16	00.01 SELČ dňa 01.09.2023 (01:01 VELČ dňa 01.09.2023)	23.59 SELČ dňa 06.09.2023 (00.59 VELČ dňa 07.09.2023)
17	00.01 SELČ dňa 07.09.2023 (01:01 VELČ dňa 07.09.2023)	23.59 SELČ dňa 12.09.2023 (00.59 VELČ dňa 13.09.2023)
18	00.01 SELČ dňa 13.09.2023 (01:01 VELČ dňa 13.09.2023)	23.59 SELČ dňa 18.09.2023 (00.59 VELČ dňa 19.09.2023)
19	00.01 SELČ dňa 19.09.2023 (01:01 VELČ dňa 19.09.2023)	23.59 SELČ dňa 24.09.2023 (00.59 VELČ dňa 25.09.2023)
20	00.01 SELČ dňa 25.09.2023 (01:01 VELČ dňa 25.09.2023)	23.59 SELČ dňa 30.09.2023 (00.59 VELČ dňa 01.10.2023)

8. **Obdobie trvania predĺženej propagačnej akcie:** Po skončení trvania hlavnej propagačnej akcie budú všetky registrácie vykonané od 00.01 SELČ (01.01 VELČ) dňa 1. októbra 2023 do 23.59 SEČ dňa 15. decembra 2023 (00.59 VEČ dňa 16. decembra 2023) zaradené do súťaže v rámci trvania predĺženej propagačnej akcie.

9. Aby sa účastníci z Českej republiky, Maďarska, Moldavska, Slovinska a Slovenska mohli zaregistrovať do propagačnej akcie, musia:
 - a. kúpiť si plechovku Pringles;
 - b. v smartfóne alebo tablete navštíviť lokalitu Pringles.com a zaregistrovať si účet Kellogg's, ak tak ešte neurobili, a splniť požiadavky na viacfaktorové overenie, ak sa to vyžaduje;
 - c. na stránke Pringles.com spustiť okno rozšírenej reality a nasnímať plechovku Pringles, čím sa spustí hra v rozšírenej realite;
 - d. dokončiť výzvu hry s AR („výzva“) v najkratšom čase.
10. Ako sa zaregistrovať do propagačnej akcie, ak máte trvalý pobyt v Bulharsku („možnosť registrácie bez nutnosti zakúpenia“):
 - a. navštívte stránku Pringles.com a kliknite na odkaz Contact us (Kontaktujte nás);
 - b. prejdite na sekciu Contact Us by Email (Kontaktujte nás e-mailom);
 - c. v rozbaľovacom poli Select Topic (Vyberte tému) vyberte Promotions (Propagačné akcie) a kliknite na tlačidlo Continue (Pokračovať);
 - d. v poli Name of Promotion (Názov propagačnej akcie) v rozbaľovacej ponuke vyberte Other (Iné);
 - e. v poli Promotion Issues (Problémy s propagačnou akciou) v rozbaľovacej ponuke vyberte Other (Iné);
 - f. vyplňte okno pre správy a v hornej časti správy uveďte Pringles Summer 2023 No Purchase Necessary;
 - g. vyplňte formulár žiadosti, uveďte krstné meno a priezvisko účastníka, jeho poštovú adresu (vrátane krajiny trvalého pobytu), telefónne číslo a e-mailovú adresu;
 - h. kliknite na Submit (Odoslať).
 - i. Účastníci dostanú e-mail s podrobnými informáciami o krokoch na spustenie hry s AR a dokončenie výzvy.
11. **Ďalšie podmienky registrácie:**
 - a. Smartfóny s operačným systémom starším ako iOS 14 alebo Android 9 a modely iPhone 8 alebo staršie môžu fungovať neštandardnou rýchlosťou, čo môže mať vplyv na čas dokončenia súťaže účastníkom.
 - b. Hru s AR možno spustiť len pomocou mobilného prehliadača Safari alebo mobilného prehliadača Google Chrome.
12. **Len Česká republika, Maďarsko, Moldavsko, Slovinsko a Slovensko:** Výhercovia si musia uschovať príjmový doklad, na ktorom je uvedený čas a dátum nákupu uskutočneného v rámci trvania propagačnej akcie, ktorý predchádza času a dátumu registrácie, pretože môže byť kedykoľvek požadovaný na potvrdenie platnosti a na to, aby výherca mohol získať cenu.
13. Počas propagačnej akcie môžu účastníci vykonať 1 registráciu denne. Keď sa účastník zapojí do propagačnej akcie celkovo 50-krát počas celého obdobia trvania propagačnej akcie, na

obrazovke sa mu okamžite zobrazí upozornenie, že musí poskytnúť oddeleniu starostlivosti o zákazníkov Pringles doklad o nákupe (okrem osôb s trvalým pobytom v Bulharsku) pre všetky vykonané registrácie alebo doklad o možnosti registrácie bez nutnosti zakúpenia pre všetky vykonané registrácie (len pre osoby s trvalým pobytom v Bulharsku). Ak účastník nedokáže predložiť doklad o zakúpení pre všetky vykonané registrácie alebo doklad o možnosti registrácie bez nutnosti zakúpenia pre všetky vykonané registrácie, nebude už oprávnený registrovať sa v rámci propagačnej akcie a všetky ďalšie registrácie budú neplatné.

14. Maximálne 1 cena na osobu počas celého obdobia trvania propagačnej akcie.

15. **Ceny počas obdobia trvania hlavnej propagačnej akcie:** Počas trvania hlavnej propagačnej akcie je možné vyhrať celkovo 60 cien, tri (3) za každé čiastkové obdobie. Každá cena obsahuje:

- i. pre osoby s trvalým pobytom v Bulharsku, Českej republike, Slovinsku a na Slovensku: jeden (1) poukaz na nákup u rôznych obchodníkov v hodnote 300,00 €.
- ii. pre osoby s trvalým pobytom v Maďarsku: jeden (1) poukaz služby Foodpanda v hodnote 300 €.
- iii. pre osoby s trvalým pobytom v Moldavsku: 5750 MDL v hotovosti vyplatených cez PayPal.

16. **Cena počas trvania predĺženej propagačnej akcie:** V rámci trvania predĺženej propagačnej akcie je možné vyhrať jednu (1) cenu. Každá cena obsahuje:

- i. pre osoby s trvalým pobytom v Bulharsku, Českej republike, Slovinsku a na Slovensku: jeden (1) poukaz na nákup u rôznych obchodníkov v hodnote 300 €.
- ii. pre osoby s trvalým pobytom v Maďarsku: jeden (1) poukaz služby Foodpanda v hodnote 300 €.
- iii. pre osoby s trvalým pobytom v Moldavsku: 5750 MDL v hotovosti vyplatených cez PayPal.

17. **Ďalšie podrobnosti o cenách:**

- a. Výhercovia budú kontaktovaní e-mailom do 28 dní od splnenia výzvy na webovej lokalite Pringles a budú informovaní o svojej cene.
- b. Poukazy a kódy poukazov sú neprenosné, nie je možné ich vymeniť za hotovosť a v prípade straty ich nie je možné opätovne vydať.
- c. Platnosť poukazov a kódov poukazov nemožno predĺžiť. Nemožno ani vrátiť peniaze, ak neboli uplatnené do dátumu skončenia platnosti.
- d. **Poukazy na nákup u rôznych obchodníkov (iba Bulharsko, Česká republika, Slovinsko a Slovensko) :**
 - i. Výhercom bude vydaný kód poukazu spolu s adresou URL:
 - Bulharsko: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/bg/home>
 - Česká republika: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/cs/home>
 - Slovinsko: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/sl/home>
 - Slovensko: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/sk/home>
 - ii. Kódy poukazov a adresy URL pošle organizátor propagačnej akcie výhercovi e-mailom.
 - iii. Ak si chcú výhercovia uplatniť poukaz, musia navštíviť adresu URL a zadať kód svojho poukazu.

- iv. Vyberte vybraného poskytovateľa poukazu vrátane požadovaného množstva poukazov pre konkrétneho obchodníka. Po dokončení pridajte poukazy do nákupného košíka.
- v. Výhercovia musia následne prejsť k platbe a potvrdiť vybraný poukaz.
- vi. Keď si výhercovia vyberú svoj poukaz, budú sa na nich vzťahovať všetky podmienky a požiadavky platné pre daný poukaz. Výhercovia nájdu tieto podmienky a požiadavky na webovej lokalite poskytovateľa poukazu a mali by si ich prečítať ešte pred výberom poukazu.
 - i. Kód každého poukazu bude vydaný s minimálnou platnosťou 15 mesiacov.
 - ii. Kódy poukazov je možné uplatniť čiastočne alebo spolu.
 - iii. Kódy poukazov sa môžu sčítať, aby sa využila celková hodnota všetkých odmien, ktoré príjemca dostal. Naraz možno sčítať a použiť maximálne 10 kódov poukazov.

e. Poukazy služby Foodpanda (len Maďarsko) :

- i. Poukazy sa zašlú e-mailom na e-mailovú adresu, ktorú má výherca zaregistrovanú v účte Kellogg's.
- ii. Uplatnenie poukazu je podmienené bezplatnou registráciou na webovej lokalite foodpanda.hu alebo v našej mobilnej aplikácii (dostupnej pre systémy Android a iOS).
- iii. Poukazy je možné uplatniť online alebo prostredníctvom aplikácie na: <https://www.foodpanda.hu>
- iv. Kód každého poukazu bude vydaný s minimálnou platnosťou 11 mesiacov.
- v. Poukazy sa musia uplatniť v plnej výške v rámci jednej transakcie. Ak sa poukaz nevyužije v plnej výške, nevyčerpaný kredit prepadá a nie je možné ho použiť inokedy.
- vi. Pri uplatnení poukazu musí minimálna hodnota objednávky dosiahnuť aspoň minimálnu hodnotu poukazu + 1 HUF. Aby mohli výhercovia poukaz využiť, musia tiež dosiahnuť minimálnu hodnotu objednávky stanovenú u daného partnera Foodpanda (ak je takáto hodnota u daného partnera nastavená).
- vii. Poukazy je možné uplatniť len na hodnotu objednávky. Hodnota objednávky zahŕňa iba hodnotu položiek pridaných do košíka. Poplatky za doručenie a prepitné nie sú zahrnuté v poukaze a zodpovedá za nich výherca.
- viii. V súlade s predpismi nie je možné poukazy uplatniť na objednávky v lekární.
- ix. Dostupnosť doručenia sa líši podľa oblasti. Sortiment produktov, ktoré sú k dispozícii v rámci doručenia domov, sa u jednotlivých partnerov líši.
- x. Na poukazy sa vzťahujú Všeobecné obchodné podmienky spoločnosti Foodpanda, ktoré sú k dispozícii na tejto adrese: <https://www.foodpanda.hu/en/contents/aszf>

f. PayPal (len Moldavsko):

- i. Výhercovia musia mať platný účet v službe PayPal.
- ii. Výhercovia budú kontaktovaní e-mailom, aby potvrdili e-mailovú adresu prepojenú so svojím účtom v službe PayPal.
- iii. Ďalšie podmienky týkajúce sa ceny si môžu výhercovia pozrieť na stránke: https://www.paypal.com/va/webapps/mpp/ua/legalhub-full?locale.x=en_VA

18. Výber výhercov počas trvania hlavnej propagačnej akcie: Traja (3) účastníci, ktorí úspešne dokončia výzvu v najkratšom čase v každom čiastkovom období, budú považovaní za výhercov („výherca“). Všetky nevyhrané ceny z ktoréhokoľvek týždňa budú presunuté do fondu výhier na nasledujúce čiastkové obdobie.

19. **Výber výhercov počas trvania predĺženej propagačnej akcie:** Účastník, ktorý úspešne splní výzvu v najkratšom čase počas trvania predĺženej propagačnej akcie, bude považovaný za konečného výhercu predĺženej propagačnej akcie („konečný výherca“).
20. V prípade zhody medzi dvomi alebo viacerými účastníkmi z dôvodu rovnakého času ukončenia súťaže budú títo účastníci kontaktovaní a požiadaní, aby odpovedali na nasledujúcu otázku: „Aká je vaša predstava o dokonalom letnom stretnutí?“
21. Registrácie prijaté na základe vyššie uvedeného bodu 20 bude hodnotiť nezávislá tretia strana na základe:
- originality,
 - kreativity
 - a humoru.
22. **Oznámenie výhercov počas trvania hlavnej propagačnej akcie:** Každý výherca počas čiastkového obdobia (určený na základe najrýchlejšieho splnenia úlohy alebo odpovede na otázku v bode 20) bude kontaktovaný e-mailom do 28 dní od splnenia úlohy na webovej lokalite Pringles alebo odpovede na otázku v bode 20 a môže byť požiadaný o predloženie dokladu totožnosti a oprávnenosti. Ak výherca neodpovie na prvý kontakt do 14 dní alebo bude diskvalifikovaný z dôvodu porušenia týchto podmienok a požiadaviek, organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje právo udeliť cenu ďalšiemu najrýchlejšiemu účastníkovi z príslušného čiastkového obdobia.
23. **Oznámenie výhercov počas trvania predĺženej propagačnej akcie:** Konečný výherca (určený na základe najrýchlejšieho splnenia úlohy počas trvania predĺženej propagačnej akcie alebo odpovede na otázku uvedenú v článku 20) bude kontaktovaný e-mailom do 28 dní od skončenia trvania predĺženej propagačnej akcie a môže byť požiadaný o predloženie dokladu totožnosti a oprávnenosti. Ak konečný výherca neodpovie na prvý kontakt do 14 dní alebo bude diskvalifikovaný z dôvodu porušenia týchto podmienok a požiadaviek, organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje právo udeliť cenu ďalšiemu najrýchlejšiemu účastníkovi počas trvania predĺženej propagačnej akcie.
24. **Akceptovanie ceny a jej doručenie:** Výhercovia počas čiastkových období alebo koneční výhercovia (ďalej len „výherca“ alebo „výhercovia“), ktorí neboli požiadaní o predloženie dokladu totožnosti alebo oprávnenosti, by si mali vyhľadať e-mail potvrdzujúci, že sú výhercami. Keď bol výherca v prípade potreby požiadaný o poskytnutie dôkazu o svojej totožnosti a oprávnenosti, mal by si vyhľadať e-mail potvrdzujúci, že sa stal výhercom. Na doručenie cien na e-mailovú adresu uvedenú pri registrácii účtu Kellogg's si organizátor propagačnej akcie vyhradzuje maximálne 90 dní, hoci sa ich bude snažiť odoslať do 28 dní od výhry.
25. Hoci je to málo pravdepodobné, môže sa stať, že cena nebude doručená do 90 dní. V takom prípade budú mať výhercovia ďalších 28 dní na to, aby to oznámili organizátorovi propagačnej akcie na stránke „Contact Us“ (Kontaktujte nás) v rámci lokality Pringles.com. V prípade, že výherca v tomto časovom rámci nebude informovať organizátora propagačnej akcie, organizátor propagačnej akcie si na základe vlastného uváženia vyhradzuje právo na opätovné vydanie ceny alebo na obmedzenie jej hodnoty.
26. Po skončení trvania predĺženej propagačnej akcie si organizátor propagačnej akcie vyhradzuje právo v prípade odmietnutia, nedoručenia, neprevzatia alebo vrátenia ceny odosielateľovi, alebo v prípade diskvalifikácie výhercu z dôvodu porušenia týchto podmienok a požiadaviek, udeliť

výhru ďalšiemu/ďalším najrýchlejšiemu/najrýchlejším účastníkovi/účastníkom, ktorý/ktorí úspešne dokončil/dokončili výzvu počas trvania predĺženej propagačnej akcie. Pretože počet udelených cien v celom rozsahu závisí od výhier udelených počas obdobia propagačnej akcie, tento údaj je neznámy. Všetkým výhercom v rámci tohto spôsobu výberu sa to oznámi e-mailom do 28 dní od skončenia trvania predĺženej propagačnej akcie.

27. **Obmedzenie:** Organizátor propagačnej akcie odmietne registrácie na základe článku 20, ktoré podľa odôvodneného názoru organizátora propagačnej akcie:
 - a. obsahujú akýkoľvek obsah, ktorý je urážlivý alebo by mohol negatívne ovplyvniť meno, povesť alebo dobré meno organizátora propagačnej akcie;
 - b. hanobia, zavádzajú alebo urážajú iné osoby alebo spoločnosti vrátane napríklad organizátora propagačnej akcie (vrátane jeho partnerov), a/alebo propagujú akýkoľvek politický program.
28. Výhercovia sú na získanie ceny povinní poskytnúť správne osobné údaje. Organizátor propagačnej akcie nebude zodpovedný za nedoručenie ceny z dôvodu uvedenia nesprávnych údajov. E-mailovú adresu výhercu nie je možné po registrácii aktualizovať.
29. Od výhercov sa môže požadovať účasť v súvisiacej marketingovej kampani s ich predchádzajúcim súhlasom. Výhercovia môžu odvolať svoj súhlas s účasťou na takýchto činnostiach a súhlas nie je podmienkou prijatia ceny.
30. Nepreberáme žiadnu zodpovednosť za registrácie alebo uplatnenia, ktoré boli nesprávne smerované, došlo k ich strate, omeškaniu alebo zničeniu počas doručenia organizátorovi propagačnej akcie alebo od organizátora propagačnej akcie, z dôvodov poruchy počítača, vírusu, chyby, oneskorenia či iného dôvodu. Organizátor propagačnej akcie nie je zodpovedný za nesprávne alebo nepresné informácie poskytnuté organizátorovi propagačnej akcie oprávnenou osobou podľa prihlášky.
31. Za všetky príslušné dane, ktoré je potrebné zaplatiť, aby bolo možné získať cenu, je zodpovedný výherca.
32. Organizátor propagačnej akcie ani žiadne jeho pridružené agentúry či spoločnosti nebudú zodpovedné za straty (vrátane napríklad nepriamej, mimoriadnej alebo následnej straty či straty ziskov), výdaje alebo škody, ku ktorým došlo alebo boli podporené (bez ohľadu na to, či to bolo alebo nebolo z dôvodu osobnej nedbanlivosti) v súvislosti s touto propagačnou akciou alebo akceptovaním či použitím ceny, s výnimkou zodpovednosti, ktorú nemožno vylúčiť podľa zákona. Nič nevyklučuje zodpovednosť organizátora propagačnej akcie za smrť alebo zranenie osôb z dôvodu jeho nedbanlivosti.
33. Neexistujú žiadne iné alternatívy cien, ktoré by boli k dispozícii ako celok alebo ich časť. Nie sú k dispozícii žiadne hotovostné alternatívy. Ak z akéhokoľvek dôvodu nebude môcť byť akákoľvek časť ceny poskytnutá podľa plánu, organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje právo vykonať náhradu formou alternatívnej ceny rovnakej alebo vyššej hodnoty. Ak nebolo organizátorom propagačnej akcie písomne dohodnuté inak, ceny budú udelené priamo výhercom.
34. V rozsahu povolenom zákonom je rozhodnutie organizátora propagačnej akcie v prípade všetkých záležitostí týkajúcich sa propagačnej akcie konečné a nebude o tom písomne informovať. V prípade akéhokoľvek právneho sporu rozhodnú s konečnou platnosťou príslušné súdy. Svojou účasťou v propagačnej akcii súhlasíte s týmito podmienkami a požiadavkami a zaväzujete sa dodržiavať všetky pravidlá.

35. Organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje právo na základe vlastného rozhodnutia vylúčiť alebo diskvalifikovať všetky registrácie alebo účastníkov, ktorí podľa neho porušujú tieto podmienky alebo ducha propagačnej akcie.
36. V prípade okolností mimo primeranej kontroly organizátora propagačnej akcie alebo v iných prípadoch, keď podvod, zneužitie a/alebo chyba (ľudská alebo počítačová) ovplyvňuje alebo môže mať vplyv na riadne fungovanie tejto propagačnej akcie alebo udeľovanie cien, a len vtedy, ak sa okolnostiam nedá vyhnúť, si organizátor propagačnej akcie vyhradzuje právo v ktorejkoľvek fáze zrušiť alebo upraviť propagačnú akciu alebo tieto podmienky a požiadavky, no vždy sa bude snažiť minimalizovať dopad na účastníkov s cieľom zabrániť nadmernému sklamaniu.
37. Organizátor propagačnej akcie nenesie zodpovednosť za akékoľvek nesplnenie svojich povinností alebo akékoľvek oneskorenie pri plnení svojich povinností v rámci týchto podmienok a požiadaviek. Ak dôjde k činu, zanedbaniu, udalosti alebo okolnostiam spôsobeným (napríklad) globálnymi alebo regionálnymi zdravotnými krízami, epidémiou, pandémiou, poveternostnými podmienkami, ohňom, povodňou, štrajkom, hurikánom, odborárskym sporom, vojnou, teroristickou činnosťou, nepriateľským aktom, politickým nepokojom, vzburou, občianskym nepokojom, hladomorom, morom alebo inou prírodnou pohromou a vyššou mocou alebo inými okolnosťami, ktoré sa vymykajú spod kontroly organizátora propagačnej akcie.
38. Organizátor propagačnej akcie si vyhradzuje právo overiť všetky registrácie a výhercov a odmietnuť udeliť cenu alebo sa usilovať o vymáhanie jej hodnoty, ak bola cena udelená, odobrať nárok na cenu alebo odmietnuť ďalšiu účasť v propagačnej akcii v prípade podvodného konania účastníka, nečestného konania, ak existujú racionálne dôvody domnievať sa, že došlo k porušeniu týchto súťažných podmienok a pokynov, ktoré sú súčasťou požiadaviek na registráciu v tejto propagačnej akcii alebo inak, kde účastník získal neoprávnené výhody v účasti v propagačnej akcii alebo vyhral pomocou podvodných prostriedkov.
39. Všetky registrácie musí urobiť priamo osoba, ktorá sa prihlasuje do propagačnej akcie. Hromadné registrácie realizované firmami, skupinami spotrebiteľov alebo tretími stranami nebudú akceptované. Neúplné alebo nečitateľné registrácie a registrácie vykonané makrami alebo inými automatizovanými prostriedkami a registrácie, ktoré nevyhovujú požiadavkám týchto podmienok a požiadaviek v celom rozsahu, budú diskvalifikované a nebudú započítané. Ak sa ukáže, že účastník používa počítač(e) na obchádzanie tejto podmienky napríklad použitím „robotov“, jednorazových e-mailových adries, „skriptov“, „hrubej sily“, vytváraním svojej identity manipuláciou s IP adresami, použitím iných než vlastných osobných údajov alebo akýmkoľvek iným automatizovaným spôsobom, aby sa zvýšil počet registrácií tohto účastníka v tejto propagačnej akcii spôsobom, ktorý nie je v súlade s pravidlami propagačnej akcie, registrácie takého účastníka budú diskvalifikované a akákoľvek udelená cena bude neplatná.
40. Všetky údaje získané o účastníkoch tejto propagačnej akcie sa budú považovať za dôverné v súlade so zásadami ochrany osobných údajov organizátora propagačnej akcie a budú sa používať výhradne na správu propagačnej akcie; nebudú sa používať na žiadne iné účely, ak na to nebol udelený výslovný súhlas. : <https://www.pringles.com/centraleurope/en/privacy-policy.html>.
41. Obrázky a snímky použité v súvislosti s touto propagačnou akciou a cenami sú len na ilustráciu a nemusia predstavovať skutočnú podobu.

42. V prípade rozporu medzi týmito podmienkami a požiadavkami a podrobnosťami v akomkoľvek propagačnom materiáli budú platiť podrobnosti z týchto podmienok a požiadaviek.
43. Tieto podmienky a požiadavky sa budú riadiť právom príslušnej krajiny každého účastníka a účastníci podliehajú výlučnej právomoci súdov príslušnej krajiny, kde majú trvalý pobyt.

ORGANIZÁTOR PROPAGAČNEJ AKCIE: Kellogg Europe Trading Limited. Sídlo: 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin.