

UVJETI I ODREDBE

Samo HR. 18+. Kupi limenku Pringlesa, posjeti Pringles.com i skeniraj limenku da se pokrene igra proširene stvarnosti pa riješi izazov u razdoblju od 19. 5. 2023. do 30. 9. 2023. za sudjelovanje u natjecanju. Nagrade: 20 x vaučer za Glovo u vrijednosti od 300 EUR (ili ekvivalent u lokalnoj valuti). Jedna nagrada dodjeljuje se sudioniku koji u svakom podrazdoblju najbrže riješi izazov. Produljeno razdoblje: Prijava u razdoblju od 1. 10. 2023. do 15. 12. 2023. Nagrade: 1 x vaučer za Glovo u vrijednosti od 300 EUR (ili ekvivalent u lokalnoj valuti) dodjeljuje se sudioniku koji najbrže riješi izazov u produljenom razdoblju. Moguća je samo jedna nagrada po osobi i samo jedna prijava dnevno. Potreban je pristup internetu, pametni telefon / tablet s kamerom i račun za Glovo. Sačuvaj račun i limenku. Cjeloviti uvjeti i odredbe: Pringles.com.

UVJETI I ODREDBE

1. Sudjelovanje u ovoj promotivnoj akciji podrazumijeva prihvatanje ovih uvjeta i odredbi u cijelosti.
2. Ova promotivna akcija vrijedi samo za osobe s prebivalištem u Republici Hrvatskoj u dobi od 18 godina ili starije.
3. Promotivna akcija isključuje zaposlenike društva Kellogg's i članove njihove uže obitelji, agencije društva Kellogg's ili bilo koga tko je profesionalno povezan s promotivnom akcijom.
4. Potrebno je kupiti limenku Pringlesa te imati pristup internetu, pametni telefon ili tablet. Ovo je isključivo mrežna promotivna akcija, nije moguća prijava poštom ili telefonom.
5. Prihvaćat će se samo prijave putem službenog mrežnog mjesta i obrasca za prijavu.
6. **Glavno promotivno razdoblje:** Promotivno razdoblje traje od 00:01 h 19. svibnja 2023. do 30. rujna 2023. u 23:59 h, a unutar njega postoje zasebna promotivna razdoblja („podrazdoblja”) kako se utvrđuje u nastavku. Prijave su moguće u razdoblju od 00:01 h do 23:59 h svakoga dana tijekom glavnog promotivnog razdoblja.

Podrazdoblje	Vrijeme i datum početka	Vrijeme i datum završetka
1	00:01 h 19. 5. 2023.	23:59 h 25. 5. 2023.
2	00:01 h 26. 5. 2023.	23:59 h 1. 6. 2023.
3	00:01 h 2. 6. 2023.	23:59 h 8. 6. 2023.
4	00:01 h 9. 6. 2023.	23:59 h 15. 6. 2023.
5	00:01 h 16. 6. 2023.	23:59 h 22. 6. 2023.
6	00:01 h 23. 6. 2023.	23:59 h 29. 6. 2023.
7	00:01 h 30. 6. 2023.	23:59 h 6. 7. 2023.
8	00:01 h 7. 7. 2023.	23:59 h 13. 7. 2023.
9	00:01 h 14. 7. 2023.	23:59 h 20. 7. 2023.
10	00:01 h 21. 7. 2023.	23:59 h 27. 7. 2023.
11	00:01 h 28. 7. 2023.	23:59 h 3. 8. 2023.

12	00:01 h 4. 8. 2023.	23:59 h 10. 8. 2023.
13	00:01 h 11. 8. 2023.	23:59 h 17. 8. 2023.
14	00:01 h 18. 8. 2023.	23:59 h 24. 8. 2023.
15	00:01 h 25. 8. 2023.	23:59 h 31. 8. 2023.
16	00:01 h 1. 9. 2023.	23:59 h 6. 9. 2023.
17	00:01 h 7. 9. 2023.	23:59 h 12. 9. 2023.
18	00:01 h 13. 9. 2023.	23:59 h 18. 9. 2023.
19	00:01 h 19. 9. 2023.	23:59 h 24. 9. 2023.
20	00:01 h 25. 9. 2023.	23:59 h 30. 9. 2023.

7. **Produljeno promotivno razdoblje:** Nakon isteka glavnog promotivnog razdoblja, prijave zaprimljene u razdoblju od 00:01 h 1. listopada 2023. i 23:59 h 15. prosinca 2023. ući će u natjecanje u okviru produljenog promotivnog razdoblja.
8. Da bi se prijavili u promotivnu akciju, sudionici moraju:
- kupiti limenku Pringlesa
 - na telefonu ili tabletu otvoriti stranicu Pringles.com, registrirati se za Kellogg's račun ako ga još nemaju i proći višestruku provjeru identiteta ako je potrebno
 - pokrenuti prozor AR igre na Pringles.com, pa skenirati limenku Pringlesa da bi se pokrenula AR igra
 - riješi izazov u igri proširene stvarnosti („izazov”) u što kraćem vremenu.
9. **Drugi uvjeti za sudjelovanje:**
- Na pametnim telefonima s operativnim sustavom iOS 14 ili Android 9, na iPhoneu 8 i starijim modelima iPhonea igrice možda neće raditi optimalno što može utjecati na vrijeme rješavanja izazova.
 - Igra proširene stvarnosti može se pokrenuti samo u preglednicima Safari ili Google Chrome za mobilne uređaje.
10. Dobitnici moraju sačuvati račun na kojem je jasno vidljivo vrijeme i datum kupnje obavljene unutar promotivnog razdoblja, a koja je prethodila vremenu i datumu prijave za nagradnu igru. Račun može biti potreban u bilo kojem trenutku radi potvrde i kako bi dobitnik mogao preuzeti nagradu.
11. Sudionici mogu predati jednu prijavu dnevno tijekom promotivnog razdoblja. Nakon što se sudionik prijavi u promotivnu akciju ukupno 50 puta tijekom čitavog promotivnog razdoblja, na zaslonu će mu se prikazati obavijest da Pringlesovoj službi za korisnike treba poslati dokaz o kupnji. Ako ne može dostaviti dokaz o kupnji, taj sudionik više ne ispunjava uvjete za sudjelovanje u promotivnoj akciji, a sve naknadne prijave bit će nevažeće.
12. Po osobi se dodjeljuje najviše jedna nagrada tijekom čitavog promotivnog razdoblja.
13. **Nagrade iz glavnog promotivnog razdoblja:** Tijekom glavnog promotivnog razdoblja ukupno je moguće osvojiti 20 nagrada, jednu po podrazdoblju. Svaka se nagrada sastoji od jednog (1) vaučera za Glovo u vrijednosti od 300 EUR.
14. **Nagrada iz produljenog promotivnog razdoblja:** U produljenom promotivnom razdoblju može se osvojiti jedna (1) nagrada. Nagrada se sastoji od jednog (1) vaučera za Glovo u vrijednosti od 300 EUR.

15. Ostali podatci o nagradama:

- a. Dobitnike ćemo u vezi s nagradom kontaktirati e-poštom u roku od 28 dana nakon rješavanja izazova na Pringlesovu mrežnom mjestu
- b. Vaučeri se mogu iskoristiti dijelom ili u cijelosti.
- c. Vaučeri nisu prenosivi, ne mogu se zamijeniti za gotovinu i ne mogu biti ponovo izdani ako se izgube.
- d. Vaučeri se ne mogu produžiti te se za njih ne može dobiti povrat novca ako im je istekla valjanost.
- e. Vaučeri će se slati e-poštom na adresu e-pošte registriranu na Kellogg's računu dobitnika.
- f. Za iskorištavanje vaučera za Glovo potrebna je registracija na mrežnom mjestu Glovo.com ili u mobilnoj aplikaciji (dostupnoj za iOS i Android).
- g. Vaučere je moguće iskoristiti mrežno ili u aplikaciji na: <https://glovoapp.com/hr/hr/>
- h. Svaki vaučer moći će se iskoristiti u razdoblju od najmanje 5 mjeseci.
- i. Vaučeri se mogu iskoristiti u restoranima, dućanima i ljekarnama s uslugom dostave.
- j. Vaučeri se ne mogu iskoristiti za usluge Quiero/Anything.

- k. Vaučeri se mogu iskoristiti isključivo za iznos narudžbe. Vrijednost narudžbe podrazumijeva vrijednost artikala stavljenih u košaricu. Naknada za dostavu i napojnica nisu uključeni u vaučer te njih podmiruje dobitnik.
- l. Dostupnost dostave ovisi o području. Ponuda proizvoda za kućnu dostavu razlikuje se od partnera do partnera.
- m. Na vaučere se primjenjuju Uvjeti i odredbe usluge Glovo dostupni na: <https://glovoapp.com/en/legal/terms/>

16. Odabir dobitnika tijekom glavnog promotivnog razdoblja: Dobitnikom će se smatrati sudionik koji u pojedinom podrazdoblju najbrže riješi izazov („dobitnik“). Sve neosvojene nagrade iz bilo kojeg tjedna prenose se u sljedeće podrazdoblje.

17. Odabir dobitnika tijekom produljenog promotivnog razdoblja: Konačnim dobitnikom produljenog promotivnog razdoblja smatrat će se sudionik koji tijekom produljenog promotivnog razdoblja najbrže uspješno dovrši izazov („konačni dobitnik“).

18. U slučaju izjednačenog rezultata dvaju ili više sudionika zbog istog vremena dovršetka, s tim će se sudionicima kontaktirati i zamolit će ih se da odgovore na sljedeće pitanje: „Kako ti doživljavaš savršeno ljetno okupljanje?“

19. Prijave primljene u skladu s prethodnim člankom 18. ocjenjuje neovisna treća strana na temelju:

- a. originalnosti,
- b. kreativnosti i
- c. humora.

20. Obavijest dobitnicima glavnog promotivnog razdoblja: Dobitnicima pojedinih promotivnih razdoblja (koji se utvrđuju na temelju najbržeg rješenja izazova ili odgovora na pitanje iz članka 18.) javit ćemo se e-poštom u roku od 28 dana od završetka izazova na Pringlesovom mrežnom mjestu ili odgovora na pitanje iz 18. članka te od njih zatražiti da predoče dokaz svog identiteta te da su ispunili uvjete. Ako dobitnik ne odgovori na prvu poruku e-pošte u roku od 14 dana ili je diskvalificiran zbog kršenja ovih uvjeta i odredbi,

promotor pridržava pravo nagradu dodijeliti sljedećem najbržem sudioniku relevantnog podrazdoblja.

21. **Obavijest dobitnicima produljenog promotivnog razdoblja:** S konačnim dobitnicima (koji se određuju na temelju najbržeg rješavanja izazova tijekom produljenog promotivnog razdoblja ili odgovora na pitanje iz članka 18.) stupa se u kontakt e-poštom u roku od 28 dana od završetka produljenog promotivnog razdoblja, a zamolit će ih se da predoče dokaz svog identiteta te da su ispunili uvjete. Ako konačni dobitnik ne odgovori na prvu poruku e-pošte u roku od 14 dana ili je diskvalificiran zbog kršenja ovih uvjeta i odredbi, promotor pridržava pravo nagradu dodijeliti sljedećem najbržem sudioniku produljenog promotivnog razdoblja.
22. **Prihvatanje i isporuka nagrada:** Dobitnici podrazdoblja ili konačni dobitnik („dobitnik” ili „dobitnici”), od kojih nije zatraženo da predoče dokaz svog identiteta ili ispunjavanja kriterija, trebali bi potražiti poruku e-pošte kojom se potvrđuje da su dobitnici. Nakon što je dobitnik potvrdio svoj identitet te da ispunjavanja kriterije kako je od njega zatraženo u poruci e-pošte, treba potražiti poruku e-pošte koja potvrđuje da je dobitnik. Dobitnicima se preporučuje da pričekaju do 90 dana za primitak nagrada na adresu navedenu tijekom registracije računa za Kellogg’s iako ćemo nagrade nastojati poslati u roku od 28 dana od osvajanja dobitka.
23. Ako u malo vjerojatnom slučaju nagrada ne stigne u roku od 90 dana, dobitnici imaju dodatnih 28 dana da o tome obavijeste promotora putem poveznice „Obratite nam se” na Pringles.com. Ako dobitnik u tom roku ne obavijesti promotora, promotor zadržava pravo nedodjeljivanja nagrade ili ograničavanja njezine vrijednosti prema vlastitom nahođenju.
24. Nakon završetka produljenog promotivnog razdoblja, ako se dobitnik diskvalificira zbog bilo kakvog kršenja ovih uvjeta i odredbi ili ako neka nagrada bude odbijena, neisporučena, nepreuzeta ili se vrati pošiljatelju, promotor pridržava pravo takve nagrade dodijeliti sljedećem najbržem sudioniku koji je uspješno završio izazov tijekom produljenog promotivnog razdoblja. Budući da to u cijelosti ovisi o tome što se osvoji tijekom promotivne akcije, u ovom trenutku ne zna se broj nagrada koje se mogu dodijeliti na taj način. Svi sudionici koji nagradu osvoje na taj način obavještavaju se e-poštom u roku od 28 radnih dana od završetka produljenog promotivnog razdoblja.
25. **Moderacija:** Promotor će odbaciti sve prijave na temelju članka 18. koje prema razumnom mišljenju promotora:
 - a. uključuju sadržaj koji je uvredljiv ili bi se mogao negativno odraziti na ime, ugled ili naklonost promotora
 - b. uključuju sadržaj kojim se kleveće, pogrešno prikazuje ili vrijeđa druge osobe ili trgovačka društva uključujući, između ostalog, promotora (uključujući njegove partnere), i/ili promiče bilo kakav politički program.
26. Dobitnici snose odgovornost za ustupanje točnih osobnih podataka za preuzimanje nagrade. Promotor ne snosi odgovornost za neisporuku nagrade zbog navođenja pogrešnih podataka. Nakon prijave nije moguće ažurirati adresu e-pošte dobitnika.
27. Od dobitnika se može tražiti sudjelovanje u promidžbi bez naknade na temelju njihove prethodne privole. Dobitnici mogu povući svoju privolu za sudjelovanje u takvim aktivnostima, a suglasnost nije uvjet za prihvatanje nagrade.

28. Nije moguće preuzeti odgovornost za prijave ili potraživanja koja su pogrešno upućena, izgubljena, zakašnjela ili oštećena tijekom dostave promotoru ili isporuka koje je izvršio promotor, zbog bilo kakvog kvara računala, virusa, pogreške, kašnjenja ili bilo kojeg drugog razloga. Promotor nije odgovoran ni za kakve netočne ili neispravne informacije koje mu osoba koja potražuje nagradu navede u prijavi.
29. Svi relevantni porezi koje je potrebno podmiriti radi preuzimanja nagrade odgovornost su dobitnika.
30. Promotor zajedno sa svim povezanim agencijama i društvima ne snosi odgovornost za bilo kakav gubitak (uključujući, bez ograničenja, neizravan, poseban ili posljedični gubitak ili gubitak dobiti), trošak ili bilo kakvu štetu koja je pretrpljena ili nanesena (neovisno o tome je li prouzročena nemarom bilo koje osobe) koja se odnosi na ovu promotivnu akciju odnosno prihvaćanje ili upotrebu nagrade, osim za bilo kakvu obvezu koja se zakonski ne može isključiti. Ništa neće isključiti odgovornost promotora za smrt ili osobnu ozljedu uzrokovanu njegovim nemarom.
31. Ne postoje alternativne nagrade, bilo djelomične ili cjelovite. Nisu dostupni ni ekvivalenti u gotovini. Ako zbog bilo kojeg razloga bilo koji dio bilo koje nagrade više nije dostupan za isporuku prema planiranom, promotor zadržava pravo zamjene alternativnom nagradom jednake ili veće vrijednosti. Ako promotor nije drugačije utvrdio u pisanom obliku, nagrade se dodjeljuju samo izravno dobitnicima.
32. U mjeri u kojoj je to dopušteno zakonom, promotorova odluka u pogledu svih pitanja povezanih s promotivnom akcijom konačna je i neće se ulaziti u prepisku. U slučaju bilo kakvog pravnog spora konačnu riječ imat će nadležni sudovi. Sudjelovanjem u ovoj promotivnoj akciji prihvaćate ove uvjete i odredbe u cijelosti, kako i sva navedena pravila.
33. Promotor zadržava pravo isključivo prema svojoj odluci ukloniti ili diskvalificirati sve prijave ili sudionike za koje smatra da krše ove uvjete ili duh promotivne akcije.
34. Kada je riječ o okolnostima izvan razumne kontrole promotora ili drugim slučajevima u kojima se prijevarom, zlouporabom i/ili pogreškom (ljudskom ili računalnom) utječe ili može utjecati na održavanje ove promotivne akcije ili dodjelu nagrada i samo kad to okolnosti čine neizbježnim, promotor zadržava pravo poništiti ili izmijeniti promotivnu akciju ili ove uvjete i odredbe, u bilo kojoj fazi, ali uvijek nastoji na najmanju mjeru svesti učinak na sudionike da bi se izbjeglo razočaranje.
35. Promotor nije odgovoran za bilo kakav propust pri ispunjavanju ovih obveza ni za bilo kakve odgode u izvršavanju svojih obveza u okviru ovih uvjeta i odredbi. Ako dođe do čina, propusta, događaja ili nastupe okolnosti uzrokovane (popis nije cjelovit) globalnom ili regionalnom zdravstvenom krizom, epidemijom, pandemijom, vremenskim uvjetima, požarom, poplavom, štrajkom, uraganom, industrijskim sporom, ratom, terorističkom aktivnošću, neprijateljstvima, političkim nemirima, građanskih nemirima, glađu, pošasti ili drugim prirodnim katastrofama i višom silom ili bilo kojim drugim okolnostima izvan razumne kontrole promotora.
36. Promotor zadržava pravo provjeriti sve prijave i sudionike te odbiti uručiti nagradu ili zatražiti povrat njezine vrijednosti ako je nagrada dodijeljena ili povući pravo na nagradu ili odbiti daljnje sudjelovanje u promotivnoj akciji u slučaju prijave ili nepoštenja bilo kojeg sudionika ako ima opravdane osnove smatrati da su se prekršile ovi uvjeti i odredbe ili bilo koje upute koje čine dio zahtjeva za prijavu u ovu promotivnu akciju, odnosno ako je sudionik ostvario nepravednu prednost u sudjelovanju u ovoj promotivnoj akciji ili je osvojio dobitak primjenom prijevernih sredstava.

37. Prijavu mora obaviti izravno osoba koja se prijavljuje u promotivnu akciju. Masovni unosi trgovačkih ili potrošačkih skupina ili trećih strana neće se prihvatiti. Nepotpune ili nečitljive prijave podnesene makronaredbama ili drugim automatiziranim sredstvima zajedno s prijavama koje nisu u skladu s ovim uvjetima i odredbama bit će diskvalificirane i neće se uzimati u obzir. Ako postane razvidno da se sudionik koristi računalom da bi zaobišao ovaj uvjet, primjerice uporabom „botova“, jednokratnim adresama e-pošte, „skriptom“, „napadom grubom silom“, maskiranjem svojeg identiteta manipulacijom IP adresama, uporabom identiteta koji nije njegov ili bilo kojim drugim automatiziranim sredstvima radi povećanja broja prijava tog sudionika u promotivnu akciju na način koji nije u skladu s pravilima promotivne akcije, prijave tog sudionika diskvalificiraju se, a bilo koja nagrada koja mu je dodijeljena postaje nevažeća.
38. Sa svim podacima prikupljenima o sudionicima ove promotivne akcije postupa se povjerljivo u skladu s promotorovim pravilima o zaštiti privatnosti, a upotrebljavaju se isključivo za održavanje promotivne akcije i ni u koju drugu svrhu ako nije pribavljena izričita privola: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/privacy-policy.html>.
39. Slike i fotografije upotrijebljene u vezi s ovom promotivnom akcijom i nagradama služe samo kao ilustracija i ne moraju odražavati stvarno stanje.
40. U slučaju nepodudaranja između ovih uvjeta i odredbi i pojedinosti u bilo kojem promotivnom materijalu, prevladavat će ovi uvjeti i odredbe.
41. Na ove uvjete i odredbe primjenjuju se zakoni Republike Hrvatske, a sudionici pristaju na isključivu nadležnost hrvatskih sudova.

PROMOTOR: Kellogg Europe Trading Limited. Sjedište: 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin.