

TERMENI ȘI CONDIȚII

Numai RO. 18+ Cumpără o cutie Pringles, vizitează Pringles.com și scanează cutia pentru a lansa jocul AR și finalizează provocarea între 19.05.2023 și 15.12.2023 pentru a intra în competiție. Premii: 31 vouchere de 300 EUR valabile la mai mulți comercianți. Premiul va fi acordat participantului care finalizează cu succes provocarea cel mai repede în fiecare subperioadă. Maxim 1 premiu de persoană și 1 înscriere pe zi. Sunt necesare accesul la internet și un smartphone/o tabletă cu cameră. Păstrează chitanța și cutia. Termeni și condiții complete: Pringles.com

TERMENI ȘI CONDIȚII

1. Participarea la această promoție implică acceptarea completă a acestor Termeni și condiții per ansamblu.
2. Această promoție este deschisă doar pentru persoanele cu reședința legală în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani.
3. Această promoție exclude angajații și rudele apropiate ale acestora din Kellogg's, agențiile companiei sau orice alte persoane implicate din punct de vedere profesional în promoție.
4. Sunt necesare achiziționarea unei cutii Pringles, accesul la internet și un smartphone sau o tabletă. Aceasta este exclusiv o promoție online, neexistând posibilitatea de a participa prin poștă sau telefon.
5. Se vor accepta doar înscrierile trimise prin intermediul site-ului web oficial și al formularului de înscriere.
6. **Perioada promoțională:** Promoția este deschisă de la ora 00:01 în 19 mai 2023 până la 23:59 în 15 decembrie 2023, în care vor exista perioade promoționale separate („Subperioadă”), după cum este prezentat mai jos. Înscrierile se pot face între orele 00:01 și 23:59 în fiecare zi pe parcursul perioadei promoționale.

Subperioadă	Ora și data începerii	Ora și data încheierii
1	00.01 în 19.05.23	23.59 în 25.05.23
2	00.01 în 26.05.23	23.59 în 01.06.23
3	00.01 în 02.06.23	23.59 în 08.06.23
4	00.01 în 09.06.23	23.59 în 15.06.23
5	00.01 în 16.06.23	23.59 în 22.06.23
6	00.01 în 23.06.23	23.59 în 29.06.23
7	00.01 în 30.06.23	23.59 în 06.07.23
8	00.01 în 07.07.23	23.59 în 13.07.23
9	00.01 în 14.07.23	23.59 în 20.07.23
10	00.01 în 21.07.23	23.59 în 27.07.23
11	00.01 în 28.07.23	23.59 în 03.08.23
12	00.01 în 04.08.23	23.59 în 10.08.23

13	00.01 în 11.08.23	23.59 în 17.08.23
14	00.01 în 18.08.23	23.59 în 24.08.23
15	00.01 în 25.08.23	23.59 în 31.08.23
16	00.01 în 01.09.23	23.59 în 07.09.23
17	00.01 în 08.09.23	23.59 în 14.09.23
18	00.01 în 15.09.23	23.59 în 21.09.23
19	00.01 în 22.09.23	23.59 în 28.09.23
20	00.01 în 29.09.23	23.59 în 05.10.23
21	00.01 în 06.10.23	23.59 în 12.10.23
22	00.01 în 13.10.23	23.59 în 19.10.23
23	00.01 în 20.10.23	23.59 în 26.10.23
24	00.01 în 27.10.23	23.59 în 02.11.23
25	00.01 în 03.11.23	23.59 în 09.11.23
26	00.01 în 10.11.23	23.59 în 16.11.23
27	00.01 în 17.11.23	23.59 în 23.11.23
28	00.01 în 24.11.23	23.59 în 30.11.23
29	00.01 în 01.12.23	23.59 în 05.12.23
30	00.01 în 06.12.23	23.59 în 10.12.23
31	00.01 în 11.12.23	23.59 în 15.12.23

7. Pentru a se înscrie, participanții trebuie:

- a. Să achiziționeze o cutie Pringles;
- b. Folosind un smartphone sau o tabletă, să viziteze Pringles.com și să își creeze un cont Kellogg's, dacă nu au făcut deja acest lucru, și să finalizeze autentificarea cu mai mulți factori, dacă se cere acest lucru;
- c. Să lanseze fereastra AR pe Pringles.com și să scaneze cutia Pringles pentru a lansa jocul AR;
- d. Să finalizeze provocarea jocului AR („provocarea”) în cel mai scurt timp.

8. **Condiții suplimentare de participare:**

- a. Smartphone-urile care utilizează sisteme de operare sub iOS 14 sau Android 9 și modelul iPhone 8 sau mai vechi pot funcționa la o viteză inferioară celei standard, ceea ce poate afecta timpul de finalizare al unui participant.
- b. Jocul AR poate fi lansat numai folosind Safari mobil sau Google Chrome mobil.

9. Câștigătorii trebuie să păstreze chitanța detaliată care precizează ora și data achiziției efectuate în perioada promoțională anterioară orei și datei înscrierii, deoarece acestea pot fi solicitate în orice moment pentru validare și pentru primirea premiului de către câștigător.

10. Participanții pot trimite 1 înscriere pe zi în timpul perioadei promoționale. După ce un participant s-a înscris la promoție de 50 de ori în total pe parcursul întregii perioade promoționale, va fi notificat instantaneu pe ecran că trebuie să furnizeze echipei de asistență pentru clienți Pringles dovada achiziției pentru toate înscrierile trimise. Dacă nu poate furniza dovada achiziției pentru toate înscrierile trimise, participantul nu va mai fi eligibil să înscrie coduri în Promoție și toate codurile ulterioare pe care le va introduce vor fi anulate.

11. Maxim 1 premiu de persoană pe toată perioada promoțională.

12. **Premii:** În perioada promoțională există 31 de premii ce pot fi câștigate în total, câte unul pentru fiecare subperioadă. Fiecare premiu constă într-un (1) cod de voucher de 300 EUR valabil la mai mulți comercianți.

13. **Alte detalii despre premiu:**

- a. Câștigătorii vor fi contactați prin e-mail în termen de 28 de zile de la finalizarea provocării pe site-ul Pringles cu privire la premiul acestora.
- b. Codurile de voucher pot fi valorificate parțial sau integral.
- c. Codurile de voucher nu sunt transferabile, nu pot fi schimbate cu numerar și nu pot fi emise din nou în caz de pierdere.
- d. Codurile de voucher nu pot fi prelungite sau rambursate dacă nu sunt valorificate până la data expirării.
- e. Câștigătorii vor primi un cod de voucher împreună cu o adresă URL:
<https://clients.ovationincentives.com/redeem/ro/home>
- f. Codurile de voucher și adresele URL vor fi, de asemenea, trimise de către promotor câștigătorului prin e-mail.
- g. Pentru a le valorifica, câștigătorii trebuie să acceseze adresa URL și să introducă codul voucherului.
- h. Selectează furnizorul de vouchere ales, inclusiv cantitatea dorită de vouchere pentru respectivul comerciant. După finalizare, adaugă voucherele în coșul de cumpărături.
- i. Apoi, câștigătorii trebuie să urmeze procesul de finalizare pentru a confirma voucherul selectat.
- j. După ce câștigătorii și-au selectat voucherul, aceștia vor trebui să respecte orice termeni și condiții aplicabile pentru acel voucher. Câștigătorii vor putea găsi acești termeni și condiții pe site-ul web al furnizorului voucherului și trebuie să le consulte înainte de a-și selecta voucherul.
- k. Fiecare cod de voucher va fi emis cu o perioadă de valabilitate de minimum 15 luni.
- l. Codurile de voucher pot fi valorificate parțial sau integral.
- m. Codurile de voucher pot fi însumate pentru a utiliza valoarea totală a tuturor recompenselor primite de un destinatar. Pot fi adăugate și valorificate până la 10 coduri de voucher în același timp.

14. **Selectarea câștigătorului:** Participantul care finalizează cu succes provocarea în cel mai scurt timp în fiecare subperioadă va fi considerat câștigător săptămânal („Câștigător săptămânal”). Orice premii necâștigate din orice săptămână vor fi transferate în fondul de premii pentru următoarea subperioadă.

15. În cazul unei egalități între doi sau mai mulți participanți datorită timpilor egali de finalizare, acești participanți vor fi contactați și li se va cere să răspundă la următoarea întrebare: „Care este ideea ta despre întâlnirea perfectă de vară?”

16. Înscrierile primite în baza clauzei 15 de mai sus vor fi apreciate de un terț independent pe bază de:

- a. Originalitate;
- b. Creativitate; și
- c. Umor

17. **Notificarea câștigătorilor:** Fiecare câștigător dintr-o subperioadă (determinat prin finalizarea provocării în cel mai rapid timp sau răspunsul la întrebarea din clauza 15) va fi contactat prin e-mail în termen de 28 de zile de la finalizarea provocării pe site-ul web Pringles sau de la răspunsul la întrebarea din clauza 15 și i se poate solicita să furnizeze dovezi privind identitatea și eligibilitatea, inclusiv codul numeric personal, în termen de 14 zile de la primirea notificării. Dacă un câștigător nu răspunde la contactul inițial în termen de 14 zile sau este descalificat pentru orice încălcare a acestor Termeni și condiții, promotorul își rezervă dreptul de a acorda premiul următorului celui mai rapid participant din subperioada relevantă.
18. **Acceptarea și livrarea premiului:** Câștigătorilor cărora nu li se solicită să furnizeze dovezi privind identitatea sau eligibilitatea, trebuie să caute un e-mail care să confirme că sunt câștigători. După ce un câștigător căruia i s-a solicitat să furnizeze dovezi privind identitatea și eligibilitatea sa a făcut acest lucru, dacă a fost necesar, trebuie să caute și un e-mail care să confirme că este câștigător. Vă rugăm să acordați până la 90 de zile pentru livrarea premiului la adresa furnizată la înregistrarea unui cont Kellogg's, deși promotorul se va strădui să-l trimită în termen de 28 de zile de la momentul câștigării.
19. În cazul improbabil în care un premiu nu sosește în decurs de 90 de zile, câștigătorii vor avea la dispoziție încă 28 de zile pentru a-l informa pe promotor, vizitând pagina de Contact de pe Pringles.com. În cazul în care un câștigător nu informează promotorul în acest interval de timp, promotorul își rezervă dreptul de a nu emite din nou premiul sau de a limita valoarea acestuia, la propria latitudine.
20. După încheierea perioadei promoționale, în cazul oricăror premii care sunt respinse, nelivrate, nerevendicate sau returnate expeditorului, sau dacă un câștigător este descalificat pentru orice încălcare a acestor Termeni și condiții, promotorul își rezervă dreptul de a le acorda următorilor celor mai rapizi participanți care au finalizat cu succes provocarea în perioada promoțională. Deoarece acest lucru depinde în întregime de câștigurile din timpul promoției, numărul de premii care pot fi atribuite prin această metodă nu este cunoscut. Orice câștigători stabiliți în acest mod vor fi notificați prin e-mail în termen de 28 de zile lucrătoare de la sfârșitul perioadei promoționale.
21. **Moderare:** Promotorul va respinge înscrierile pe baza clauzei 15 care, în opinia rezonabilă a promotorului:
- Au orice conținut care este ofensator sau care ar putea să se reflecte negativ asupra numelui, reputației sau bunăvoinței promotorului;
 - Defăimează, denaturează sau insultă alte persoane sau companii, inclusiv, dar fără a se limita la promotor (inclusiv partenerii acestuia); și/sau promovează orice agendă politică.
22. Câștigătorii au responsabilitatea de a furniza informațiile personale corecte pentru a revendica premiul. Promotorul nu va răspunde pentru lipsa livrării premiului cauzată de furnizarea unor informații incorecte. Adresa de e-mail a câștigătorului nu poate fi actualizată după înscriere.
23. Câștigătorilor li se poate solicita să ia parte la publicitate fără nicio recompensă, sub rezerva aprobării lor prealabile. Câștigătorii își pot retrage consimțământul de a participa la astfel de activități, iar acordul nu este o condiție pentru acceptarea premiului.
24. Prenumele și localitatea câștigătorilor premiilor vor fi puse la dispoziție vizitând www.promowinners.com/pringlessummer2023. Fără a aduce prejudicii, promotorul va furniza

detaliile complete ale câștigătorilor autorităților, cu condiția unei solicitări rezonabile în acest sens.

25. Nu ne asumăm nicio responsabilitate pentru înscrieri sau revendicări direcționate greșit, pierdute, întârziate sau afectate în timpul livrării la, sau de la promotor, din cauza unei defecțiuni de computer, a unui virus, a unor erori, întârzieri sau din alte motive. Promotorul nu răspunde pentru informațiile incorecte sau inexacte care îi sunt furnizate în cerere de persoana care revendică premiul.
26. Promotorul va fi responsabil pentru plata oricăror taxe relevante care trebuie plătite pentru a revendica premiul în numele câștigătorului.
27. Promotorul, împreună cu agențiile și companiile asociate, nu vor răspunde pentru pierderile (inclusiv și fără a se limita la pierderea indirectă, specială sau pe cale de consecință sau pierderea profiturilor), cheltuielile sau daunele suferite sau susținute (cauzate sau nu din neglijența unei persoane) în legătură cu această promoție sau cu acceptarea ori utilizarea unui premiu, cu excepția responsabilităților care nu pot fi excluse prin lege. Nimic nu va exclude responsabilitatea promotorului pentru deces sau vătămare corporală ca urmare a neglijenței sale.
28. Nu există alte alternative de premii disponibile integral sau parțial. Nu există alternative în bani, cu excepția cazului în care s-a stabilit altfel de comun acord cu promotorul. Dacă, din orice motiv, orice parte a unui premiu nu poate fi furnizată conform planificării, promotorul își rezervă dreptul de a-l înlocui cu un premiu alternativ de valoare egală sau mai mare. Cu excepția cazurilor în care se prevede altfel în scris de către promotor, premiile vor fi atribuite doar direct câștigătorilor.
29. În măsura în care este permis de lege, decizia promotorului este definitivă cu privire la toate aspectele promoționale și nu se va intra în corespondență. Instanțele guvernamentale vor avea ultimul cuvânt în cazul oricărei dispute juridice. Prin participarea la ofertă, acceptați acești Termeni și condiții și aveți obligația să respectați integral toate regulile.
30. Promotorul își rezervă dreptul, la propria sa latitudine, de a elimina sau a descalifica orice înscrieri sau participanți pe care îi consideră că încalcă aceste condiții sau spiritul promoției.
31. În eventualitatea unor circumstanțe aflate în afara controlului rezonabil al promotorului sau în cazul în care o fraudă, un abuz și/sau o eroare (umană sau de computer) afectează sau ar putea afecta derularea corespunzătoare a acestei promoții sau atribuirea premiilor și doar în cazul în care circumstanțele fac ca acest lucru să fie inevitabil, promotorul își rezervă dreptul de a anula sau a modifica promoția sau acești Termeni și condiții, în orice etapă, însă vom încerca întotdeauna să minimizăm efectele asupra participanților, pentru a evita dezamăgirile nedorite.
32. Promotorul nu va putea fi tras la răspundere pentru lipsa îndeplinirii obligațiilor sale sau pentru întârzierea la îndeplinirea obligațiilor sale conform acestor Termeni și condiții în cazul în care survine o acțiune, o omisiune, un eveniment sau o circumstanță cauzate de (dar fără limitare la) crize de sănătate globale sau regionale, condiții meteorologice, incendiu, inundație, grevă, uragan, dispută industrială, război, activitate teroristă, ostilități, tulburare politică, răskoale, tulburare civilă, epidemie, pandemie, foamete, ciumă sau alte calamități naturale și forță majoră sau orice alte circumstanțe aflate dincolo de controlul rezonabil al promotorului.
33. Promotorul își rezervă dreptul de a verifica toate înscrierile și câștigătorii și de a refuza să atribuie un premiu sau de a retrage dreptul la un premiu ori de a refuza participarea ulterioară la

promoție în cazul în care există motive întemeiate să creadă că s-a produs o încălcare a acestor Termeni și condiții sau a instrucțiunilor care fac parte din cerințele de înscriere la această promoție ori în cazul în care un participant a obținut un avantaj inechitabil prin participarea la promoție sau a câștigat folosind mijloace frauduloase.

34. O înscriere trebuie efectuată direct de persoana care participă la promoție. Înregistrările colective ale grupurilor comerciale, ale grupurilor de consumatori sau ale părților terțe nu vor fi acceptate. Înregistrările incomplete sau ilizibile și înscrierile trimise prin macro-uri sau alte mijloace automate cu înscrieri care nu întrunesc întru totul cerințele acestor Termeni și condiții vor fi descalificate și nu vor fi luate în calcul. Dacă devine clar că un participant folosește un computer (computere) pentru a ocoli această condiție, de exemplu prin utilizarea unor programe de tip „bot”, a unor adrese de e-mail de unică folosință, a unui „script”, a „forței brute”, mascându-și identitatea prin manipularea adreselor de IP, folosind alte identități decât cea personală, sau prin orice alte mijloace automate în vederea creșterii înscrierilor participantului la promoție într-un mod care nu respectă regulile promoției, înscrierile participantului respectiv vor fi descalificate și orice premii acordate vor fi nule.
35. Orice informații colectate despre participanții la această promoție vor fi tratate în mod confidențial, în conformitate cu Politica de confidențialitate a promotorului și vor fi utilizate exclusiv pentru a administra promoția și în niciun alt scop, dacă nu se obține consimțământul explicit în acest sens: <https://www.primples.com/centraleurope/en/privacy-policy.html>
36. Fotografiile și imaginile folosite în legătură cu această promoție și cu premiile sunt oferite exclusiv în scop exemplificativ și este posibil să nu reflecte realitatea.
37. În cazul unei discrepanțe între acești Termeni și condiții și detaliile din orice material promoțional, detaliile din Termeni și condiții vor avea prioritate.
38. Acești Termeni și condiții vor fi reglementate de legislațiile din România, iar participanții se supun jurisdicției exclusive a tribunalelor din România.

PROMOTOR: Sediul social: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin (numărul de înregistrare a companiei 387390). NU TRIMITEȚI ÎNSCRIERI LA ACEASTĂ ADRESĂ.