

# VILKÅR OG BETINGELSER

**Kun SE, NO, DK og FI. 18+.** Kjøp en Pringles-boks, gå til Pringles.com og skann boksen for å starte AR-spillet. Fullfør utfordringen mellom 00:01 CEST (01:01 EEST) den 19.05.23 og 23:59 CEST 30.09.23 (00:59 EEST den 01.10.23) for å finne ut om du har vunnet. Premier: 100 gavekort verdt EUR 300 (eller tilsvarende i lokal valuta) (premieverdi tilsvarende omtrent DKK 2 231 hver). Premiene skal tildeles fem deltakere som feilfritt fullfører utfordringen på kortest mulig tid i hver delperiode. Forlengelsesperiode: Bli med mellom 00.01 CEST (01:01 EEST) den 01.10.23 og 23.59 CET den 15.12.23 (00:59 EET den 16.12.23). Premie: 1 gavekort verdt EUR 300 (eller tilsvarende i lokal valuta) (premieverdien tilsvarer omtrent DKK 2231) tildeles deltakeren som feilfritt fullfører utfordringen på kortest tid i løpet av forlengelsesperioden. Maks 1 premie per person per deltakelsesperiode og 1 deltakelse per dag. Internettilgang og smarttelefon/nettbrett med kamera er påkrevd. Behold kvitteringen og boksen. Mulighet for å delta uten kjøp i NO, DK og FI. Fullstendige Vilkår og betingelser: Pringles.com.

---

## VILKÅR OG BETINGELSER

---

1. Ved å delta i denne Kampanjen godtar du Vilkår og betingelser i sin helhet.
2. Denne kampanjen er bare åpen for lovlige innbyggere i Sverige, Danmark, Finland og Norge som er 18 år eller eldre.
3. Denne kampanjen utelukker ansatte hos Kellogg's og deres nærmeste familie, bedriftens byråer og andre som har en profesjonell tilknytning til kampanjen.
4. Kjøp av en Pringles-boks, internettilgang og en smarttelefon eller et nettbrett er nødvendig (Se klausul 9 for muligheten til å delta uten kjøp spesielt for Norge, Danmark og Finland). Dette er en kampanje på Internett, og det er ikke mulig å delta via telefon eller brevpost.
5. Bare registrering via det offentlige nettstedet og registrerings skjemaet vil bli godtatt.
6. **Kampanjens hovedperiode:** Kampanjen er åpen fra 00.01 CEST (01:01 EEST) den 19. mai 2023 til 23.59 CEST den 30. september 2023 (00:59 EEST den 1. oktober 2023) og innenfor denne perioden er det separate kampanjeperioder («Felperioder») som angitt nedenfor. Bidrag kan sendes inn mellom 00:01 og 23:59 hver dag gjennom hele hovedperioden for kampanjen:

Delperiode for kampanjen	Starttidspunkt og -dato	Sluttidspunkt og -dato
1	00.01 CEST den 19.05.23 (01:01 EEST 19.05.23)	23.59 CEST den 25.05.23 (00:59 EEST den 26.05.23)
2	00.01 CEST den 26.05.23 (01:01 EEST 26.05.23)	23.59 CEST den 01.06.23 (00:59 EEST den 02.06.23)
3	00.01 CEST den 02.06.23 (01:01 EEST 02.06.23)	23.59 CEST den 08.06.23 (00:59 EEST den 09.06.23)
4	00.01 CEST den 09.06.23 (01:01 EEST 09.06.23)	23.59 CEST den 15.06.23 (00:59 EEST den 16.06.23)

5	00.01 CEST den 16.06.23 (01:01 EEST 16.06.23)	23.59 CEST den 22.06.23 (00:59 EEST den 23.06.23)
6	00.01 CEST den 23.06.23 (01:01 EEST 23.06.23)	23.59 CEST den 29.06.23 (00:59 EEST den 30.06.23)
7	00.01 CEST den 30.06.23 (01:01 EEST 30.06.23)	23.59 CEST den 06.07.23 (00:59 EEST den 07.07.23)
8	00.01 CEST den 07.07.23 (01:01 EEST 07.07.23)	23.59 CEST den 13.07.23 (00:59 EEST den 14.07.23)
9	00.01 CEST den 14.07.23 (01:01 EEST 14.07.23)	23.59 CEST den 20.07.23 (00:59 EEST den 21.07.23)
10	00.01 CEST den 21.07.23 (01:01 EEST 21.07.23)	23.59 CEST den 27.07.23 (00:59 EEST den 28.07.23)
11	00.01 CEST den 28.07.23 (01:01 EEST 28.07.23)	23.59 CEST den 03.08.23 (00:59 EEST den 04.08.23)
12	00.01 CEST den 04.08.23 (01:01 EEST 04.08.23)	23.59 CEST den 10.08.23 (00:59 EEST den 11.08.23)
13	00.01 CEST den 11.08.23 (01:01 EEST 11.08.23)	23.59 CEST den 17.08.23 (00:59 EEST den 18.08.23)
14	00.01 CEST den 18.08.23 (01:01 EEST 18.08.23)	23.59 CEST den 24.08.23 (00:59 EEST den 25.08.23)
15	00.01 CEST den 25.08.23 (01:01 EEST 25.08.23)	23.59 CEST den 31.08.23 (00:59 EEST den 01.09.23)
16	00.01 CEST den 01.09.23 (01:01 EEST 01.09.23)	23.59 CEST den 07.09.23 (00:59 EEST den 08.09.23)
17	00.01 CEST den 08.09.23 (01:01 EEST 08.09.23)	23.59 CEST den 14.09.23 (00:59 EEST den 15.09.23)
18	00.01 CEST den 15.09.23 (01:01 EEST 15.09.23)	23.59 CEST den 20.09.23 (00:59 EEST den 21.09.23)
19	00.01 CEST den 21.09.23 (01:01 EEST 21.09.23)	23.59 CEST den 25.09.23 (00:59 EEST den 26.09.23)
20	00.01 CEST den 26.09.23 (01:01 EEST 26.09.23)	23.59 CEST den 30.09.23 (00:59 EEST den 01.10.23)

7. **Forlenget kampanjeperiode:** Etter kampanjens hovedperiode vil bidrag mellom 00.01 CEST (01:01 EEST) den 1. oktober 2023 og 23.59 CET den 15. desember 2023 (00:59 EET den 16. desember) bli registrert i konkurransen for kampanjens forlengelsesperiode.
8. For å bli med i kampanjen må deltakere:
  - a. Kjøpe en boks med Pringles.
  - b. Gå til Pringles.com på en smarttelefon eller et nettbrett, opprette en Kellogg's-konto hvis de ikke har gjort det allerede, og fylle ut alle påkrevde autentiseringsopplysninger ved behov.
  - c. Åpne AR-vinduet på Pringles.com og skanne Pringles-boksen for å starte AR-spillet
  - d. Fullføre AR-spillutfordringen («Utfordringen») på kortest mulig tid.
9. Muligheten for å delta uten kjøp er kun tilgjengelig for innbyggere i Norge, Danmark og Finland. For å delta gratis kan du følge trinnene nedenfor:
  - a. Gå til Pringles.com og klikk på koblingen «Contact us» (Ta kontakt)

- b. Bla ned til delen for e-post
- c. Velg Kampanjer Velg emne-boksen, og klikk deretter på Fortsett
- d. I feltet Navn på kampanje må du velge Andre fra rullegardinmenyen
- e. I feltet Kampanjespørsmål må du velge Andre fra rullegardinmenyen
- f. Fyll ut meldingsboksen, og sørg for at «'Pringles Summer 2023' No Purchase Necessary» (Pringles Sommer 2023 Kjøp ikke nødvendig) er inkludert øverst i meldingen
- g. Fyll ut skjemeat med deltakerens fulle navn, postadresse (inkludert landet du bor i), telefonnummer og e-postadresse
- h. Klikk på Send inn
- i. Deltakerne vil motta en e-post med informasjon om hvordan de starter AR-spillet og fullfører utfordringen.

**10. Videre betingelser for deltakelse:**

- a. Smarttelefoner som bruker operativsystemer under iOS 14 eller Android 9, og iPhone-modeller som iPhone 8 eller eldre kan ha redusert ytelse som kan virke inn på tiden deltakeren bruker på å fullføre spillet.
- b. AR-spillet kan bare starte ved hjelp av mobil Safari eller mobil Google Chrome.

11. Vinnerne må inneha den detaljerte kvitteringen som angir tidspunkt og dato for kjøp innenfor Kampanjeperioden og dato for deltakelse (med unntak av deltakelse uten kjøp for innbyggere i Norge, Danmark og Finland), da disse kan når som helst være nødvendige for validering og for at Vinneren skal motta premien.

12. Deltakere kan sende inn 1 bidrag per dag i løpet av Kampanjeperioden. Når en deltaker har deltatt i Kampanjen 50 ganger totalt gjennom hele Kampanjeperioden, vil de øyeblikkelig motta et varsel på skjermen om at de må gi kundeservice hos Pringles kjøpsbevis eller bevis på deltakelse uten krav om kjøp for alle innsendte bidrag. Hvis kjøpsbevis for alle innsendte bidrag eller bevis på deltakelse uten krav om kjøp ikke kan fremlegges, vil deltakeren ikke lenger være kvalifisert til å delta i Kampanjen, og alle påfølgende bidrag vil bli ugyldiggjort.

13. Maks 1 premie per person i løpet av hele Kampanjeperioden.

14. **Premier i Kampanjens hovedperiode:** I løpet av Kampanjens hovedperiode, er det totalt 100 Premier å vinne, fem (5) per Delperiode. Hver Premie består av én (1) gavekortkode verdt EUR 300 eller tilsvarende lokal valuta (premieverdien tilsvarer omtrent 2 231 DKK hver) beregnet på tidspunktet premien mottas.

15. **Premie i den Forlengede Kampanjeperioden:** Det er én (1) Premie å vinne innenfor Kampanjens Forlengelsesperiode. Premien består av én (1) gavekortkode vert EUR 300 eller tilsvarende i lokal valuta (premieiverdien tilsvarer omtrent 2 231 DKK) beregnet på tidspunktet premien mottas.

**16. Ytterligere Premieopplysninger:**

- a. Vinnerne vil bli kontaktet om Premien sin per e-post innen 28 dager etter at utfordringen ble fullført på Pringles' nettsted.
- b. Gavekortkodene kan løses inn helt eller delvis.

- c. Gavekortkoder kan ikke overføres, kan ikke veksles inn mot kontanter, og utstedes ikke på nytt skulle de gå tapt.
- d. Gavekortkoder kan ikke forlenges eller refunderes hvis de ikke løses inn innen utløpsdatoen.
- e. Vinnerne vil få utstedt en gavekortkode sammen med en URL:
  - i. Sverige: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/sv/home>
  - ii. Danmark: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/da/home>
  - iii. Norge: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/nb/home>
  - iv. Finland: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/fi/home>
- f. Gavekortkodene med tilhørende URL vil også bli sent av Kampanjeansvarlig til Vinneren per e-post.
- g. For å løse inn gavekortkoden, må Vinnerne gå til URL-koblingen og angi gavekortkoden.
- h. Velg ønsket gavekortleverandør, inkludert ønsket antall gavekort for den spesifikke forhandleren. Når du er ferdig, legger du gavekortene i handlekurven.
- i. Vinnerne må følge utsjekkingsprosessen for å bekrefte valgt gavekort.
- j. Når Vinnerne har valgt gavekort, vil de bli underlagt alle gjeldende vilkår og betingelser for det gavekortet. Vinnerne må finne disse vilkårene og betingelsene på utstederens nettsted og lese dem før de velger gavekort.
- k. Hver gavekortkode vil bli utstedt med en gyldighetsperiode på minst 15 måneder.
- l. Gavekortkodene kan løses inn helt eller delvis.
- m. Gavekortkoder kan legges sammen for å bruke totalverdien av alle premier mottakeren har mottatt. Det er mulig å legge sammen og løse inn opp til 10 gavekortkoder på én gang.

**17. Kåring av Vinnere i Kampanjens Hovedperiode:** De fem deltakerne som feilfritt fullfører utfordringen på kortest mulig tid i hver delperiode vil bli kåret som vinnerne («Vinner»). Alle premier som ikke ble vunnet i én uke vil bli overført til premiene for neste delperiode.

**18. Kåring av Vinneren av den Forlengede Kampanjeperioden:** Deltakeren som feilfritt fullfører utfordringen på kortest mulig tid i løpet av den Forlengede Kampanjeperioden vil bli kåret endelig vinner for den Forlengede Kampanjeperioden («Endelig vinner»).

19. Skulle det stå mellom to eller flere deltakere grunnet lik fullføringstid, vil de deltakerne bli kontaktet og bedt om å svare på følgende spørsmål: «Hva, etter din oppfatning, er en perfekt sammenkomst om sommeren?»

20. Bidrag som mottas basert på Klausul 19 ovenfor vil bli vurdert av en uavhengig tredjepart med hensyn til:

- a. Originalitet;
- b. Kreativitet; og
- c. Humor

**21. Varsling av Vinnere i Kampanjens Hovedperiode:** Vinneren av hver delperiode (fastslås ved å fullføre utfordringen på kortest mulig tid eller besvare spørsmålet i Klausul 19) vil bli kontaktet per epost innen 28 dager etter at utfordringen er fullført på Pringles' nettsted eller ved å svare på spørsmålet i Klausul 19, og kan bli bedt om å fremvise identitetsbevis og egnethet. Hvis en vinner ikke svarer på det første forsøket på å opprette kontakt innen 14 dager, eller diskvalifiseres for brudd på disse Vilkår og Betingelser, forbeholder Kampanjeansvarlig seg retten til å tildele premien til den nest raskeste deltakeren fra den

relevante Delperioden.

22. **Varsling av Vinneren av den Forlengede Kampanjeperioden:** Den Endelige Vinneren (fastslås ved å fullføre utfordringen på kortest mulig tid i løpet av den Forlengede Kampanjeperioden, eller ved å besvare spørsmålet i Klausul 19), vil bli kontaktet per e-post innen 28 dager etter at den Forlengede Kampanjeperioden er avsluttet og kan bli bedt om å fremvise identitetsbevis og egnethet. Hvis den Endelige Vinneren ikke svarer på det første forsøket på å opprette kontakt innen 14 dager, eller diskvalifiseres grunnet brudd på disse Vilkår og Betingelser, forbeholder Kampanjeansvarlig seg retten til å tildele premien til den nest raskeste deltakeren fra den Forlengede Kampanjeperioden.
23. **Mottak og utlevering av Premien:** Vinnere av Delperioden eller Endelige Vinnere («Vinner» eller «Vinnere») som ikke blir bedt om å fremvise identitetsbevis eller egnethet må se etter en e-post som bekrefter at de er en Vinner. Når en Vinner som har blitt bedt om å fremvise identitetsbevis og egnethet har gjort dette der det er nødvendig, skal de se etter en e-post som bekrefter at de er en Vinner. Vennligst merk at det kan ta opp til 90 dager å levere ut Premiene til e-postadressen som ble oppgitt ved opprettelsen av en Kellogg's-konto, selv om Kampanjeansvarlig vil gjøre sitt ytterste for å sende ut disse innen 28 dager etter kåringen.
24. Skulle det mot formodning skje at Premien ikke ankommer innen 90 dager, vil Vinnerne ha ytterligere 28 dager å informere Kampanjeansvarlig på ved å gå til siden Contact Us (Ta kontakt) på Pringles.com. Skulle det skje at Vinneren ikke informerer Kampanjeansvarlig innenfor denne tidsfristen, vil Kampanjeansvarlig forbeholde seg retten til ikke å utstede Premien eller begrense verdien av denne etter eget skjønn.
25. Etter at den Forlengede Kampanjeperioden er avsluttet, hvis noen av premiene blir avvist, ikke kan leveres, ikke legges krav på eller returneres til senderen, eller hvis en Vinner diskvalifiseres for brudd på disse Vilkår og Betingelser, forbeholder Kampanjeansvarlig seg retten til å tildele disse til den/de nest raskeste deltakeren/e som feilfritt fullførte utfordringen i løpet av den Forlengede Kampanjeperioden. Da dette avhenger fullstendig av hva som vinnes i løpet av Kampanjen, vil antall Premier som kan tildeles på denne måten være ukjent. Vinnere som vinner på denne måten vil bli varslet per e-post innen 28 virkedager etter at den Forlengede Kampanjeperioden avsluttes.
26. **Forbehold:** Kampanjeansvarlig vil avvise bidrag basert på Klausul 19 som, etter Kampanjeansvarliges skjønn:
  - a. Inneholder innhold som er støtende eller kunne virke negativt inn på Kampanjeansvarliges navn, rykte eller velvilje.
  - b. Krenker, feilrepresenterer eller fornærmer andre personer eller bedrifter, inkludert, men ikke begrenset til Kampanjeansvarlig (inkludert dennes partnere); og/eller som fremmer en politisk agenda.
27. Det er Vinnernes ansvar å oppgi riktig personlig informasjon for å gjøre krav på Premien. Kampanjeansvarlig vil ikke kunne holdes ansvarlig for en Premie som ikke kan leveres grunnet feil informasjon. En Vinneres e-postadresse lar seg ikke oppdatere etter registrering.
28. Vinnerne kan bli bedt om å delta i reklame uten godtgjørelse, underlagt forutinnhentet samtykke. Vinnerne kan trekke tilbake sitt samtykke til å delta i slike aktiviteter og samtykke er ikke en betingelse for å motta Premien.

29. Kampanjeansvarlig påtar seg intet ansvar for bidrag eller krav som feilorienteres, går tapt, blir forsinket eller korrumpes under levering til eller fra Kampanjeansvarlig grunnet datamaskinfeil, virus, datafeil, forsinkelse eller noen som helst annen grunn. Kampanjeansvarlig er ikke ansvarlig for feilaktig eller unøyaktig informasjon som fornærmede har oppgitt til Kampanjeansvarlig i applikasjonen.
30. Eventuelle relevante skatter som må betales for å legge krav på Premien er Vinnerens ansvar.
31. Kampanjeansvarlig sammen med eventuelle assosierte agenter og bedrifter kan ikke holdes ansvarlig for tap av noe slag (inkludert, uten begrensninger, indirekte, spesielt eller følgetap eller tap av fortjeneste), utgifter eller skade som oppstår eller opprettholdes (uavhengig av om de stammer fra en persons uaktisomhet eller ikke) i forbindelse med denne Kampanjen eller mottak og bruk av en Premie, med unntak av ansvar som ikke kan utelukkes av loven. Ingenting vil utelukke Kampanjeansvarliges ansvar for dødsfall eller personskade som resultat av dennes uaktsomhet.
32. Det er ingen andre Premiealternativer tilgjengelig, verken delvis eller totalt. Kontantalternativer er ikke tilgjengelige. Hvis det av noen grunn blir umulig å fremskaffe en Premie som planlagt, forbeholder Kampanjeansvarlig seg retten til å erstatte den med en alternativ Premie av tilsvarende eller høyere verdi. Med mindre annet er avtalt skriftlig av Kampanjeansvarlig, vil Premiene bare bli tildelt Vinnerne direkte.
33. Så langt det er tillatt av loven, er Kampanjeansvarliges avgjørelse endelig med hensyn til alle kampanjespørsmål, og denne vil ikke delta i noen form for korrespondanse. Domstolene vil ta den endelige avgjørelsen i en eventuell tvistesak. Ved å delta i denne Kampanjen, godtar du disse Vilkår og Betingelser og bindes av alle reglene i sin helhet.
34. Kampanjeansvarlig forbeholder seg retten og på eget forgodtbefinnende til å eliminere eller diskvalifisere bidrag eller deltakere som bryter disse vilkårene eller Kampanjens ånd.
35. Skulle det oppstå omstendigheter utenfor Kampanjeansvarliges rimelige kontroll, eller ellers der svindel, misbruk, og/eller en feil (menneskelig eller en datamaskin) virker inn på eller kan virke inn på den timelige gjennomføringen av denne Kampanjen eller tildeling av premier, og bare der omstendigheter gjør dette uunngåelig, forbeholder Kampanjeansvarlig seg retten til å avbryte eller utbedre Kampanjen eller disse Vilkår og Betingelser, på et hvilket som helst stadium, men vil alltid strebe for å redusere innvirkningen på deltakere til et minimum for å unngå unødvendig skuffelse.
36. Kampanjeansvarlig vil ikke holdes ansvarlig for manglende overhold av disse forpliktelsene eller noen forsinkelse forbundet med utførelsen av sine forpliktelser innenfor disse Vilkår og Betingelser. Hvis en handling, utelatelse, hendelse eller omstendighet oppstår grunnet (med ikke begrenset til) global eller regional helsekrise, epidemi, pandemi, værforhold, brann, oversvømmelse, streik, orkan, industriell uenighet, krig, terroristaktivitet, fiendtlighet, politisk uro, opptøyer, sivilt opprør, sult, pest eller annen naturkatastrofe og Gudshandling eller noen annen omstendighet som ikke er innenfor Kampanjeansvarliges rimelige kontrollområde.
37. Kampanjeansvarlig forbeholder seg retten til å verifisere alle bidrag og Vinnere, og nekte å tildele en Premie eller søke om å få refundert dens verdi hvis Premien er tildelt, eller trekke tilbake retten til en Premie eller nekte videre deltakelse i Kampanjen skulle en deltaker begå svindel eller uærlighet, der det er rimelig grunn til å tro at det har vært et brudd på disse Vilkår og Betingelser eller noen instruksjoner som er del av denne Kampanjens krav til

deltakelse, eller på annen måte hvor en deltaker har oppnådd fordeler av å delta i Kampanjen på urettmessig vis eller har vunnet ved hjelp av bedrag.

38. Et bidrag skal sendes inn av personen som deltar i Kampanjen direkte. Gruppebidrag fra handels- eller forbrukergrupper eller tredjeparter vil ikke bli godtatt. Ufullstendige eller ulovlige bidrag som sendes inn av makroer eller på annen automatisk måte samt bidrag som ikke oppfyller kravene i disse Vilkår og Betingelser i sin helhet, skal diskvalifiseres og vil ikke bli medregnet. Hvis det viser seg at en deltaker bruker en datamaskin for å omgå denne betingelsen, for eksempel ved å bruke «bots», engangs e-postadresser, «script», «brute force», oppretter en identitet ved å manipulere IP-adresser, bruker andre identiteter enn sin egen eller en hvilken som helst automatisert metode for å øke den deltakerens bidrag i Kampanjen på en måte som bryter reglene for Kampanjen, skal den deltakerens bidrag diskvalifiseres og en hver Premie som kan ha blitt tildelt vil bli ugyldigjort.
39. Opplysninger som samles inn om deltakere i denne Kampanjen vil bli behandlet konfidensielt i henhold til Kampanjeansvarliges Personvernerklæring og vil kun bli brukt til å administrere Kampanjen. De vil ikke bli brukt til noe annet formål med mindre uttrykkelig samtykke innhentes:

Sverige: <https://www.pringles.com/se/privacy-policy.html>.

Danmark: <https://www.pringles.com/dk/privacy-policy.html>,

Finland: <https://www.pringles.com/fi/privacy-policy.html>,

Norge: <https://www.pringles.com/no/privacy-policy.html>

40. Fotografiene og bildene som brukes i forbindelse med denne Kampanjen og Premiene er utelukkende til illustrasjonsformål og avspeiler ikke nødvendigvis det virkelige utseendet.
41. Skulle det forekomme avvik mellom disse Vilkår og Betingelser og detaljer i kampanjematerialet er det opplysningene i disse Vilkår og Betingelser som gjelder.
42. Disse Vilkår og Betingelser skal styres av loven i den enkelte deltakers land, og deltakerne er underlagt jurisdiksjonen til domstolene i landet de er bosatt i.

KAMPANJEANSVARLIG: Kellogg Europe Trading Limited. Registered office: 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin.