

TERMOS E CONDIÇÕES

Apenas PT E ES. Maiores de 18 anos. Compra uma lata de Pringles, acede a Pringles.com, lê o código da lata para abrir o jogo de RA e conclui o desafio entre as 00:01 WEST (01:01 CEST) do dia 29/05/2023 e as 23:59 WEST do dia 15/10/2023 (00:59 CEST do dia 16/10/2023) para participar na competição. Prémios: 1 voucher de 300 € da Glovo para residentes em Portugal ou 60 vouchers de 300 € para utilização em várias lojas para residentes em Espanha. Os Prémios serão entregues aos três participantes que concluírem o desafio com sucesso mais rapidamente a cada semana. Período Alargado: Participa entre as 00:01 WEST (01:01 CEST) do dia 16/10/2023 e as 23:59 WEST do dia 14/11/2023 (00:59 CEST do dia 15/11/2023). Prémio: 1 voucher de 300 € da Glovo para residentes em Portugal ou 1 voucher de 300 € para utilização em várias lojas para residentes em Espanha entregues ao participante que concluir com sucesso o desafio de forma mais rápida dentro do Período Alargado. Máximo de 1 prémio por pessoa por período de participação e 1 participação por dia. É necessário acesso à internet e a um smartphone/tablet com câmara. Apenas PT: É necessário ter uma conta Glovo. Guarda o recibo e a lata. Termos e Condições na íntegra: Pringles.com.

TERMOS E CONDIÇÕES

1. A participação nesta Promoção implica a plena aceitação dos presentes Termos e Condições na íntegra.
2. Esta Promoção está aberta apenas aos residentes legais de Portugal e Espanha, com 18 anos ou mais.
3. Esta Promoção exclui os funcionários da Kellogg's e os seus familiares diretos, assim como quaisquer agências que lhes pertençam ou qualquer outro profissional relacionado com a Promoção.
4. É necessário comprar uma lata de Pringles, acesso à internet e ao telemóvel ou tablet. Esta Promoção é realizada apenas online, não sendo possível participar por carta ou telefone.
5. Só serão aceites participações realizadas através do site oficial e do formulário de participação.
6. **Período Promocional Principal:** A Promoção está aberta desde as 00:01 WEST (01:01 CEST) do dia 29 de maio de 2023 até às 23:59 WEST do dia 15 de outubro de 2023 (00:59 CEST do dia 16 de outubro 2023), altura em que haverá períodos promocionais semanais ("Período Promocional Semanal"), conforme abaixo indicado. Podes participar todos os dias entre as 00:01 e as 23:59 durante o Período Promocional Principal.

| Período Promocional Semanal | Data e hora de início | Data e hora de fim |
|-----------------------------|---|---|
| 1 | 00:01 WEST de 29/05/2023 (01:01 CEST de 29/05/2023) | 23:59 WEST de 04/06/2023 (00:59 CEST de 05/06/2023) |
| 2 | 00:01 WEST de 05/06/2023 (01:01 CEST de 05/06/2023) | 23:59 WEST de 11/06/2023 (00:59 CEST de 12/06/2023) |

| | | |
|----|---|---|
| 3 | 00:01 WEST de 12/06/2023 (01:01 CEST 12/06/2023) | 23:59 WEST de 18/06/2023 (00:59 CEST de 19/06/2023) |
| 4 | 00:01 WEST de 19/06/2023 (01:01 CEST de 19/06/2023) | 23:59 WEST de 25/06/2023 (00:59 CEST de 26/06/2023) |
| 5 | 00:01 WEST de 26/06/2023 (01:01 CEST de 26/06/2023) | 23:59 WEST de 02/07/2023 (00:59 CEST de 03/07/2023) |
| 6 | 00:01 WEST de 03/07/2023 (01:01 CEST de 03/07/2023) | 23:59 WEST de 09/07/2023 (00:59 CEST de 10/07/2023) |
| 7 | 00:01 WEST de 10/07/2023 (01:01 CEST de 10/07/2023) | 23:59 WEST de 16/07/2023 (00:59 CEST de 17/07/2023) |
| 8 | 00:01 WEST de 17/07/2023 (01:01 CEST de 17/07/2023) | 23:59 WEST de 2023/07/2023 (00:59 CEST de 24/07/2023) |
| 9 | 00:01 WEST de 24/07/2023 (01:01 CEST de 24/07/2023) | 23:59 WEST de 30/07/2023 (00:59 CEST de 31/07/2023) |
| 10 | 00:01 WEST de 31/07/2023 (01:01 CEST de 31/07/2023) | 23:59 WEST de 06/08/2023 (00:59 CEST de 07/08/2023) |
| 11 | 00:01 WEST de 07/08/2023 (01:01 CEST de 07/08/2023) | 23:59 WEST de 13/08/2023 (00:59 CEST de 14/08/2023) |
| 12 | 00:01 WEST de 14/08/2023 (01:01 CEST de 14/08/2023) | 23:59 WEST de 20/08/2023 (00:59 CEST de 21/08/2023) |
| 13 | 00:01 WEST de 21/08/2023 (01:01 CEST de 21/08/2023) | 23:59 WEST de 27/08/2023 (00:59 CEST de 28/08/2023) |
| 14 | 00:01 WEST de 28/08/2023 (01:01 CEST de 28/08/2023) | 23:59 WEST de 03/09/2023 (00:59 CEST de 04/09/2023) |
| 15 | 00:01 WEST de 04/09/2023 (01:01 CEST de 04/09/2023) | 23:59 WEST de 10/09/2023 (00:59 CEST de 11/09/2023) |
| 16 | 00:01 WEST de 11/09/2023 (01:01 CEST de 11/09/2023) | 23:59 WEST de 17/09/2023 (00:59 CEST de 18/09/2023) |
| 17 | 00:01 WEST de 18/09/2023 (01:01 CEST de 18/09/2023) | 23:59 WEST de 24/09/2023 (00:59 CEST de 25/09/2023) |
| 18 | 00:01 WEST de 25/09/2023 (01:01 CEST de 25/09/2023) | 23:59 WEST de 01/10/2023 (00:59 CEST de 02/10/2023) |
| 19 | 00:01 WEST de 02/10/2023 (01:01 CEST de 02/10/2023) | 23:59 WEST de 08/10/2023 (00:59 CEST de 09/10/2023) |
| 20 | 00:01 WEST de 09/10/2023 (01:01 CEST de 09/10/2023) | 23:59 WEST de 15/10/2023 (00:59 CEST de 16/10/2023) |

7. **Período Promocional Alargado:** Após o Período Promocional Principal, as participações feitas entre as 00:01 WEST (01:01 CEST) de 16 de outubro de 2023 e as 23:59 WEST de 14 de novembro de 2023 (00:59 CET de 15 de novembro de 2023) farão parte do Período Promocional Alargado da competição.
8. Para participar na Promoção, os participantes devem:
- a. Adquirir uma lata de Pringles;
 - b. Num smartphone ou tablet, aceder a Pringles.com e criar uma conta Kellogg's, caso ainda não o tenham feito, completando depois a autenticação multifatorial requerida;

- c. Abrir a janela de RA em Pringles.com e ler o código da lata de Pringles para abrir o jogo de RA;
- d. Concluir o desafio do jogo de RA (“o desafio”) o mais rapidamente possível.

9. Mais condições de participação:

- a. Smartphones com sistemas operativos anteriores ao iOS 14 ou Android 9 e modelos de iPhone anteriores ao iPhone 8 poderão ter um desempenho abaixo do normal, com impacto no tempo de conclusão do participante.
 - b. Só é possível abrir o jogo de RA a partir do Safari ou do Google Chrome para dispositivos móveis.
10. Os vencedores devem guardar a lata e o recibo de compra discriminado que apresente a hora e a data da compra feita dentro do Período Promocional que seja anterior à data e hora de participação, pois podem ser necessárias para validação, para que o Vencedor possa receber o Prémio.
11. Os participantes poderão submeter 1 participação por dia durante o Período Promocional. Quando um participante atingir as 50 participações durante toda a Promoção, será imediatamente notificado no ecrã para apresentar todos os recibos de compra ao Serviço de Apoio ao Consumidor para todas as participações efetuadas. Se os recibos de compra para todas as participações não forem apresentados, o participante não poderá voltar a participar na Promoção e todas as participações subsequentes serão anuladas.
12. Máximo de 1 prémio por pessoa durante todo o Período Promocional.
13. **Prémios do Período Promocional Principal:** Durante o Período Promocional Principal, serão distribuídos um total de 60 Prémios, três por cada Período Promocional Semanal. Cada Prémio consiste num (1) voucher de 300 € na Glovo para residentes em Portugal ou um (1) código promocional de 300 € de possível utilização em várias lojas para residentes em Espanha.
14. **Prémio do Período Promocional Alargado:** Haverá um (1) Prémio a ser distribuído durante o Período Promocional Alargado. O Prémio consiste num (1) voucher de 300 € na Glovo para residentes em Portugal ou um (1) código promocional de 300 € de possível utilização em várias lojas para residentes em Espanha.
15. **Mais informações sobre os Prémios:**
- a. Os vencedores serão contactados por email no prazo de 28 dias após completarem o desafio no site da Pringles relativamente aos seus Prémios.
 - b. Os vouchers e os códigos promocionais podem ser solicitados parcial ou totalmente.
 - c. Os vouchers e os códigos promocionais não são transferíveis, não podem ser trocados por dinheiro e não podem voltar a ser emitidos em caso de perda.
 - d. Os vouchers e os códigos promocionais não poderão ser prolongados ou reembolsados no caso de não serem solicitados até à sua data de validade.
 - e. **Códigos promocionais de possível utilização em várias lojas (apenas Espanha) :**
 - i. Aos Vencedores será enviado um código promocional, juntamente com uma ligação: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/es/home>
 - ii. Os códigos promocionais e as ligações também serão enviados para o email do Vencedor por parte da Entidade Promotora.

- iii. Para os obter, os Vencedores devem aceder à ligação e introduzir o seu código promocional exclusivo.
- iv. Selecionar o fornecedor do voucher escolhido, incluindo a quantidade desejada de vouchers para essa loja em específico. Depois, os vouchers devem ser adicionados ao carrinho de compras.
- v. Em seguida, os Vencedores devem continuar o processo de pagamento para confirmar o voucher selecionado.
- vi. Assim que os Vencedores selecionarem o seu voucher, passarão a estar sujeitos aos Termos e Condições aplicáveis para o mesmo. Os Vencedores podem encontrar estes Termos e Condições na página do fornecedor do voucher e devem revê-los antes de escolher o seu voucher.
 - i. Cada código promocional será emitido com um período mínimo de validade de 15 meses.
 - ii. Os códigos promocionais podem ser solicitados parcial ou totalmente.
 - iii. Os códigos promocionais podem ser adicionados em conjunto, de forma a usar o valor total de todos os Prémios recebidos por um destinatário. Podem ser adicionados até 10 vouchers de desconto em conjunto e solicitados de uma só vez.

a. Vouchers da Glovo (Apenas Portugal) :

- i. Os vouchers serão enviados por email para o endereço fornecido durante o registo da conta Kellogg's do Vencedor.
- ii. A obtenção do voucher está sujeita a um registo grátis na página Glovo.com ou na aplicação móvel (disponível para Android e iOS).
- iii. É possível obter os vouchers online ou através da aplicação, em: <https://glovoapp.com/pt/pt/>
- iv. Cada voucher da Glovo será emitido com um período mínimo de validade de 5 meses.
- v. Os vouchers podem ser trocados por serviços de entrega de comida, mercearia e produtos farmacêuticos.
- vi. Os vouchers não podem ser trocados por serviços Quiero/Anything.
- vii. Os vouchers podem ser trocados apenas pelo valor da compra. O valor da compra inclui o valor dos itens adicionados ao carrinho de compras. A taxa de entrega e a gorjeta para o condutor não estão abrangidos pelo voucher e são da responsabilidade do Vencedor.
- viii. A disponibilidade de entrega é variável de acordo com a área. As opções de produtos disponíveis para entrega em casa variam consoante o parceiro.
- ix. Os vouchers estão sujeitos aos Termos e Condições da Glovo disponíveis em: <https://glovoapp.com/en/legal/terms/>

16. Seleção dos Vencedores no Período Promocional Principal: Os três participantes que concluírem o desafio com sucesso no menor tempo em cada Período Promocional Semanal serão considerados os Vencedores da semana (“Vencedor Semanal”). Quaisquer Prémios não atribuídos em determinada semana serão movidos para a lista de Prémios do próximo Período Promocional Semanal.

17. Seleção dos Vencedores no Período Promocional Alargado: O participante que concluir mais rapidamente o desafio com sucesso no menor tempo durante o Período Promocional Semanal será considerado o Vencedor final desse Período Promocional Alargado (“Vencedor Final”).

18. No caso de empate entre dois ou mais participantes, por terem demorado o mesmo tempo a completar o desafio, os referidos participantes serão contactados e ser-lhes-á colocada a seguinte pergunta: “O que é para ti um encontro de amigos perfeito no verão?”
19. As participações recebidas com base na cláusula 18 serão avaliadas por uma entidade terceira independente quanto a:
 - a. Originalidade;
 - b. criatividade; e
 - c. sentido de humor
20. **Notificação dos Vencedores no Período Promocional Principal:** Os Vencedores Semanais (determinados por concluírem o desafio mais depressa ou responderem à pergunta presente na cláusula 18) serão contactados por email no prazo de 28 dias após a conclusão do desafio no site da Pringles ou depois de responderem à pergunta na cláusula 18 e poderá ser-lhes pedido para fornecerem provas de identidade e elegibilidade. Se um Vencedor Semanal não responder ao contacto inicial no prazo de 14 dias ou for desqualificado devido a qualquer incumprimento dos Termos e Condições, a Entidade Promotora reserva-se o direito de entregar o Prémio ao seguinte concorrente mais rápido do Período Promocional Semanal Relevante.
21. **Notificação dos Vencedores no Período Promocional Alargado:** Os Vencedores Finais (determinados pela conclusão do desafio de forma mais rápida durante o Período Promocional Alargado, ou resposta à pergunta na cláusula 18), serão contactados por email no prazo de 28 dias após a data final do Período Promocional Alargado e poderá ser-lhes pedido para fornecerem provas de identidade e elegibilidade. Se um Vencedor Final não responder ao contacto inicial no prazo de 14 dias ou for desqualificado devido a qualquer incumprimento dos Termos e Condições, a Entidade Promotora reserva-se o direito de entregar o Prémio ao seguinte concorrente mais rápido do Período Promocional Alargado.
22. **Aceitação e entrega do Prémio:** Os Vencedores Semanais ou Finais (“Vencedor” ou “Vencedores”) a quem não forem pedidas provas de identidade ou elegibilidade devem verificar se receberam um email a confirmar a sua condição de Vencedor. Assim que o Vencedor cuja prova de identidade e elegibilidade tenha sido pedida tenha completado os passos necessários, deve verificar se recebeu email a confirmar a sua condição de Vencedor. É pedido aos participantes que aguardem cerca de 90 dias para a entrega dos Prémios no endereço de email fornecido durante o registo da conta Kellogg’s. Contudo, a Entidade Promotora fará todos os possíveis para que sejam entregues no prazo de 28 dias.
23. Na eventualidade de não receberem o Prémio no prazo de 90 dias, os Vencedores terão 28 dias para informar a Entidade Promotora através dos contactos na página Contacto do site Pringles.com. Caso um Vencedor não informe a Entidade Promotora dentro do período estipulado, a Entidade Promotora reserva-se o direito, ao seu próprio critério, de não emitir novamente o Prémio ou limitar o seu valor.
24. Após o final do Período Promocional Alargado, na eventualidade de qualquer um dos Prémios ser rejeitado, não entregue, não reclamado ou devolvido, ou caso o Vencedor seja desqualificado devido a qualquer incumprimento dos Termos e Condições, a Entidade Promotora reserva-se o direito de os atribuir aos participantes seguintes que completarem mais rapidamente com sucesso o desafio durante o Período Promocional Alargado. Como tal depende totalmente dos Prémios atribuídos durante a campanha, não é possível determinar o número de

Prêmios que serão atribuídos desta forma. Quaisquer Vencedores através desta via serão notificados por email no prazo de 28 dias úteis após o final do Período Promocional Alargado.

25. **Moderação:** A Entidade Promotora rejeitará qualquer participação com base na cláusula 18 que, a critério razoável da mesma:
 - a. Contenha qualquer conteúdo ofensivo ou que possa refletir negativamente sobre o nome, reputação ou prestígio da Entidade Promotora;
 - b. Difame, forneça informações errôneas ou insulte outras pessoas ou empresas, incluindo, sem limitação, a Entidade Promotora (incluindo os seus parceiros); e/ou promova qualquer agenda política.
26. É da responsabilidade dos Vencedores fornecerem os dados pessoais corretos para solicitar o Prémio. A Entidade Promotora não será responsável pela não entrega de um Prémio devido ao fornecimento de informações incorretas. Após a participação, o endereço de email dos Vencedores não pode ser alterado.
27. Pode ser solicitado aos Vencedores que participem em ações publicitárias sem qualquer tipo de compensação, sujeitas à sua aprovação prévia. Os Vencedores poderão anular o seu consentimento para participar na atividade e o acordo não é uma condição para a aceitação do Prémio.
28. Não se assumirá qualquer responsabilidade por participações ou reivindicações incorretamente dirigidas, perdidas, realizadas fora do prazo durante a entrega de e para a Entidade Promotora devido a qualquer avaria num computador, vírus, erros informáticos, atrasos ou por qualquer outro motivo. A Entidade Promotora não é responsável por qualquer informação incorreta ou imprecisa que lhe seja fornecida pelo requerente no pedido.
29. Todas as taxas aplicáveis que seja necessário pagar para reclamar o Prémio são da inteira responsabilidade do Vencedor.
30. A Entidade Promotora, juntamente com qualquer agência e empresa associada, não será responsável por qualquer perda (incluindo, sem limitações, perda indireta, especial ou consequente ou perda de lucros), despesa ou dano sofrido (seja resultante de negligência da pessoa ou não) associados a esta promoção ou à aceitação ou uso do Prémio, exceto para qualquer responsabilidade que não possa ser excluída por lei. Nada excluirá a responsabilidade da Entidade Promotora por morte ou danos pessoais como resultado da sua negligência.
31. Não existem quaisquer Prêmios alternativos disponíveis, em parte ou no seu todo. Não existem alternativas em dinheiro disponíveis. Se, por algum motivo, qualquer parte de um Prémio não puder ser atribuída conforme planeado, a Entidade Promotora reserva-se o direito de substituir o referido Prémio por outro de valor igual ou superior. Salvo na existência de um acordo escrito em contrário pela Entidade Promotora, os Prêmios apenas serão entregues diretamente aos Vencedores.
32. Na medida em que a lei o permita, a decisão da Entidade Promotora é final em relação a todos os aspetos da promoção, não cabendo qualquer recurso ou reclamação. Os tribunais terão a última palavra em qualquer eventual disputa legal. Ao participar na Promoção, os participantes estão a aceitar estes Termos e Condições, ficando vinculados a estas regras na sua totalidade.

33. A Entidade Promotora reserva-se o direito, mediante o seu critério exclusivo, de eliminar ou desqualificar quaisquer participações ou participantes que violem as presentes condições ou o espírito da Promoção.
34. Na eventualidade da ocorrência de circunstâncias fora do controlo da Entidade Promotora ou, por outro lado, quando fraude, abuso e/ou erro (humano ou informático) afetarem ou puderem afetar o correto funcionamento desta promoção ou a atribuição dos Prémios, e apenas quando as circunstâncias o tornem inevitável, a Entidade Promotora reserva-se o direito de cancelar ou corrigir a promoção ou os presentes Termos e Condições em qualquer altura, mas envidará todos os esforços para minimizar o efeito sobre os participantes, de forma a evitar deceções indevidas.
35. A Entidade Promotora não será responsável por qualquer falha no cumprimento das suas obrigações ou por qualquer tipo de atraso ao desempenhar as mesmas nestes Termos e Condições. Se um ato, omissão, evento ou circunstância ocorrer causada por qualquer (mas não limitada por) crise de saúde global ou regional, epidemia, pandemia, condição meteorológica, incêndio, dilúvio, greve, furacão, disputas industriais, guerra, atividade terrorista, hostilidade, instabilidade política, tumultos, revolta civil, fome, praga ou outras calamidades naturais e atos fora do controlo do ser humano, ou quaisquer outras circunstâncias fora do controlo da Entidade Promotora.
36. A Entidade Promotora reserva-se o direito de verificar todas as participações e Vencedores e a recusar atribuir um Prémio, a pedir a recuperação do seu valor caso o Prémio já tenha sido entregue, a retirar um Prémio ou a recusar participações futuras na promoção no caso de se verificar fraude ou desonestidade por parte de qualquer concorrente e motivos razoáveis para acreditar que existiu um incumprimento destes Termos e Condições ou de qualquer instrução que faça parte dos requisitos de participação nesta promoção ou caso um participante tenha ganho vantagem injusta ao participar ou vencer a Promoção através de meios fraudulentos.
37. A participação tem de ser efetuada diretamente por quem se regista na Promoção. Não são aceites participações em massa de associações, grupos de consumidores ou terceiros. As participações incompletas ou ilegíveis e as participações enviadas através de macros ou outros meios automatizados com participações que não respeitam os requisitos dos presentes Termos e Condições na íntegra serão desqualificados e não serão contabilizados. Caso se torne evidente que um participante está a usar um computador (ou vários computadores) para contornar esta condição, por exemplo, utilizando “bots”, endereços de email temporários, “script” ou “força bruta”, alterando a sua identidade através da manipulação de endereços IP, utilizando outras identidades além da sua ou quaisquer outras formas automatizadas de forma a aumentar o seu número de participações na promoção, de uma forma que não está em conformidade com as regras da promoção, esse participante será desqualificado e qualquer atribuição de Prémio ficará sem efeito.
38. Qualquer informação recolhida relativa aos participantes desta promoção será tratada com confidencialidade, de acordo com a Política de Privacidade da Entidade Promotora e será apenas usada para administrar a promoção, não tendo quaisquer outros fins, salvo se for obtido o consentimento explícito.
Espanha: <https://www.pringles.com/es/privacy-policy.html>
Portugal: <https://www.pringles.com/pt/privacy-policy.html>
39. As fotografias e imagens usadas em associação a esta Promoção e aos Prémios são meramente ilustrativas e poderão não refletir verdadeiramente a realidade.

40. No caso de discrepância entre estes Termos e Condições e os detalhes fornecidos em qualquer material promocional, os detalhes nos Termos e Condições prevalecem.
41. Os presentes Termos e Condições regem-se pela lei nacional relevante para cada participante e os participantes submetem-se à jurisdição exclusiva dos tribunais do país em que residem.

ENTIDADE PROMOTORA: Kellogg Europe Trading Limited. Sede social: 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin.