

SÄÄNNÖT JA EHDOT

Vain SE, NO, DK ja FI. 18+. Osta Pringles-purkki, käy osoitteessa Pringles.com, aloita AR-peli skannaamalla purkissa oleva koodi, suorita haaste 19.5.2023 klo 00.01 CEST (01.01 EEST) ja 30.9.2023 klo 23.59 CEST (1.10.2023 klo 00.59 EEST) välisenä aikana ja tarkista, oletko voittanut. Palkinnot: 100 x 300 €:n (tai vastaava paikallisessa valuutassa) arvoinen kuponki, joka on voimassa useilla jälleenmyyjillä (kunkin palkinnon arvo on noin 2 231 DKK). Palkinnot myönnetään viidelle osallistujalle, jotka suorittavat haasteen nopeimmassa ajassa kullakin osakaudella. Laajennettu kausi: Osallistu 1.10.2023 klo 00.01 CEST (01.01 EEST) ja 15.12.2023 klo 23.59 CET (16.12.2023 klo 00.59 EET) välisenä aikana. Palkinto: 1 x 300 €:n (tai vastaava paikallisessa valuutassa) arvoinen kuponki, joka on voimassa useilla jälleenmyyjillä (kunkin palkinnon arvo on noin 2 231 DKK). Palkinto myönnetään osallistujalle, joka suorittaa haasteen nopeimmassa ajassa laajennetun kampanjakauden aikana. Enintään 1 palkinto kampanjakaudella henkilöä kohden ja 1 osallistuminen päivässä. Edellyttää internetyhteyttä ja älypuhelin/tablettia, jossa on kamera. Säilytä kuitti ja Pringles-purkki. Osallistuminen on mahdollista ilman tuotteen ostamista: NO, DK ja FI. Täydelliset ehdot: Pringles.com

SÄÄNNÖT JA EHDOT

- Tähän kampanjaan osallistuminen tarkoittaa, että hyväksyt nämä säännöt ja ehdot kokonaisuudessaan.
- Kampanja on tarkoitettu vain Ruotsissa, Tanskassa, Suomessa ja Norjassa laillisesti asuville, vähintään 18-vuotiaille henkilöille.
- Tähän kampanjaan eivät voi osallistua Kellogg'sin työntekijät eivätkä heidän perheenjäsenensä tai muut henkilöt, joilla on jokin ammatillinen yhteys kampanjaan.
- Kampanjaan osallistuminen edellyttää Pringles-purkin ostamista, internetyhteyttä ja älypuhelin tai tablettia (ohjeet osallistumiseen ilman ostopakkoa ovat kohdassa 9, vain Norja, Tanska ja Suomi). Tämä on vain verkkokampanja, eikä siihen ole mahdollista osallistua postitse tai puhelimitse.
- Vain virallisen kampanjasivuston ja osallistumislomakkeen kautta osallistuvat hyväksytään mukaan.
- Ensisijainen kampanjakausi:** Kampanja on avoinna 19. toukokuuta 2023 klo 00.01 CEST (01.01 EEST) – 30. syyskuuta 2023 klo 23.59 CEST (1. lokakuuta 2023 klo 00.59 EEST). Kampanja koostuu erillisistä kampanjakausista ("osakausista") alla kuvatulla tavalla. Kampanjaan voi osallistua ensisijaisen kampanjakauden jokaisena päivänä klo 00.01–23.59.:

Kampanjan osakaudet	Aloitusaika ja -päivämäärä	Päätymisaika ja -päivämäärä
1	00.01 CEST 19.5.2023 (01.01 EEST 20.5.2023)	23.59 CEST 25.5.2023 (00.59 EEST 26.5.2023)
2	00.01 CEST 26.5.2023 (01.01 EEST 26.5.2023)	23.59 CEST 1.6.2023 (00.59 EEST 2.6.2023)

3	00.01 CEST 2.6.2023 (01.01 EEST 3.6.2023)	23.59 CEST 8.6.2023 (00.59 EEST 9.6.2023)
4	00.01 CEST 9.6.2023 (01.01 EEST 10.6.2023)	23.59 CEST 15.6.2023 (00.59 EEST 16.6.2023)
5	00.01 CEST 16.6.2023 (01.01 EEST 17.6.2023)	23.59 CEST 22.6.2023 (00.59 EEST 23.6.2023)
6	00.01 CEST 23.6.2023 (01.01 EEST 24.6.2023)	23.59 CEST 29.6.2023 (00.59 EEST 30.6.2023)
7	00.01 CEST 30.6.2023 (01.01 EEST 1.7.2023)	23.59 CEST 6.7.2023 (00.59 EEST 7.7.2023)
8	00.01 CEST 7.7.2023 (01.01 EEST 8.7.2023)	23.59 CEST 13.7.2023 (00.59 EEST 14.7.2023)
9	00.01 CEST 14.7.2023 (01.01 EEST 15.7.2023)	23.59 CEST 20.7.2023 (00.59 EEST 21.7.2023)
10	00.01 CEST 21.7.2023 (01.01 EEST 22.7.2023)	23.59 CEST 27.7.2023 (00.59 EEST 28.7.2023)
11	00.01 CEST 28.7.2023 (01.01 EEST 29.7.2023)	23.59 CEST 3.8.2023 (00.59 EEST 4.8.2023)
12	00.01 CEST 4.8.2023 (01.01 EEST 5.8.2023)	23.59 CEST 10.8.2023 (00.59 EEST 11.8.2023)
13	00.01 CEST 11.8.2023 (01.01 EEST 12.8.2023)	23.59 CEST 17.8.2023 (00.59 EEST 18.8.2023)
14	00.01 CEST 18.8.2023 (01.01 EEST 19.8.2023)	23.59 CEST 24.8.2023 (00.59 EEST 25.8.2023)
15	00.01 CEST 25.8.2023 (01.01 EEST 26.8.2023)	23.59 CEST 31.8.2023 (00.59 EEST 1.9.2023)
16	00.01 CEST 1.9.2023 (01.01 EEST 2.9.2023)	23.59 CEST 7.9.2023 (00.59 EEST 8.9.2023)
17	00.01 CEST 8.9.2023 (01.01 EEST 9.9.2023)	23.59 CEST 14.9.2023 (00.59 EEST 15.9.2023)
18	00.01 CEST 15.9.2023 (01.01 EEST 16.9.2023)	23.59 CEST 20.9.2023 (00.59 EEST 21.9.2023)
19	00.01 CEST 21.9.2023 (01.01 EEST 22.9.2023)	23.59 CEST 25.9.2023 (00.59 EEST 26.9.2023)
20	00.01 CEST 26.9.2023 (01.01 EEST 27.9.2023)	23.59 CEST 30.9.2023 (00.59 EEST 1.10.2023)

7. **Laajennettu kampanjakausi:** Ensisijaisen kampanjakauden jälkeen 1. lokakuuta 2023 kello 00.01 CEST (01.01 EEST) ja 15. joulukuuta 2023 kello 23.59 CET (16 joulukuuta 00.59 EET) välisenä aikana lähetetyt osallistumiset osallistuvat laajennetun kampanjakauden kilpailuun.
8. Kampanjaan osallistumista varten on toimittava seuraavasti:
- Osta Pringles-purkki.
 - Käy älypuhelimella tai tabletilla osoitteessa Pringles.com ja rekisteröi Kellogg's-tili, jos et ole vielä tehnyt sitä, ja suorita tarvittaessa monivaiheinen tunnistautuminen.
 - Avaa AR-ikkuna sivustolla Pringles.com ja aloita AR-peli skannaamalla Pringles-purkki.
 - Yritä suorittaa AR-pelin haaste ("haaste") nopeimmassa ajassa.

9. Norjan, Tanskan ja Suomen asukkaat voivat osallistua ostamatta tuotetta ("ei ostopakkoa"). Voit osallistua ilmaiseksi noudattamalla seuraavia ohjeita:
- a. Siirry osoitteeseen Pringles.com ja napsauta Ota meihin yhteyttä -linkkiä.
 - b. Vieritä sivua alas Ota yhteyttä sähköpostitse -kohtaan.
 - c. Valitse Kampanjat-vaihtoehto Valitse aihe -alasetoalistokosta ja napsauta sitten "Jatka".
 - d. Valitse Kampanjan nimi -kohdan pudotusalistokosta "Muu".
 - e. Valitse Vaikeuksia kampanjasivustolla -kohdan pudotusalistokosta "Muu".
 - f. Kirjoita viestisi sille varattuun tilaan ja varmista, että viestisi alkaa tekstillä "Pringles Summer 2023 No purchase necessary" (ei ostopakkoa).
 - g. Täytä pyyntölomake lisäämällä koko nimesi, postiosoitteesi (mukaan lukien asuinvaltio), puhelinnumerosi ja sähköpostiosoitteesi.
 - h. Napsauta "Lähetä".
 - i. Osallistujat saavat sähköpostiviestin, jossa annetaan yksityiskohtaiset ohjeet AR-pelin aloittamiseen ja haasteen suorittamiseen.

10. Muut osallistumisehdot:

- a. Älypuhelimet, joiden käyttöjärjestelmä on vanhempi kuin iOS 14 tai Android 9, ja iPhone 8 tai sitä vanhemmat iPhone-mallit saattavat toimia alhaisemmalla nopeudella, mikä voi vaikuttaa osallistujan suoritusajkaan.
 - b. AR-peli voidaan käynnistää vain mobiililaitteiden Safari- tai Google Chrome -selaimilla.
11. Voittajien tulee säilyttää eritelty ostokuitti, josta näkyy osallistumisesta edeltävän, kampanjakaudella tehdyn oston kellonaika ja päivämäärä (pois lukien ilman ostopakkoa osallistuneet Norjan, Tanskan ja Suomen asukkaat), sillä niitä voidaan tarvita milloin tahansa voiton vahvistamiseksi ja palkinnon toimittamiseksi voittajalle.
12. Kampanjaan voi osallistua kerran päivässä kampanjakauden aikana. Kun osallistuja on osallistunut kampanjaan kaikkiaan 50 kertaa koko kampanjakauden aikana, hänelle ilmoitetaan välittömästi näytöllä, että hänen on toimitettava Pringlesin asiakaspalveluun ostosite tai todiste osallistumisesta ilman ostopakkoa kaikkien lähetettyjen osallistumisten osalta. Jos osallistuja ei pysty toimittamaan ostositetta tai todistetta osallistumisesta ilman ostopakkoa kaikista osallistumisistaan, hän ei voi enää osallistua kampanjaan ja kaikki jatko-osallistumiset mitätöidään.
13. Saatavilla on enintään yksi palkinto henkilöä kohden koko kampanjakauden aikana.
14. **Ensisijaisen kampanjakauden palkinnot:** Ensisijaisen kampanjakauden aikana on mahdollista voittaa yhteensä 100 palkintoa, viisi (5) jokaista osakautta kohden. Jokainen palkinto koostuu yhdestä (1) 300 €:n arvoisesta tai paikallisvaluutassa vastaavan arvoisesta kupongista (kunkin palkinnon arvo on noin 2 231 DKK) laskettuna palkinnon vastaanottohetkellä.
15. **Laajennetun kampanjakauden palkinto:** Laajennetulla kampanjakaudella on mahdollista voittaa yksi (1) palkinto. Palkinto koostuu yhdestä (1) 300 €:n arvoisesta tai

paikallisvaluutassa vastaavan arvoisesta kupongista (kunkin palkinnon arvo on noin 2 231 DKK) laskettuna palkinnon vastaanottohetkellä.

16. Lisätietoja palkinnosta:

- a. Voittajille ilmoitetaan palkinnosta sähköpostitse 28 päivän kuluessa haasteen suorittamisesta Pringlesin verkkosivustolla.
- b. Kuponkikoodit voidaan lunastaa osittain tai kokonaan.
- c. Kuponkikoodeja ei voi siirtää, niitä ei voi vaihtaa käteiseksi, eikä niitä voida myöntää uudelleen, jos ne katoavat.
- d. Kuponkikoodien voimassaoloa ei voi pidentää, eikä niitä voi palauttaa, jos niitä ei ole lunastettu niiden voimassaolon päättymispäivään mennessä.
- e. Voittajille lähetetään sähköpostitse kuponkikoodi ja URL-osoite:
 - i. Ruotsi: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/sv/home>
 - ii. Tanska: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/da/home>
 - iii. Norja: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/nb/home>
 - iv. Suomi: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/fi/home>
- f. Kampanjan järjestäjä lähettää voittajille kuponkikoodit ja URL-osoitteet myös sähköpostitse.
- g. Lunastaakseen palkintonsa voittajien on käytävä URL-osoitteessa ja syötettävä kuponkikoodi.
- h. Valitse kupongin tarjoaja ja kuponkien määrä. Kun olet valmis, lisää kupongit ostoskoriin.
- i. Vahvista valitsemasi kuponki etenemällä ostoprosessin mukaan.
- j. Kun voittajat ovat valinneet kupongin, heitä koskevat kaikki kyseiseen kuponkiin sovellettavat ehdot. Voittajat voivat lukea ehdot kupongin tarjoajan verkkosivustolta, ja heidän tulee tutustua niihin ennen kupongin valintaa.
- k. Jokainen kuponkikoodi on voimassa vähintään 15 kuukautta.
- l. Kuponkikoodit voidaan lunastaa osittain tai kokonaan.
- m. Voittaja voi laskea kaikkien voittamiensa kuponkikoodien arvot yhteen käyttääkseen niiden kokonaissumman. Yhdellä kerralla voi laskea yhteen ja lunastaa yhteensä kymmenen kuponkikoodia.

17. Voittajan valinta ensisijaisella kampanjakaudella: Voittajiksi valitaan viisi haasteen onnistuneesti ja nopeimmin suorittanutta osallistujaa kampanjan kullakin osakaudella. Mahdolliset voittamatta jääneet palkinnot kultakin viikolta siirretään seuraavan osakauden palkintoihin.

18. Voittajan valinta laajennetulla kampanjakaudella: Osallistuja, joka on onnistuneesti suorittanut haasteen nopeimmin laajennetulla kampanjakaudella, julistetaan laajennetun kampanjakauden lopulliseksi voittajaksi ("lopullinen voittaja").

19. Jos vähintään kaksi osallistujaa suorittaa haasteen samassa ajassa ja heillä on siten sama tulos, näihin osallistujiin otetaan yhteyttä ja heitä pyydetään vastaamaan seuraavaan kysymykseen: "Millaiset kesäjuhlat ovat mielestäsi täydelliset?"

20. Riippumaton kolmas osapuoli arvioi yllä olevan kohdan 19 mukaisesti vastaanotetut osallistumiset seuraavin perustein:

- a. Omaperäisyys
- b. Luovuus
- c. Humoristisuus

21. **Voittajille ilmoittaminen ensisijaisella kampanjakaudella:** Kaikkiin osakausien voittajiin (jotka määritellään joko nopeimmin suoritettuna haasteen tai kohdan 19 kysymykseen vastaamisen perusteella) otetaan yhteyttä sähköpostitse 28 päivän kuluessa haasteen suorittamisesta Pringles-verkkosivustolla tai kohdan 19 kysymykseen vastaamisesta, ja heitä voidaan pyytää toimittamaan todisteet henkilöllisyydestään ja osallistumiskelpoisuudestaan. Jos voittaja ei vastaa ensimmäiseen yhteydenottoon 14 päivän kuluessa tai jos hänet hylätään näiden ehtojen rikkomisen vuoksi, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden myöntää palkinto kyseisen osakauden toiseksi nopeimmalle osallistujalle.
22. **Voittajalle ilmoittaminen laajennetulla kampanjakaudella:** Lopulliseen voittajaan (joka määritellään joko laajennetun kampanjakauden aikana nopeimmin suoritettuna haasteen tai kohdan 19 kysymykseen vastaamisen perusteella) otetaan yhteyttä sähköpostitse 28 päivän kuluessa laajennetun kampanjakauden päättymispäivästä, ja häntä saatetaan pyytää toimittamaan todiste henkilöllisyydestään ja osallistumiskelpoisuudestaan. Jos lopullinen voittaja ei vastaa ensimmäiseen yhteydenottoon 14 päivän kuluessa tai jos hänet hylätään näiden ehtojen rikkomisen vuoksi, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden myöntää palkinto laajennetun kampanjakauden toiseksi nopeimmalle osallistujalle.
23. **Palkinnon vastaanottaminen ja toimitus:** Osakausien voittajat ja lopullinen voittaja ("voittajat" tai "lopullinen voittaja"), joita ei pyydetä toimittamaan todistetta henkilöllisyydestään ja osallistumiskelpoisuudestaan, saavat ilmoituksen voitosta sähköpostitse. Kun voittajaa on pyydetty todistamaan henkilöllisyytensä ja kelpoisuutensa ja hän on toimittanut tarvittavat tiedot, hänen tulee odottaa sähköpostiviestiä, jossa vahvistetaan hänen olevan voittaja. Palkintojen toimittamiseen Kellogg's-tilille rekisteröitymisen yhteydessä annettuun osoitteeseen voi kulua enintään 90 päivää, mutta kampanjan järjestäjä pyrkii lähettämään palkinnot 28 päivän kuluessa voitosta.
24. Siinä epätodennäköisessä tapauksessa, että palkinto ei saavu 90 päivän kuluessa, voittajilla on vielä 28 päivää aikaa ilmoittaa asiasta kampanjan järjestäjälle Pringles.com-sivuston Ota meihin yhteyttä -sivulla. Jos voittaja ei ilmoita asiasta kampanjan järjestäjälle tämän ajan kuluessa, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden olla myöntämättä palkintoa uudelleen tai rajoittaa sen arvoa oman harkintansa mukaan.
25. Jos laajennetun kampanjakauden loputtua jäljellä on palkintoja, jotka on hylätty, joita ei ole voitu toimittaa, joita ei ole lunastettu tai jotka on palautettu lähettäjälle, tai jos voittaja on hylätty näiden sääntöjen ja ehtojen rikkomisen vuoksi, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden myöntää nämä palkinnot seuraavaksi nopeimmalle osallistujalle, joka on suorittanut haasteen onnistuneesti laajennetun kampanjakauden aikana. Tällä tavoin mahdollisesti jaettavien palkintojen määrä riippuu täysin siitä, mitä kampanjan aikana voitetaan. Kaikille edellä mainitulla tavalla voittaneille ilmoitetaan voitosta sähköpostitse 28 työpäivän kuluessa laajennetun kampanjakauden päättymisestä.
26. **Valvonta:** Kampanjan järjestäjä hylkää kohdan 19 perusteella osallistumiset, jotka kampanjan järjestäjän kohtuullisen näkemyksen mukaan
- sisältävät sisältöä, joka on loukkaavaa tai saattaisi vaikuttaa negatiivisesti kampanjan järjestäjän nimeen, maineeseen tai liikearvoon
 - herjaa, vääristelee tai loukkaa muita ihmisiä tai yrityksiä, esimerkiksi kampanjan järjestäjää (mukaan lukien sen yhteistyökumppanit), ja/tai edistävät mitä tahansa poliittista agenda.

27. Voittajien vastuulla on antaa oikeat henkilötiedot palkinnon lunastamista varten. Kampanjan järjestäjä ei ole vastuussa palkinnon toimittamatta jättämisestä, joka johtuu väärin tietojen antamisesta. Voittajan sähköpostiosoitetta ei voi muuttaa osallistumisen jälkeen.
28. Voittajia saatetaan omalla ennakkosuostumuksellaan vaatia osallistumaan julkisuustoimintaan ilman korvausta. Voittajat voivat perua suostumuksensa osallistua tällaiseen toimintaan, eikä suostumus ole palkinnon hyväksymisen ehto.
29. Kampanjan järjestäjä ei vastaa osallistumisista tai vaateista, jotka on lähetetty väärin tai jotka ovat kadonneet, viivästyneet tai vioittuneet kampanjan järjestäjälle tai kampanjan järjestäjältä lähettämisen aikana tietokoneen toimintahäiriön, viruksen, ohjelmistovirheen, viiveen tai minkä tahansa muun syyn johdosta. Kampanjan järjestäjä ei ole vastuussa mistään virheellisestä tai epätarkasta tiedosta, jonka osallistuja toimittaa kampanjan järjestäjälle lomakkeessa.
30. Voittaja on vastuussa kaikista veroista, jotka on maksettava palkinnon lunastamiseksi.
31. Kampanjan järjestäjä tai sen emo- tai tytäryhtiöt tai yhteistyökumppanit eivät ole vastuussa mistään menetyksistä (sisältäen rajoituksetta epäsuorat, erityiset tai välilliset menetykset tai tulonmenetykset), kuluista tai vahingoista, jotka aiheutuvat tai jatkuvat (vaikka ne johtuisivat kenen tahansa henkilön laiminlyönnistä) tästä kampanjasta tai palkintojen hyväksymisestä tai käyttämisestä johtuen tai niihin liittyen, paitsi vastuutapauksissa, joita ei voida poissulkea lain puitteissa. Mikään ei sulje pois kampanjan järjestäjän vastuuta huolimattomuudesta aiheutuvasta kuolemasta tai henkilövahingosta.
32. Palkinnoille ei ole saatavilla muita vaihtoehtoja kokonaisuudessaan tai osittain. Palkintoa ei voi vaihtaa käteiseen. Jos mitä tahansa palkintoa tai sen osaa ei mistä tahansa syystä voida toimittaa suunnitellulla tavalla, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden korvata palkinto vaihtoehtoisella, samanarvoisella tai arvokkaammalla palkinnolla. Palkinnot annetaan vain suoraan voittajille, ellei kampanjan järjestäjä sovi kirjallisesti muusta tavasta.
33. Kampanjan järjestäjän päätös on lain sallimissa rajoissa lopullinen, kun on kyse mistä tahansa kampanjaan liittyvästä asiasta, eikä asiasta ole mahdollista neuvotella. Hallintotuomioistuimilla on lopullinen sana oikeudellisissa riidoissa. Osallistumalla tähän kampanjaan hyväksyt nämä säännöt ja ehdot ja sitoudut noudattamaan kaikkia niihin kuuluvia sääntöjä kokonaisuudessaan.
34. Kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden poistaa tai hylätä mitkä tahansa osallistumiset tai osallistujat, joiden se katsoo rikkovan näitä ehtoja tai kampanjan henkeä.
35. Olosuhteissa, joihin kampanjan järjestäjä ei voi kohtuullisesti katsoen vaikuttaa, tai kun vilpillinen toiminta, väärinkäyttö ja/tai virhe (inhimillinen tai tietokoneen aiheuttama) vaikuttaa tai saattaisi vaikuttaa tämän kampanjan toimivuuteen tai palkintojen myöntämiseen, ja ainoastaan kun olosuhteet niin pakottavat, kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden kampanjan tai näiden sääntöjen ja ehtojen peruuttamiseen tai täydentämiseen missä tahansa vaiheessa, pyrkien kuitenkin aina minimoimaan osallistujiin kohdistuvat vaikutukset pettymysten välttämiseksi.
36. Kampanjan järjestäjä ei ole vastuussa velvoitteidensa laiminlyönnistä tai viivästyisestä täyttäessään näiden sääntöjen ja ehtojen mukaisia velvoitteitaan, jos jokin seuraavista syistä (näihin rajoittumatta) johtuva toiminta, tapahtuma, laiminlyönti tai olosuhde estää sen: maailmanlaajuinen tai alueellinen terveyskriisi, epidemia, pandemia, sääolosuhteet, tulipalo,

tulva, lakko, hurrikaani, teollisuuskiista, sota, terroristitoiminta, vihamielisyydet, poliittiset levottomuudet, mellakat, siviilikamppailut, nälänhätä, rutto tai muut luonnononnettomuudet ja luonnonilmiöt tai mitkään muut olosuhteet, joiden ei voida kohtuuden nimissä olettaa olevan kampanjan järjestäjän hallinnassa.

37. Kampanjan järjestäjä pidättää oikeuden tarkistaa kaikki osallistujat ja voittajat, kieltäytyä antamasta palkintoa, hakea hyvitystä jo myönnetystä palkinnosta, perua oikeuden palkintoon tai estää lisäosallistumiset kampanjaan, jos kuka tahansa osallistujista on toiminut vilpillisesti tai epärehellisesti, tai jos on kohtuullinen syy olettaa, että näitä sääntöjä ja ehtoja tai kampanjan osallistumisedellytyksiin kuuluvia ohjeita on rikottu tai että osallistuja on saanut epäreilun etulyöntiaseman kampanjaan osallistuessaan tai voittanut vilpillisten keinojen avulla.
38. Jokaisen kampanjaan osallistuvan henkilön on itse ilmoitauduttava kampanjaan. Joukko-osallistumisia kauppa- tai kuluttajaryhmiltä tai kolmansilta osapuolilta ei hyväksytä. Puutteelliset tai epäselvät osallistumisilmoitukset, ilmoitukset, jotka on tehty makroilla tai muilla automatisoiduilla menetelmillä, sekä ilmoitukset, jotka eivät täytä täysin näiden sääntöjen ja ehtojen vaatimuksia, mitätöidään ja jätetään laskematta. Jos ilmenee, että osallistuja pyrkii tietokonetta käyttämällä kiertämään tätä ehtoa esimerkiksi käyttämällä botteja tai kertakäyttöisiä sähköpostiosoitteita, koodaamalla, käyttämällä salasanan murtotekniikoita, naamioimalla henkilöllisyytensä IP-osoitetta muuttamalla, käyttämällä muita identiteettejä kuin omaansa tai käyttämällä muita automatisoituja keinoja lisätäkseen osallistumismääriään kampanjassa tavalla, joka ei ole kampanjan sääntöjen mukainen, kyseisen osallistujan osallistumiset hylätään ja mahdollisesti myönnetty palkinnot mitätöidään.
39. Kaikilta kampanjaan osallistuvilta henkilöiltä saatuja tietoja käsitellään luottamuksellisesti kampanjan järjestäjän tietosuojakäytännön mukaisesti, ja niitä käytetään ainoastaan kampanjan hallinnointiin, ellei muuhun ole saatu yksiselitteistä suostumusta:
- Ruotsi: <https://www.pringles.com/se/privacy-policy.html>.
Tanska: <https://www.pringles.com/dk/privacy-policy.html>,
Suomi: <https://www.pringles.com/fi/privacy-policy.html>,
Norja: <https://www.pringles.com/no/privacy-policy.html>
40. Kampanjan ja palkintojen yhteydessä käytetyt kuvat on annettu vain havainnollistamistarkoituksessa, eivätkä ne välttämättä kuvaa todellisuutta tarkasti.
41. Jos näiden sääntöjen ja ehtojen ja minkä tahansa kampanjamateriaalin tietojen välillä on ristiriitoja, säännöissä ja ehdoissa olevat tiedot ovat ensisijaisia.
42. Näihin sääntöihin ja ehtoihin sovelletaan kunkin osallistujan asiaankuuluvan maan lakia, ja osallistujat hyväksyvät asiaankuuluvan asuinmaansa tuomioistuinten yksinomaisen toimivallan.

KAMPANJAN JÄRJESTÄJÄ: Kellogg Europe Trading Limited. Rekisteröity toimisto: 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin.