

# ALGEMENE VOORWAARDEN

**Alleen Benelux. 18+.** Koop een Pringles-can, ga naar Pringles.com en scan de can om de AR-game te starten en voltooi de uitdaging tussen 15-05-23 en 31-10-23 om deel te nemen aan de wedstrijd. Prijzen: 25 x een voucher van € 300, inwisselbaar bij diverse winkels. De prijs wordt toegekend aan de deelnemer die de uitdaging het snelst succesvol voltooit binnen elke subperiode. Verlengde periode: Doe mee tussen 01-11-2023 en 30-11-2023. Prijs: 1 x voucher van € 300, inwisselbaar bij diverse winkels, voor de deelnemer die de uitdaging het snelst succesvol voltooit binnen de verlengde periode. Maximaal 1 prijs per persoon en 1 deelname per dag. Internettoegang en een smartphone of tablet met camera zijn vereist. Kassabon en can bewaren. Volledige algemene voorwaarden op: Pringles.com.

---

## ALGEMENE VOORWAARDEN

---

1. Door deel te nemen aan deze actie ga je volledig akkoord met deze algemene voorwaarden als geheel.
2. Aan deze actie kan uitsluitend deelgenomen worden door wettige ingezetenen van België, Nederland en Luxemburg met een leeftijd van 18 jaar of ouder.
3. De medewerkers van Kellogg's alsmede hun directe familieleden en door Kellogg's ingeschakelde derden of personen die professioneel betrokken zijn bij de actie, zijn uitgesloten van deelname.
4. De aankoop van een Pringles-can, internettoegang en het gebruik van een smartphone of tablet zijn vereist. Dit is uitsluitend een onlineactie. Er is geen mogelijkheid om schriftelijk of telefonisch deel te nemen.
5. Alleen inzendingen via de officiële website en het inzendingsformulier worden geaccepteerd.
6. **Hoofdactieperiode:** De actie loopt van 00:01 op 15 mei 2023 tot 23:59 op 31 oktober 2023, waarbinnen er wekelijkse actieperiodes ('subperiodes') zijn zoals hieronder beschreven. Deelnemen kan elke dag tussen 00:01 en 23:59 uur tijdens de hoofdactieperiode.

Wekelijkse actieperiode	Begintijd en -datum	Eindtijd en -datum
1	00.01 uur op 15-05-23	23.59 uur op 21-05-23
2	00.01 uur op 22-05-23	23.59 uur op 28-05-23
3	00.01 uur op 29-05-23	23.59 uur op 04-06-23
4	00.01 uur op 05-06-23	23.59 uur op 11-06-23
5	00.01 uur op 12-06-23	23.59 uur op 18-06-23
6	00.01 uur op 19-06-23	23.59 uur op 25-06-23
7	00.01 uur op 26-06-23	23.59 uur op 02-07-23
8	00.01 uur op 03-07-23	23.59 uur op 09-07-23
9	00.01 uur op 10-07-23	23.59 uur op 16-07-23
10	00.01 uur op 17-07-23	23.59 uur op 23-07-23

11	00.01 uur op 24-07-23	23.59 uur op 30-07-23
12	00.01 uur op 31-07-23	23.59 uur op 06-08-23
13	00.01 uur op 07-08-23	23.59 uur op 13-08-23
14	00.01 uur op 14-08-23	23.59 uur op 20-08-23
15	00.01 uur op 21-08-23	23.59 uur op 27-08-23
16	00.01 uur op 28-08-23	23.59 uur op 03-09-23
17	00.01 uur op 04-09-23	23.59 uur op 10-09-23
18	00.01 uur op 11-09-23	23.59 uur op 17-09-23
19	00.01 uur op 18-09-23	23.59 uur op 24-09-23
20	00.01 uur op 25-09-23	23.59 uur op 01-10-23
21	00.01 uur op 02-10-23	23.59 uur op 08-10-23
22	00.01 uur op 09-10-23	23.59 uur op 14-10-23
23	00.01 uur op 15-10-23	23.59 uur op 20-10-23
24	00.01 uur op 21-10-23	23.59 uur op 26-10-23
25	00.01 uur op 27-10-23	23.59 uur op 31-10-23

7. **Verlengde actieperiode:** Na de hoofdactieperiode worden deelnames tussen 00:01 op 1 november 2023 en 23:59 op 30 november 2023 opgenomen in de wedstrijd van de verlengde actieperiode.
8. Om mee te doen aan de actie moeten deelnemers:
- Een Pringles-can kopen;
  - Met een smartphone of tablet naar Pringles.com gaan en zich registreren voor een Kellogg's-account als ze dat nog niet hebben gedaan, en indien nodig aan de vereisten voor multifactor-authenticatie voldoen;
  - Het AR-venster op Pringles.com openen en een Pringles-can scannen om de AR-game te starten;
  - De AR-uitdaging ('de uitdaging') voltooien in de snelste tijd.
9. **Verdere deelnamevoorwaarden:**
- Smartphones met een besturingssysteem lager dan iOS 14 of Android 9, en iPhone-modellen van een iPhone 8 of ouder kunnen trager werken, wat gevolgen kan hebben voor de voltooiingstijd van een deelnemer.
  - De AR-game kan alleen worden gestart met behulp van Mobile Safari of Mobile Google Chrome.
10. Winnaars moeten de gespecificeerde aankoopbon bewaren waarop het tijdstip en de datum van aankoop binnen de actieperiode is vermeld en die dateert van vóór het tijdstip en de datum van deelname. Hierom kan op elk moment worden gevraagd, zowel ter controle als om de prijs te kunnen ontvangen.
11. Tijdens de actieperiode kunnen deelnemers 1 inzending per dag versturen. Als een deelnemer tijdens de gehele actieperiode in totaal 50 inzendingen heeft verstuurd, krijgt diegene op het scherm onmiddellijk bericht dat het aankoopbewijs voor alle verstuurd inzendingen aan de Pringles-klantenservice moet worden verstrekt. Als er geen aankoopbewijs voor alle inzendingen kan worden verstrekt, kan deze deelnemer niet meer deelnemen aan de actie en worden alle daaropvolgende inzendingen nietig verklaard.
12. Maximaal 1 prijs per persoon tijdens de gehele actieperiode.

13. **Prijzen hoofdactieperiode:** Tijdens de hoofdactieperiode zijn er in totaal 25 prijzen te winnen, één per subperiode. Elke prijs bestaat uit één (1) vouchercode van € 300, inwisselbaar bij diverse winkels.
14. **Prijs verlengde actieperiode:** Er is één (1) prijs te winnen binnen de verlengde actieperiode. De prijs bestaat uit één (1) vouchercode van € 300, inwisselbaar bij diverse winkels.
15. **Meer informatie:**
- a. Binnen 28 dagen na het voltooien van de uitdaging op de website van Pringles wordt per e-mail contact opgenomen met de winnaars over hun prijs.
  - b. Vouchercodes kunnen geheel of gedeeltelijk worden ingewisseld.
  - c. Vouchercodes zijn niet overdraagbaar, kunnen niet worden ingewisseld voor geld en kunnen bij verlies niet opnieuw worden verstrekt.
  - d. Vouchercodes kunnen niet worden verlengd of terugbetaald als ze niet vóór de vervaldatum zijn ingewisseld.
  - e. Alle winnaars krijgen per e-mail een vouchercode en een URL:
    - i. Nederland: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/nl/home>
    - ii. Luxemburg: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/de/home>  
of <https://clients.ovationincentives.com/redeem/fr/home>
    - iii. België: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/nl/home> or <https://clients.ovationincentives.com/redeem/fr/home>
  - f. Vouchercodes en URL's worden door de organisator ook per e-mail naar de winnaar gestuurd.
  - g. Om de voucher te verzilveren, moeten de winnaars de website van de URL bezoeken en hun vouchercode invoeren.
  - h. Selecteer de gekozen voucheraanbieder, inclusief de gewenste hoeveelheid vouchers voor die specifieke winkel. Na voltooiing voeg je de vouchers toe aan het winkelmandje.
  - i. Winnaars dienen dan het afrekenproces te volgen om hun geselecteerde voucher te bevestigen.
  - j. Zodra winnaars hun voucher hebben geselecteerd, zijn ze onderworpen aan de algemene voorwaarden voor die voucher. Winnaars kunnen deze algemene voorwaarden vinden op de website van de voucheraanbieder, en dienen deze door te nemen voordat ze hun voucher selecteren.
  - k. Elke vouchercode wordt verstrekt met een geldigheidsduur van minimaal 15 maanden.
  - l. Vouchercodes kunnen geheel of gedeeltelijk worden ingewisseld.
  - m. Vouchercodes kunnen worden opgeteld om de totale waarde van alle beloningen die een begunstigde heeft ontvangen te gebruiken. Maximaal 10 vouchercodes kunnen bij elkaar worden opgeteld en in één keer worden ingewisseld.
16. **Selectie winnaar hoofdactieperiode:** De deelnemer die in elke subperiode de uitdaging in de snelste tijd voltooit, wordt beschouwd als de wekelijkse winnaar ('wekelijkse winnaar'). Niet gewonnen prijzen van om het even welke week worden overgedragen naar de prijzenpot voor de volgende subperiode.

17. **Selectie winnaar verlengde actieperiode:** De deelnemer die de uitdaging in de snelste tijd voltooit tijdens de verlengde actieperiode, wordt beschouwd als de uiteindelijke winnaar voor de verlengde actieperiode ('uiteindelijke winnaar').
18. Mochten twee of meer deelnemers op dezelfde plaats eindigen omdat ze de uitdaging binnen precies dezelfde tijd hebben voltooid, dan wordt er contact met ze opgenomen en wordt ze gevraagd de volgende vraag te beantwoorden: 'Hoe ziet jouw perfecte zomerborrel eruit?'
19. Inzendingen die worden ontvangen op basis van de bovenstaande clausule 18 worden beoordeeld door een onafhankelijke derde op:
  - a. originaliteit
  - b. creativiteit
  - c. humor
20. **Bekendmaking winnaar hoofdactieperiode:** Elke winnaar van een subperiode (bepaald door het voltooien van de uitdaging in de snelste tijd of het beantwoorden van de vraag in clausule 18) wordt binnen 28 dagen na het voltooien van de uitdaging op de Pringles-website of door het beantwoorden van de vraag in clausule 18 per e-mail benaderd en kan worden gevraagd om bewijs van identiteit en kwalificatie. Als een winnaar niet binnen 14 dagen reageert op het eerste contact, of wordt gediskwalificeerd wegens overtreding van deze algemene Voorwaarden, behoudt de organisator zich het recht voor om de prijs toe te kennen aan de eerstvolgende snelste deelnemer uit de betreffende subperiode.
21. **Bekendmaking winnaars verlengde actieperiodes:** De uiteindelijke winnaars (bepaald door de uitdaging te voltooien in de snelste tijd tijdens de verlengde actieperiode, of door de vraag in clausule 18 te beantwoorden), worden binnen 28 dagen na afloop van de verlengde actieperiode per e-mail benaderd en kunnen gevraagd worden hun identiteit en kwalificatie te bewijzen. Als de uiteindelijke winnaar niet binnen 14 dagen reageert op het eerste contact of wordt gediskwalificeerd wegens overtreding van deze algemene voorwaarden, dan behoudt de organisator zich het recht voor om de prijs toe te kennen aan de eerstvolgende snelste deelnemer uit de verlengde actieperiode.
22. **Ontvangst en bezorging van de prijs:** Subperiode-winnaars of uiteindelijke winnaars ('winnaar' of 'winnaars') aan wie niet wordt gevraagd een bewijs van identiteit of kwalificatie te leveren, kunnen een e-mail verwachten waarin wordt bevestigd dat ze winnaar zijn. Winnaars aan wie gevraagd is hun identiteit en kwalificatie aan te tonen en die dit waar nodig gedaan hebben, kunnen een e-mail verwachten waarin bevestigd wordt dat zij winnaars zijn. Het kan tot 90 dagen duren voordat de prijzen worden verzonden naar het e-mailadres dat bij de registratie voor een Kellogg's-account is opgegeven, hoewel de organisator ernaar zal streven deze binnen 28 dagen na de overwinning te verzenden.
23. Mocht de prijs onverhoopt niet binnen 90 dagen aankomen, dan hebben de winnaars nog eens 28 dagen de tijd om de organisator op de hoogte te stellen door naar de pagina 'Contact' te gaan op Pringles.com. Als een winnaar de organisator niet binnen dit tijdsbestek op de hoogte stelt, behoudt de organisator zich het recht voor om de prijs niet opnieuw te versturen of de waarde ervan naar eigen goeddunken te beperken.
24. Na afloop van de verlengde actieperiode behoudt de organisator zich het recht voor om in het geval van geweigerde, niet-geleverde, niet-opgeëiste of teruggezonden prijzen, of als een winnaar wordt gediskwalificeerd wegens overtreding van deze algemene voorwaarden,

deze toe te kennen aan de eerstvolgende snelste deelnemer(s) die de uitdaging tijdens de verlengde actieperiode met succes heeft/hebben voltooid. Aangezien dit volledig afhankelijk is van het aantal gewonnen prijzen gedurende de actie, is het aantal prijzen dat via deze weg kan worden toegekend onbekend. Alle winnaars via deze weg krijgen binnen 28 werkdagen na afloop van de verlengde actieperiode bericht via e-mail.

25. **Aanpassing:** De organisator zal op basis van clause 18 inzendingen weigeren die naar het redelijk oordeel van de organisator:
  - a. inhoud bevatten die aanstootgevend is of de naam, reputatie of goodwill van de organisator negatief beïnvloeden;
  - b. andere mensen of bedrijven, inclusief maar niet beperkt tot de organisator (inclusief diens partners), in diskrediet brengen, verkeerd voorstellen of beledigen; en/of een politieke agenda promoten.
26. Het is de verantwoordelijkheid van de winnaars om de juiste persoonlijke gegevens te verstrekken om de prijs in ontvangst te kunnen nemen. De organisator is niet verantwoordelijk voor niet-levering van de prijs als gevolg van het verstrekken van onjuiste gegevens. Het postadres van een winnaar kan na deelname niet aangepast worden.
27. Winnaars kunnen gevraagd worden om deel te nemen aan publiciteit zonder extra vergoeding, afhankelijk van voorafgaande instemming. Winnaars kunnen hun instemming om deel te nemen aan dergelijke activiteiten intrekken en instemming is geen voorwaarde om hun prijs te ontvangen.
28. Er kan geen verantwoordelijkheid worden genomen voor inzendingen of claims die verkeerd geadresseerd, verloren, vertraagd, beschadigd of gecorrumpeerd zijn tijdens de levering naar of van de organisator als gevolg van een computerstoring, virus, bug, vertraging of andere reden. De organisator is niet verantwoordelijk voor onjuiste of onnauwkeurige informatie in de claim van de aanvrager aan de organisator.
29. Eventuele van toepassing zijnde belastingen die moeten worden betaald om de prijs te claimen, vallen onder de verantwoordelijkheid van de winnaar.
30. De organisator en gelieerde bedrijven en agentschappen zijn niet aansprakelijk voor enig verlies (inclusief maar niet beperkt tot indirecte, bijzondere of vervolgschade, of winstderving), enige kosten of enige schade, geleden of opgelopen (al dan niet vanwege de nalatigheid van personen) in verband met deze actie of het in ontvangst nemen of gebruik van een prijs, met uitzondering van enige aansprakelijkheid die door de wet niet kan worden uitgesloten. Niets zal de aansprakelijkheid van de organisator voor overlijden of persoonlijk letsel ten gevolge van diens nalatigheid uitsluiten.
31. Er zijn geen alternatieve prijzen beschikbaar, geheel of gedeeltelijk. Er is geen alternatief in contant geld beschikbaar, tenzij anders overeengekomen met de organisator. Als een deel van een prijs niet langer zoals gepland verstrekt kan worden, behoudt de organisator zich het recht voor om de prijs te vervangen door een alternatieve prijs van gelijke of hogere waarde. Tenzij schriftelijk door de organisator anders is overeengekomen, worden de prijzen uitsluitend rechtstreeks aan de winnaars toegekend.
32. Voor zover de wet dit toelaat, is de beslissing van de organisator bindend met betrekking tot alle actiezaken en hierover wordt niet gecorrespondeerd. De desbetreffende rechtbank heeft het laatste woord in geval van een juridisch geschil. Door aan de actie deel te nemen, ga je akkoord met deze algemene voorwaarden en ben je volledig gebonden aan alle regels.

33. De organisator behoudt zich het recht voor naar eigen goeddunken inzendingen uit te sluiten of te diskwalificeren die volgens diens inzicht deze algemene voorwaarden schenden of in strijd zijn met de geest van de actie.
34. In het geval van omstandigheden buiten de redelijke controle van de organisator of anderszins waarbij fraude, misbruik en/of een fout (door mens of computer) de juiste uitvoering van deze actie of het toekennen van prijzen beïnvloedt of zou kunnen beïnvloeden, en alleen wanneer de omstandigheden dit onvermijdelijk maken, behoudt de organisator zich het recht voor om, op elk moment, de actie of deze algemene voorwaarden te annuleren of te wijzigen. De organisator zal er echter steeds naar streven om de gevolgen voor de deelnemers te minimaliseren om onnodige teleurstellingen te voorkomen.
35. De organisator is niet aansprakelijk wanneer diens verplichtingen niet worden nagekomen of voor enige vertraging aangaande de uitvoering van deze verplichtingen binnen deze algemene voorwaarden in het geval van een handeling, verzuim, gebeurtenis of omstandigheid die wordt veroorzaakt door (maar niet beperkt tot) wereldwijde of landelijke gezondheids crises, epidemieën, pandemieën, weersomstandigheden, een brand, een overstroming, een staking, een orkaan, een arbeidsconflict, oorlog, terroristische activiteiten, vijandelijkheden, politieke onrust, rellen, ongeregelde honger, plagen of andere natuurrampen en gevallen van overmacht of andere omstandigheden buiten de redelijke controle van de organisator.
36. De organisator behoudt zich het recht voor om alle inzendingen en winnaars te controleren en om te weigeren een prijs toe te kennen of terugvordering te eisen van de waarde van de prijs als deze is toegekend of om het recht op een prijs in te trekken of verdere deelname aan de actie te weigeren in geval van fraude of oneerlijkheid van een deelnemer, waarbij er redelijke gronden zijn om aan te nemen dat deze algemene voorwaarden of eventuele instructies die deel uitmaken van de deelnamevereisten voor deze actie, zijn geschonden of anderszins wanneer deelnemers oneerlijk voordeel verkregen hebben bij hun deelname aan de actie of gewonnen hebben met behulp van frauduleuze middelen.
37. Elke inzending moet rechtstreeks afkomstig zijn van de persoon die deelneemt aan de actie. Meerdere inzendingen tegelijk door bedrijven, consumentengroepen of derden worden niet geaccepteerd. Onvolledige of onleesbare inzendingen en inzendingen die via macro's of andere geautomatiseerde middelen zijn ingediend, samen met inzendingen die niet volledig voldoen aan de vereisten van deze algemene voorwaarden, worden gediskwalificeerd en niet meegeteld. Als blijkt dat een deelnemer een of meerdere computers gebruikt om deze voorwaarde te omzeilen door bijvoorbeeld het gebruik van 'bots', tijdelijke e-mailadressen, 'computerscript' of de 'brute force'-methode, waarbij de identiteit van de inzender wordt verborgen door IP-adressen te manipuleren en andere identiteiten te gebruiken, of door enige andere geautomatiseerde methode om het aantal inzendingen van de deelnemer te vergroten op een manier die niet strookt met de regels van de actie, worden de inzendingen van deze deelnemer gediskwalificeerd en zal elke toegekende prijs ongeldig zijn.
38. Alle verzamelde gegevens met betrekking tot de deelnemers aan deze actie worden vertrouwelijk behandeld in overeenstemming met het privacybeleid van de organisator en worden uitsluitend gebruikt voor de uitvoering van deze actie en voor geen enkel ander doel, tenzij uitdrukkelijke toestemming is verkregen.

Nederland: <https://www.pringles.com/nl/privacy-policy.html>

Luxemburg: <https://www.pringles.com/be/fr/privacy-policy.html>

België- Vlaams: <https://www.pringles.com/be/nl/privacy-policy.html>

België – Frans: <https://www.pringles.com/be/fr/privacy-policy.html>

39. **VOOR FR-BEL: PRIVACYBELEID:**

De verzamelde persoonsgegevens zijn noodzakelijk voor de organisatie van de actie en de toekenning van prijzen aan de winnaars. In overeenstemming met de wet van 8 december 1992 betreffende de bescherming van de persoonlijke levenssfeer ten aanzien van de verwerking van persoonsgegevens, en Verordening 2016/679 (sinds 25 mei 2018) en onder de voorwaarden die in genoemde verordening worden gesteld voor de uitoefening van deze rechten, heeft elke deelnemer een recht op toegang, rectificatie en intrekking van de informatie die hem of haar betreft.

Hij/zij kan zijn/haar rechten uitoefenen of bezwaar maken tegen de verwerking van zijn/haar persoonsgegevens per e-mail.

**Translation note: Please adapt the above for NL-BL + NL-NL.**

**NEERLEGGING EN RAADPLEGING VAN DE ALGEMENE VOORWAARDEN VOOR BELGISCHE INGEZETENEN:**

40. Deze algemene voorwaarden werden gedeponereerd bij Enactis Gerechtsdeurwaarders Oost-Vlaanderen, Margaretha Van Parmastraat 15, 9700 Oudenaarde. Een volledig exemplaar is voor alle deelnemers beschikbaar op de website Pringles.com.

**ALGEMEEN:**

41. Verzoeken ingediend bij de organisator, hetzij per post of e-mail, worden niet in behandeling genomen.
42. De organisator brengt de deelnemers op de hoogte van eventuele wijzigingen via deze site.
43. De partijen die betrokken zijn bij deze actie zijn niet aansprakelijk als deze actie om enige reden of door force majeure wordt gewijzigd, uitgesteld of geannuleerd. Er zal in dat geval geen schadevergoeding verschuldigd zijn door de partijen die betrokken zijn bij de actie.
44. Vragen over deze actie? Neem dan contact op met de klantenservice:
- Nederland: <https://www.pringles.com/nl/contact-us.html>
- Luxemburg: <https://www.pringles.com/be/fr/contact-us.html>
- België– Vlaams: <https://www.pringles.com/be/nl/contact-us.html>
- België – Frans: <https://www.pringles.com/be/fr/contact-us.html>
45. De foto's en afbeeldingen die zijn gebruikt in verband met deze actie en de prijs zijn uitsluitend ter illustratie en zijn mogelijk geen ware gelijkenis van de te winnen prijs.
46. Mochten deze algemene voorwaarden onverhoopt afwijken van de informatie in enig materiaal met betrekking tot de actie, dan zullen de algemene voorwaarden prevaleren.
47. Op deze algemene voorwaarden is het recht van het desbetreffende land voor elke deelnemer van toepassing en deelnemers zijn onderworpen aan de exclusieve jurisdictie

van de rechtbanken van het betreffende land waarin zij wonen.

ORGANISATOR: Kellogg Europe Trading Limited. Geregistreerd kantoor: 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin, Ierland.