

REGULAMIN PROMOCJI

Tylko PL. 18+. Kup puszkę Pringles, wejdź na Pringles.com i zeskanuj puszkę, żeby uruchomić grę w AR. Ukończ wyzwanie pomiędzy 19.05.23 a 30.09.23, aby wziąć udział w konkursie. Nagrody: 20 x kupon o wartości 300 € (lub równowartości w lokalnej walucie) do wykorzystania w różnych sklepach. Nagroda zostanie przyznana uczestnikowi, który w danym podokresie trwania promocji najszybciej skutecznie ukończy wyzwanie. Dodatkowy okres trwania promocji: Prześlij zgłoszenie w okresie od 1.10.23 do 15.12.23. Nagroda: 1 x kupon o wartości 300 € (lub równowartości w lokalnej walucie) do wykorzystania w różnych sklepach zostanie przyznany uczestnikowi, który w Dodatkowym okresie trwania promocji najszybciej skutecznie ukończy wyzwanie. Maks. 1 Nagroda na osobę w danym okresie promocji i 1 zgłoszenie na dzień. Wymagany dostęp do internetu i smartfon/tablet z aparatem. Pełny regulamin: Pringles.com

REGULAMIN PROMOCJI

1. Udział w tej Promocji oznacza akceptację całości niniejszego Regulaminu.
2. W Promocji mogą uczestniczyć wyłącznie mieszkańcy Polski, którzy ukończyli 18 lat.
3. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy firmy Kellogg's i członkowie ich rodzin, a także pracownicy agencji firmy Kellogg's oraz wszelkie osoby zawodowo powiązane z Promocją.
4. Wymagany jest zakup puszki Pringles, dostęp do internetu oraz smartfon lub tablet. W Promocji można wziąć udział wyłącznie przez Internet. Nie ma możliwości dokonywania zgłoszeń pocztą lub telefonicznie.
5. Akceptowane będą wyłącznie zgłoszenia dokonywane za pośrednictwem formularza na oficjalnej stronie internetowej.
6. **Główny okres promocji:** Promocja trwa od godz. 00:01 dnia 19 ^{maja} 2023 r. do godz. 23:59 ^{dnia 30} września 2023 r i składa się z oddzielnych okresów promocji („podokresów”) wyszczególnionych poniżej. Zgłoszenia można przysyłać od godz. 00:01 do godz. 23:59 każdego dnia Głównego okresu promocji.

Podokres	Godzina i data rozpoczęcia	Godzina i data zakończenia
1	00.01 dnia 19.05.23	23.59 dnia 25.05.23
2	00.01 dnia 26.05.23	23.59 dnia 01.06.23
3	00.01 dnia 02.06.23	23.59 dnia 08.06.23
4	00.01 dnia 09.06.23	23.59 dnia 15.06.23
5	00.01 dnia 16.06.23	23.59 dnia 22.06.23
6	00.01 dnia 23.06.23	23.59 dnia 29.06.23
7	00.01 dnia 30.06.23	23.59 dnia 06.07.23
8	00.01 dnia 07.07.23	23.59 dnia 13.07.23
9	00.01 dnia 14.07.23	23.59 dnia 20.07.23

10	00.01 dnia 21.07.23	23.59 dnia 27.07.23
11	00.01 dnia 28.07.23	23.59 dnia 03.08.23
12	00.01 dnia 04.08.23	23.59 dnia 10.08.23
13	00.01 dnia 11.08.23	23.59 dnia 17.08.23
14	00.01 dnia 18.08.23	23.59 dnia 24.08.23
15	00.01 dnia 25.08.23	23.59 dnia 31.08.23
16	00.01 dnia 01.09.23	23.59 dnia 06.09.23
17	00.01 dnia 07.09.23	23.59 dnia 12.09.23
18	00.01 dnia 13.09.23	23.59 dnia 18.09.23
19	00.01 dnia 19.09.23	23.59 dnia 24.09.23
20	00.01 dnia 25.09.23	23.59 dnia 30.09.23

7. **Dodatkowy okres promocji:** Po zakończeniu głównego okresu promocji zgłoszenia przesłane pomiędzy godz. 00:01 dnia 1 października 2023 r. a godz. 23:59 dnia 15 grudnia 2023 r. zostaną uwzględnione w konkursie w ramach Dodatkowego okresu promocji.
8. Aby wziąć udział w promocji, uczestnik powinien:
- Kupić puszkę Pringles;
 - Korzystając ze smartfona lub tabletu, odwiedzić stronę Pringles.com, założyć konto Kellogg's (jeśli jeszcze go nie ma) i w razie potrzeby spełnić wymagania dotyczące wielostopniowego uwierzytelnienia;
 - Otworzyć okno AR na stronie Pringles.com i zeskanować puszkę Pringles, aby uruchomić grę AR;
 - W jak najkrótszym czasie ukończyć wyzwanie w grze AR („wyzwanie”).
9. **Dodatkowe warunki uczestnictwa:**
- Smartfony z systemem starszym niż iOS 14 lub Android 9, a także modele iPhone'a 8 i starsze mogą mieć niższą wydajność, co może wpływać na czas ukończenia wyzwania.
 - Grę AR można uruchomić tylko w mobilnej przeglądarce Safari lub w mobilnej przeglądarce Google Chrome.
10. Zwycięzcy powinni zachować paragon zawierający godzinę i datę zakupu dokonanego w okresie promocji, ale poprzedzającego godzinę i datę przesłania zgłoszenia, ponieważ w każdej chwili mogą być zobowiązani do okazania go w celu weryfikacji i umożliwienia przekazania Nagrody.
11. W Okresie promocji uczestnicy mogą przysyłać 1 zgłoszenie dziennie. Uczestnik, który prześle w sumie 50 zgłoszeń w całym Okresie promocji, otrzyma powiadomienie na ekranie z prośbą o przesłanie do działu obsługi klienta Pringles dowodu zakupu dotyczącego każdego przesłanego zgłoszenia. Jeśli uczestnik nie będzie w stanie przedstawić dowodu zakupu dla każdego z przesłanych zgłoszeń, straci możliwość dalszego uczestnictwa w Promocji, a wszystkie jego dalsze zgłoszenia będą nieważne.
12. Jedna osoba może wygrać maksymalnie 1 Nagrodę w całym Okresie trwania promocji.
13. **Nagrody w głównym okresie promocji** W głównym okresie promocji do wygrania jest łącznie 20 Nagród – po jednej na każdy podokres. Każda z Nagród to jeden (1) kod vouchera o wartości €300 do wykorzystania w różnych sklepach.

14. Nagroda w Dodatkowym okresie promocji W Dodatkowym okresie promocji do wygrania jest jedna (1) Nagroda. Nagroda to jeden (1) kod vouchera o wartości €300 do wykorzystania w różnych sklepach.

15. Dodatkowe szczegóły dotyczące Nagrody:

- a. Ze Zwycięzcami skontaktujemy się pocztą e-mail w ciągu 28 dni od ukończenia wyzwania w witrynie Pringles.
- b. Kody voucherów można realizować częściowo lub w całości.
- c. Kodów voucherów nie można przenosić na inne osoby ani wymieniać na gotówkę, a w przypadku ich zgubienia nie będą wystawiane ich zamienniki.
- d. Jeśli vouchery nie zostaną zrealizowane przed upływem ich okresu ważności, nie można przedłużyć okresu ważności kodów voucherów ani otrzymać za nie zwrotu pieniędzy.
- e. Zwycięzcy otrzymają kod vouchera oraz następujący link:
{/t2}<https://clients.ovationincentives.com/redeem/pl/home>
- f. Kody voucherów oraz linki zostaną również przesłane przez Organizatora promocji na adres e-mail Zwycięzcy.
- g. Aby zrealizować kod, Zwycięzcy powinni kliknąć w otrzymany link i wprowadzić swój kod vouchera.
- h. Wybierz dostawcę vouchera i określ żadaną liczbę voucherów dla konkretnego sprzedawcy. Następnie dodaj vouchery do koszyka.
- i. Aby potwierdzić odbiór wybranego vouchera, dokończ proces realizacji zamówienia.
- j. Gdy Zwycięzca wybierze już swój voucher, zaczyna obowiązywać regulamin dotyczący danego vouchera. Zwycięzcy powinni odszukać ten regulamin w witrynie dostawcy vouchera, a następnie zapoznać się z nim przed wybraniem swojego vouchera.
- k. Każdy kod vouchera jest wydawany z ważnością na co najmniej 15 miesięcy.
- l. Kody voucherów można realizować częściowo lub w całości.
- m. Kody voucherów można grupować, aby wykorzystać całą wartość wszystkich Nagród wygranych przez danego odbiorcę. Jednorazowo można zgrupować do 10 kodów voucherów.

16. Wyłanianie zwycięzców w głównym okresie promocji: Zwycięzcą („Zwycięzca”) będzie uczestnik, który w danym podokresie najszybciej skutecznie ukończy wyzwanie. Wszelkie niewygrane Nagrody z danego tygodnia przechodzą do puli Nagród w kolejnym podokresie.

17. Wyłanianie zwycięzców w Dodatkowym okresie promocji: Ostatecznym zwycięzcą w Dodatkowym okresie promocji („Ostateczny zwycięzca”) będzie uczestnik, który w Dodatkowym okresie trwania promocji najszybciej skutecznie ukończy wyzwanie.

18. Jeśli dwóch lub więcej uczestników ukończy wyzwanie w tym samym czasie, skontaktujemy się z nimi i poprosimy o odpowiedź na pytanie: Jak wyobrażasz sobie idealne letnie spotkanie?

19. Zgłoszenia otrzymane w oparciu o punkt 18 powyżej będą oceniane przez niezależną stronę trzecią pod kątem ich:

- a. oryginalności,
- b. kreatywności
- c. i humoru.

20. **Powiadamianie zwycięzców w głównym okresie promocji:** Zwycięzca z każdego podokresu (który najszybciej ukończy wyzwanie lub udzieli najlepszej odpowiedzi na pytanie z punktu 18) otrzyma wiadomość e-mail w ciągu 28 dni od ukończenia wyzwania w witrynie Pringles lub udzielenia odpowiedzi na pytanie z punktu 18 i może zostać poproszony o przedstawienie dowodu tożsamości oraz prawa do otrzymania Nagrody. Jeśli Zwycięzca nie odpowie na tę wiadomość w ciągu 14 dni lub zostanie zdyskwalifikowany za naruszenie niniejszego Regulaminu, Organizator promocji zachowuje prawo do przyznania Nagrody następnemu z kolei najszybszemu uczestnikowi z danego podokresu.
21. **Powiadamianie zwycięzców w Dodatkowym okresie promocji:** Ostateczny zwycięzca (wyłoniony na podstawie najszybszego ukończenia wyzwania w Dodatkowym okresie promocji lub odpowiedzi na pytanie z punktu 18) otrzyma wiadomość e-mail w ciągu 28 dni od zakończenia Dodatkowego okresu promocji i może **zostać poproszony** o przedstawienie dowodu tożsamości oraz prawa do otrzymania Nagrody. Jeśli Ostateczny zwycięzca nie odpowie na tę wiadomość w ciągu 14 dni lub zostanie zdyskwalifikowany za naruszenie niniejszego Regulaminu, Organizator promocji zachowuje prawo do przyznania Nagrody następnemu z kolei najszybszemu uczestnikowi z Dodatkowego okresu promocji.
22. **Przyjęcie i dostawa Nagrody:** Zwycięzcy z poszczególnych podokresów lub Ostateczni zwycięzcy („Zwycięzca” lub „Zwycięzcy”), których nie poproszono o przedstawienie dowodu tożsamości lub prawa do otrzymania Nagrody, powinni czekać na wiadomość e-mail z potwierdzeniem wygranej. Gdy Zwycięzca poproszony o przedstawienie dowodu tożsamości i prawa do otrzymania Nagrody wypełni już ten obowiązek, powinien czekać na wiadomość e-mail z potwierdzeniem wygranej. Dostawa Nagród na adres e-mail podany podczas zakładania konta Kellogg’s może potrwać do 90 dni, ale Organizator promocji podejmie wszelkie starania, aby wysłać je w ciągu 28 dni od wygranej.
23. Gdyby Nagroda nie dotarła w ciągu 90 dni, Zwycięzcy będą mieć dodatkowe 28 dni na poinformowanie o tym Organizatora promocji poprzez stronę „Kontakt” w witrynie Pringles.com. Jeśli Zwycięzca nie powiadomi Organizatora promocji w przewidzianym terminie, Organizator promocji zastrzega sobie prawo do zaniechania przekazania Nagrody lub ograniczenia jej wartości według własnego uznania.
24. Po zakończeniu Dodatkowego okresu promocji, jeśli jakiegokolwiek Nagrody zostaną odrzucone, niedostarczone, nieprzyjęte lub zwrócone do nadawcy, lub jeśli zwycięzca zostanie zdyskwalifikowany za naruszenie niniejszego Regulaminu, Organizator promocji zastrzega sobie prawo do przyznania ich następnemu najszybszemu zwycięzcy (lub zwycięzcom), który skutecznie ukończył wyzwanie w Dodatkowym okresie promocji. Ponieważ jest to całkowicie uzależnione od tego, jakie Nagrody zostaną wygrane podczas trwania Promocji, nie można określić liczby Nagród, które mogą zostać przyznane w ten sposób. Wszyscy Zwycięzcy wyłonieni w ten sposób otrzymają wiadomość e-mail w ciągu 28 dni roboczych od zakończenia Dodatkowego okresu trwania promocji.
25. **Moderacja:** Organizator promocji odrzuci wszelkie zgłoszenia otrzymane w oparciu o punkt 18, które w jego uzasadnionej opinii:
- a. zawierają jakiegokolwiek obraźliwe treści lub mogłyby godzić w dobre imię, reputację lub wartość Organizatora promocji;
 - b. zniesławiają, przedstawiają w negatywnym świetle lub obrażają inne osoby lub firmy, w tym między innymi Organizatora promocji (oraz jego partnerów), i/lub promują jakiegokolwiek poglądy polityczne.

26. Zwycięzcy są zobowiązani do podania prawidłowych danych osobowych w celu umożliwienia odebrania Nagrody. Organizator promocji nie odpowiada za niedostarczenie Nagrody w wyniku podania błędnych danych. Nie można zmienić adresu e-mail Zwycięzcy po przesłaniu zgłoszenia.
27. Zwycięzcy mogą być zobowiązani do wzięcia udziału w reklamie bez wynagrodzenia, pod warunkiem że wcześniej wyrażą na to zgodę. Zwycięzcy mogą wycofać swoją zgodę na udział w takich czynnościach, a udzielenie zgody nie jest warunkiem przyjęcia Nagrody.
28. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia błędnie skierowane, zagubione, opóźnione lub naruszone podczas ich przekazywania do/od Organizatora promocji w wyniku awarii komputera, wirusa, błędu, opóźnienia lub z dowolnej innej przyczyny. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek niepoprawne lub niedokładne dane przekazane Organizatorowi promocji przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.
29. Zwycięzca odpowiada za opłacenie wszelkich podatków wymaganych w celu odebrania Nagrody.
30. Organizator promocji wraz z wszelkimi powiązаныmi agencjami i firmami nie odpowiada za jakiegokolwiek straty (w tym m.in. straty pośrednie, nadzwyczajne i następcze lub straty przychodów), koszty lub szkody doświadczone lub powstałe (niezależnie od tego, czy zaistniały w związku z zaniedbaniem jakiegokolwiek osoby) w związku z niniejszą Promocją lub przyjęciem bądź korzystaniem z Nagrody, z pominięciem wszelkiej odpowiedzialności, której nie można wyłączyć w świetle obowiązującego prawa. Nic nie wyłącza odpowiedzialności Organizatora promocji za śmierć lub uszkodzenie ciała w wyniku jego zaniedbania.
31. Nie przewiduje się Nagród zastępczych, w całości lub w części. Nie przewiduje się też alternatywy w postaci gotówki. Jeśli z jakiegokolwiek przyczyny dowolna część jakiegokolwiek Nagrody nie będzie mogła zostać przyznana zgodnie z planem, Organizator promocji zachowuje prawo do zastąpienia jej Nagrodą zastępczą o takiej samej lub wyższej wartości. O ile Organizator promocji nie ustali inaczej na piśmie, Nagrody będą przyznawane wyłącznie bezpośrednio Zwycięzcom.
32. W zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy decyzje Organizatora promocji dotyczące wszelkich kwestii związanych z promocją są ostateczne, a z uczestnikami nie będzie prowadzona żadna korespondencja. W przypadku sporów prawnych ostateczne decyzje należą do właściwych sądów. Uczestnicząc w niniejszej Promocji, użytkownik w pełni akceptuje i uznaje niniejszy Regulamin.
33. Organizator promocji zachowuje prawo, według własnego uznania, do eliminacji lub dyskwalifikacji uczestników lub zgłoszeń, które w jego opinii naruszają te warunki lub w inny sposób są niezgodne z duchem Promocji.
34. W przypadku wystąpienia okoliczności będących poza uzasadnioną kontrolą Organizatora promocji lub w innym wypadku, w którym oszustwo, nadużycie i/lub błąd (ludzki lub komputerowy) miał wpływ lub mógł mieć wpływ na prawidłowe przeprowadzenie niniejszej Promocji lub przyznanie Nagród, i wyłącznie wtedy, gdy okoliczności czynią to nieuchronnym, Organizator promocji zachowuje prawo do odwołania lub zmiany zasad Promocji albo modyfikacji niniejszego Regulaminu na dowolnym etapie trwania Promocji, ale zawsze będzie starał się zminimalizować wpływ takiej sytuacji na uczestników w celu uniknięcia niepotrzebnego zawodu.

35. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za niewypełnienie swoich obowiązków określonych w niniejszym Regulaminie lub za jakiegokolwiek opóźnienie w ich wypełnieniu w przypadku wystąpienia sytuacji, zdarzenia, pominięcia lub okoliczności wynikających m.in. z globalnego lub regionalnego kryzysu zdrowotnego, epidemii, pandemii, warunków pogodowych, pożaru, powodzi, strajku, huraganu, sporu pracowniczego, wojny, aktywności terrorystycznej, starć, zamieszek politycznych, zamieszek ulicznych, głodu, zarazy lub innych katastrof naturalnych lub działania siły wyższej bądź innych okoliczności będących poza kontrolą Organizatora promocji.
36. Organizator promocji zachowuje prawo do weryfikowania wszystkich zgłoszeń i Zwycięzców oraz do odmowy przyznania Nagrody lub zażądania zwrotu wartości przyznanej Nagrody, wycofania prawa do otrzymania Nagrody, a także odmowy dalszego uczestnictwa w Promocji, gdy uczestnik dopuścił się oszustwa, a także tam, gdzie wystąpiły racjonalne przesłanki, aby uznać, że doszło do naruszenia niniejszego Regulaminu lub innych zasad dotyczących uczestnictwa w Promocji, lub w przypadkach, w których uczestnik zyskał nienależną przewagę podczas udziału w Promocji lub zwyciężył, postępując w nieuczciwy sposób.
37. Wszelkie zgłoszenia muszą zostać przesłane bezpośrednio przez uczestników Promocji. Zgłoszenia masowe dokonane przez grupy handlowe lub konsumenckie bądź przez podmioty trzecie nie będą akceptowane. Niepełne lub nieczytelne zgłoszenia oraz zgłoszenia dokonane przez makra bądź inne zautomatyzowane środki, a także zgłoszenia, które nie spełniają wymogów określonych w niniejszym Regulaminie, zostaną zdyskwalifikowane i nie będą brane pod uwagę. Jeśli okaże się, że uczestnik korzysta z komputera lub komputerów w celu obejścia powyższego warunku, na przykład przez wykorzystanie botów, jednorazowych adresów e-mail, „skryptu” lub algorytmu siłowego „brute force”, maskowanie swojej tożsamości poprzez manipulowanie adresami IP, wykorzystanie cudzych tożsamości lub jakichkolwiek innych zautomatyzowanych środków w celu zwiększenia liczby zgłoszeń tego uczestnika w Promocji w sposób, który nie jest zgodny z zasadami Promocji, zgłoszenia tej osoby zostaną zdyskwalifikowane, a wszelkie Nagrody zostaną unieważnione.
38. Wszelkie zgromadzone dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane z zachowaniem poufności zgodnie z Polityką prywatności Organizatora promocji i będą wykorzystywane wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Promocji, o ile nie zostanie uzyskana wyraźna zgoda uczestnika na użycie ich w innym celu:
<https://www.pringles.com/centraleurope/en/privacy-policy.html>.
39. Zdjęcia i obrazy wykorzystane w związku z organizacją niniejszej Promocji (w tym zdjęcia nagród) służą wyłącznie do celów ilustracyjnych i mogą nie odzwierciedlać rzeczywistego wyglądu.
40. W przypadku rozbieżności pomiędzy niniejszym Regulaminem a warunkami określonymi w jakichkolwiek materiałach promocyjnych obowiązują postanowienia niniejszego Regulaminu.
41. Niniejszy Regulamin podlega przepisom prawa obowiązującym w Polsce, a uczestnicy podlegają wyłącznej jurysdykcji polskich sądów.

ORGANIZATOR PROMOCJI: Kellogg Europe Trading Limited. Siedziba: 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin, Ireland.

