

# NÕUDED JA TINGIMUSED

**Ainult EE, LV, LT. 18+.** Ainul LV-s pole ostu sooritamine vajalik. Osta Pringlesi tops (ainult EE ja LT elanikud), ava veebiaadress Pringles.com ja skanni tops (ainult EE ja LT elanikud), et käivitada mäng vahemikus 19.05.23 kuni 30.09.23 ja kampaanias osaleda. Auhinnad: 40 x 300 € erineva pakkuja kupongi. Auhinnad antakse mõlemale kahele osalejale, kes läbivad väljakutse igal perioodil kõige kiiremini. Pikendatud periood: osale ajavahemikus 01.10.23 kuni 15.12.23. Auhind: 1 x 300 € kupong antakse osalejale, kes läbib pikendatud perioodil väljakutse kõige kiiremini. Maksimaalselt 1 auhind isiku kohta ja 1 osalemine päevas. Vajalik on Interneti-ühendus ja kaameraga nutitelefon/tahvelarvuti. Hoia ostutšekk ja tops alles (ainult EE ja LT elanikud). Täielikud nõuded ja tingimused: Pringles.com

## NÕUDED JA TINGIMUSED

- Selles kampaanias osalemine tähendab nende nõuete ja tingimustega täielikku nõustumist.
- Kampaanias saavad osaleda ainult Eesti, Leedu ja Läti vähemalt 18-aastased seaduslikud elanikud.
- Selles kampaanias ei saa osaleda Kellogg'si töötajad ja nende lähisugulased, Kellogg'si esindajad ega muud isikud, kes on tööalaselt selle kampaaniaga seotud.
- Vajalik on Pringlesi topsi ostmine, internetiühendus ja nutitelefon või tahvelarvuti. Tegemist on ainult veebipõhise kampaaniaga, posti- ja telefonisidet ei kasutata. Ostu sooritamine ei ole vajalik ainult Lätis, osalemisteabe leiad punktist 9.
- Kampaanias saab osaleda ainult ametliku veebisaidi ja sisestusvormi kaudu.
- Kampaania põhiperiood** Kampaanias saab osaleda ajavahemikus 19. maist 2023 kella 00.01 kuni kellani 23.59 30. septembril 2023, mille jooksul korraldatakse eraldi kampaaniaperioode (alamperioodid), nagu seda on kirjeldatud allpool. Osaleda saab kampaania põhiperioodil iga päev ajavahemikus 00.01 kuni 23.59.

Alamperiood	Algusaeg ja -kuupäev	Lõppaeg ja -kuupäev
1	Kell 00.01 kuupäeval 19.05.23	Kell 23.59 kuupäeval 25.05.23
2	Kell 00.01 kuupäeval 26.05.23	Kell 23.59 kuupäeval 01.06.23
3	Kell 00.01 kuupäeval 02.06.23	Kell 23.59 kuupäeval 08.06.23
4	Kell 00.01 kuupäeval 09.06.23	Kell 23.59 kuupäeval 15.06.23
5.	Kell 00.01 kuupäeval 16.06.23	Kell 23.59 kuupäeval 22.06.23

6	Kell 00.01 kuupäeval 23.06.23	Kell 23.59 kuupäeval 29.06.23
7	Kell 00.01 kuupäeval 30.06.23	Kell 23.59 kuupäeval 06.07.23
8	Kell 00.01 kuupäeval 07.07.23	Kell 23.59 kuupäeval 13.07.23
9	Kell 00.01 kuupäeval 14.07.23	Kell 23.59 kuupäeval 20.07.23
10	Kell 00.01 kuupäeval 21.07.23	Kell 23.59 kuupäeval 27.07.23
11	Kell 00.01 kuupäeval 28.07.23	Kell 23.59 kuupäeval 03.08.23
12	Kell 00.01 kuupäeval 04.08.23	Kell 23.59 kuupäeval 10.08.23
13	Kell 00.01 kuupäeval 11.08.23	Kell 23.59 kuupäeval 17.08.23
14	Kell 00.01 kuupäeval 18.08.23	Kell 23.59 kuupäeval 24.08.23
15	Kell 00.01 kuupäeval 25.08.23	Kell 23.59 kuupäeval 31.08.23
16	Kell 00.01 kuupäeval 01.09.23	Kell 23.59 kuupäeval 07.09.23
17	Kell 00.01 kuupäeval 08.09.23	Kell 23.59 kuupäeval 14.09.23
18	Kell 00.01 kuupäeval 15.09.23	Kell 23.59 kuupäeval 20.09.23
19	Kell 00.01 kuupäeval 21.09.23	Kell 23.59 kuupäeval 25.09.23
20	Kell 00.01 kuupäeval 26.09.23	Kell 23.59 kuupäeval 30.09.23

7. **Pikendatud kampaaniaperiood** Pärast kampaania põhiperioodi võimaldatakse ajavahemikus 00.01 1. oktoober 2023 ja 23.59 15. detsember 2023 sisestanud osalejatel osaleda pikendatud kampaaniaperioodil.
8. Kuidas kampaaniaga liituda, kui oled Eesti või Leedu elanik.
- Osta Pringlesi tops (kampaaniaperioodil on müügil ligikaudu 515 150 kampaaniatopsi).
  - Külasta nutitefonis või tahvelarvutis veebisaiti Pringles.com ja, kui sul seda veel ei ole, loo Kellogg'si konto ning täida vajadusel mitmeastmelised autentimisnõuded.
  - Käivita lehel Pringles.com AR aken ja skanni Pringlesi tops, et käivitada AR mäng.
  - läbi AR mängu väljakutse kiireima ajaga.
9. Kuidas kampaanias osaleda, kui oled Läti elanik?
- Külasta veebisaiti Pringles.com ja, kui sul seda veel ei ole, loo Kellogg'si konto ning täida vajadusel mitmeastmelised autentimisnõuded;
  - Võidust teavitatakse kohe ekraanil.

## 10. Täiendavad osalemistingimused

- a. Nutitelefonid, mis kasutavad vanemat operatsioonisüsteemi kui iOS 14 ja Android 9 ning iPhone'i mudelid 8 ja vanemad võivad töötada ebastandardisel kiirusel, mis võib mõjutada väljakutse lõpetamise aega.
- b. AR mängu saab käivitada Safarit või Google Chrome'i kasutavas mobiilseadmes.

11. Pringles'i kampaaniatopsi ostmise tõendus ja partiikood on vajalik Eestis ning Leedus.

12. Võitjad peavad hoidma alles ostutšeki, kus on näidatud kampaaniaperioodil tehtud ostu kuupäev, mis eelneb kampaanial osalemisele, sest see võib olla vajalik kinnitamiseks ja auhinna kättesaamiseks.

13. Osalejad võivad kampaaniaperioodi jooksul sisestada päevas ühe (1) koodi. Kui osaleja on kampaaniaperioodil osalenud kampaanias kokku 50 korda, antakse talle ekraanil koheselt teada, et ta peab esitama Pringlesi klienditeenindusele ostutšeki või tõendi kõigi osalemiste kohta. Kui kõigi osalemiste kohta ostutšeki või partiikoodi ei esitata, ei saa see isik enam kampaanias osaleda ja kõik järgmised osalemised on kehtetud.

14. Kuni üks auhind osaleja kohta kogu kampaaniaperioodi vältel.

15. **Kampaania põhiperioodi auhinnad** Kampaania põhiperioodi jooksul antakse välja 40 auhinda, kaks iga alamperioodi kohta. Iga auhind koosneb ühest (1) 300 € kupongist.

16. **Pikendatud kampaaniaperioodi auhind** Pikendatud kampaaniaperioodil on saadaval üks (1) auhind. Iga auhind koosneb ühest (1) 300 € kupongist.

## 17. Muu teave auhindade kohta.

- a. Mõlema kampaaniaperioodi auhinna fondi koguväärtus on 12 300 €, kus kampaania põhiperioodil makstakse välja 12 000 € ja pikendatud kampaaniaperioodil 300 €.
- b. Võitjatele saadetakse 28 päeva jooksul pärast võitja selgumist Pringlesi veebilehel võidu üksikasjadega e-kiri.
- c. Kupongi saab lunastada täielikult või osaliselt.
- d. Kupongid ei ole edasi antavad, neid ei saa vahetada raha vastu ega asendada kadumise korral.
- e. Kupongi kehtivust ei saa pikendada.
- e. Võitjatele edastatakse kupongi kood, kus on toodud ka URL.
  - i. Leedu: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/lt/home>
  - ii. Läti: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/lv/home>
  - iii. Eesti: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/et/home>
- f. Võitjatele edastatakse kupongi kood e-kirjaga, kus on toodud ka URL.
- g. Kupongi lunastamiseks peab võitja külastama veebiaadressi ja sisestama seal oma kupongi koodi.
- h. Vali kupongi pakkuja, sh selle konkreetse müüja kupongide kogus. Kui oled lõpetanud, lisa kupongid ostukorvi.
  - i. Valitud kupongide kinnitamiseks lõpeta registreerimine.
  - j. Kui võitjad on kupongid valinud, kohalduvad sellele kupongi pakkuja nõuded ja tingimused. Need nõuded ja tingimused on toodud kupongi pakkuja veebilehel ja need tuleks enne kupongi valimist üle vaadata.
- k. Iga väljastatud kupongi kood kehtib minimaalselt 15 kuud.
- l. Kupongi saab lunastada täielikult või osaliselt.
  - i. Kupongi koodid võib kokku liita ja nende koguväärtuse korraga lunastada. Korraga saab liita ja lunastada kuni 10 kupongi koodi.

AR väljakutse löi Blippar Limited, Ühendkuningriigis registreeritud ettevõtte numbriga 11787934, mille aadress on 49 Upper Brook Street, Mayfair, London, UK, W1K 2BR. Auhinnad tarnib Cloud Nine Incentives, Ühendkuningriigis registreeritud ettevõtte numbriga 07342147, mille aadress on The Station, 7 High Street, Olney, Bucks, MK46 4EB.

18. **Võitja valik peamisel kampaaniaperioodil:** Kampaania perioodil väljakutse kõige kiiremini läbinud kaks osalejat on selle kampaania perioodi võitjad. Iga nädala väljaandmata auhinnad viiakse üle järgmise alamperioodi auhinnafondi.
19. **Võitja valik pikendatud kampaaniaperioodil:** Pikendatud kampaaniaperioodil väljakutse kõige kiiremini läbinud osaleja on selle pikendatud kampaaniaperioodi võitja.
20. Kui kaks või rohkem osalejat jäävad viiki, võetakse nendega ühendust ja neile esitatakse järgmine küsimus: „Milline on teie arvates ideaalne suvekokkutulek?“
21. Punkti 20 alusel väljakutses osalenuid hindab sõltumatu kolmas osapool järgmiselt:
  - a. originaalsus;
  - b. loovus ja
  - c. huumor.
22. **Võitja teavitamine kampaania põhiperioodil** Iga alamperioodi võitjaga (väljakutse kiiremini läbinud või punktis 20 esitatud küsimusele vastanud) võetakse e-kirja teel ühendus 28 päeva jooksul pärast väljakutse läbimist Pringlesi veebilehel või punktis 20 esitatud küsimusele vastamist ja palutakse esitada ostutõend. Kui võitja ei vasta 14 päeva jooksul või diskvalifitseeritakse nõuete ja tingimuste rikkumise tõttu, jätab korraldaja endale õiguse anda auhind vastava väljakutse järgmisena kõige kiiremini läbinud osalejale.
23. **Võitja teavitamine pikendatud kampaaniaperioodil:** Lõplik võitja (pikendatud kampaaniaperioodil väljakutse kiiremini läbinud või punktis 20 esitatud küsimusele vastanud) võetakse e-kirja teel ühendus 28 päeva jooksul pärast pikendatud kampaaniaperioodil väljakutse läbimist ja palutakse esitada ostutõend. Kui lõplik võitja ei vasta 14 päeva jooksul või diskvalifitseeritakse nõuete ja tingimuste rikkumise tõttu, jätab korraldaja endale õiguse anda auhind vastava väljakutse järgmisena kõige kiiremini läbinud osalejale.
24. **Võidu vastuvõtmine ja kohaletoimetamine:** Kui alamperioodi või lõplikul võtjal ei paluta esitada tõendeid, tuleb otsida e-kirja, milles kinnitatakse võitmist. Kui võitja on esitanud vastavad tõendid, tuleb otsida e-kirja, milleks kinnitatakse võitmist. Auhinna kohaletoimetamiseks Kellogg'si konto registreerimisel esitatud aadressile võib kuluda kuni 90 päeva, kuigi me püüame need välja saata 28 päeva jooksul pärast võitu.
25. Kui auhind ei saabu 90 päeva jooksul pärast võitjate väljakuulutamist (mis on ebatõenäoline), on võitjatel veel 28 päeva aega, et anda korraldajale sellest veebilehel Pringles.com jaotises „Võtke meiega ühendust“ teada. Kui võitja ei teavita korraldajat selle aja jooksul, jätab korraldaja endale õiguse auhinna uuest väljaandmisest loobuda või selle väärtust oma äranägemise järgi piirata.
26. Kui pikendatud kampaaniaperioodi lõppemisel on auhindadest keeldunud, need on jäänud kätte toimetamata või välja nõudmata või saatjale tagastatud või kui võitja

diskvalifitseeritakse nõuete ja tingimuste rikkumise tõttu, jätab korraldaja endale õiguse anda auhinnad järgmisele väljakutse kõige kiiremini läbinud osalejale. Sellisel viisil väljastatavate auhindade arvu ei saa üheselt määratleda, sest see oleneb täielikult sellest, kui palju auhindu kampaania jooksul võideti. Kõiki selle järeelloosimise võitjaid teavitatakse e-posti teel 28 tööpäeva jooksul pärast teise pikendatud kampaaniaperioodi lõppu.

27. **Vahendamine** Korraldaja lükkab punkti 20 alusel osalemise tagasi järgmistel põhjustel.

- a. Vastus solvab korraldajat või rikub korraldaja mainet jne.
- b. Solvab või laimab teisi isikuid või ettevõtteid, sh aga mitte ainult korraldajat (sh korraldaja partnereid) ja/või esindab poliitilist vaadet.

28. Võitja vastutab auhinna kättesaamiseks õigete isikuandmete esitamise eest.

Kampaaniakorraldaja ei vastuta selle eest, kui osaleja ei saa vale teabe esitamise tõttu auhinna kätte. Võitja e-postiaadressi ei saa pärast osalemist muuta.

29. Võitjatele võidakse paluda, et nad osaleksid reklaamis ilma hüvitiseta, eeldusel, et võitja on selle eelnevalt heaks kiitnud. Võitjad võivad oma nõusoleku sellistes tegevustes osalemiseks tagasi võtta ja kokkulepe ei ole auhinna vastuvõtmise tingimus.

30. Kampaania korraldaja ei võta mingit vastutust registreeringute või nõuete eest, mis kampaaniakorraldajale või kampaania korraldajalt saatmisel suunati valesti, läksid kaotsi, hilinesid, olid kahjustatud või vigased arvuti häirete, viiruste, üldiste vigade, viivituse või mõne muu olukorra tõttu. Kampaania korraldaja ei vastuta ebaõigete või ebatäpsete andmete eest, mille auhinnataotleja oma taotluses korraldajale esitab.

31. Kõik maksud, mis tuleb auhinna eest tasuda, tasub võitja.

32. Korraldaja koos mis tahes seotud agentuuride ja ettevõtetega ei vastuta ühegi kahju eest (sealhulgas kaudsed ja otsesed kahjud või kasumikahju) ega ühekordsete- või püsikulude või -kahjude eest (olenemata sellest, kas need tulenevad mõne isiku hooletusest või mitte), seoses selle kampaaniaga või auhinna vastuvõtmise või kasutamisega, välja arvatud mis tahes vastutus, mida ei saa seadusega välistada. Miski ei välista kampaania korraldaja vastutust tema süül tekkinud surmajuhtumite ja vigastuste eest.

33. Auhindadele ei ole tervikuna või osaliselt alternatiive. Rahalised alternatiivid pole saadaval. Kui auhinna või selle osa ei ole mingil põhjusel võimalik plaanipäraselt välja anda, jätab korraldaja endale õiguse asendada see alternatiivse, samaväärse väärtusega auhinnaga. Auhinnad antakse ainult otse võitjatele, kui kampaania korraldajaga ei ole muul viisil kirjalikult kokku lepitud.

34. Kampaaniat puudutavad kaebused ja päringud esitage Pringlesi klienditoe veebilehel: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html>. Kaebusi ja taotlusi saab esitada kuni 28.09.23. Kampaania korraldaja otsus on seadusega lubatud määral kõigi kampaania küsimuste puhul lõplik ning vaidlustamisele ei kuulu. Õigusvaidlused lahendatakse lõplikult vastavas kohtus. Nõuded ja tingimused on igale selles kampaanias osalejale siduvad. Kui sa nende nõuete ja tingimustega ei nõustu, siis ära selles kampaanias osale.

35. Kampaania korraldaja otsus on seadusega lubatud määral kõigi kampaania küsimuste puhul lõplik ning vaidlustamisele ei kuulu. Õigusvaidlused lahendatakse lõplikult vastavas kohtus. Kampaanias osaledes nõustud nende nõuete ja tingimustega ning kõik reeglid on sulle täies mahus siduvad.

36. Korraldaja jätab endale õiguse oma äranägemisel kõrvaldada või diskvalifitseerida kõik sisestused või osalejad, kes tema hinnangul rikuvad neid tingimusi või kampaania olemust.
37. Asjaolude korral, mis ei sõltu korraldaja mõistlikust kontrollist, või muul juhul, kui pettus, kuritarvitamine ja/või viga (inimese või arvuti) mõjutab või võib mõjutada selle kampaania nõuetekohast toimimist või auhindade üleandmist, ja ainult siis, kui asjaolud muudavad selle vältimatuks, jätab korraldaja endale õiguse kampaania või käesolevaid tingimusi igal etapil tühistada või muuta, kuid püüab alati minimeerida mõju osalejatele, et vältida põhjendamatu pettumust.
38. Korraldaja ei vastuta kohustuste mittetäitmise eest ega nõuetele ja tingimustele vastavate kohustuste täitmise viivituste eest. Kui kohustuste täitmist segab globaalne või piirkondlik tervisekriis, epideemia, pandeemia, ilmaolud, tulekahju, üleujutus, streik, orkaan, tööstuslik vaidlus, sõda, terrorism, vaenulikkus, poliitilised rahutused, mäss, nälg, katk või muu looduskatastroof või muu vääramatu jõud, mis ei allu korraldaja püüetele.
39. Korraldaja jätab endale õiguse kontrollida kõiki osalusi ja võitjaid ning keelduda auhinda välja andmast või taotleda selle väärtuse taastamist, kui auhind on välja antud, või tühistada auhinnaõigus või keelduda osaleja pettuse või ebaaususe korral edasisest kampaanias osalemisest, kui on alust arvata, et on rikutud käesolevaid nõudeid ja tingimusi või mis tahes juhiseid, mis on osa selle kampaania osalemisnõuetest, või muul viisil, kui osaleja on kampaanias osaledes saanud ebaausa eelise või võitnud petturlike vahenditega.
40. Osaleja peab kõik osaluskanded kampaania jooksul isiklikult tegema. Kaubandus- ja tarbijarühmade ning kolmandate isikute tehtud massilisi sisestusi vastu ei võeta. Mittetäielikud või loetamatud kanded ning makrode või muude automaatvahendite abil esitatud kanded ning nendele nõuetele ja tingimustele mittevastavad kanded diskvalifitseeritakse ja neid arvesse ei võeta. Kui selgub, et osaleja kasutab arvutit tingimustest mööda hiilimiseks, näiteks kasutab roboteid, ühekordseid e-posti aadresse, skripte, jõuründe, varjab oma identiteeti IP-aadressiga manipuleerides, kasutab võõrast identiteeti või automaatseid vahendeid kampaanias sisestuste arvu suurendamiseks viisil, mis ei ole kampaania reeglitega kooskõlas, siis selle osaleja sisestused diskvalifitseeritakse ja saadud võit tühistatakse.
41. Kogu selle kampaania käigus osalejate kohta kogutud teavet käsitletakse konfidentsiaalselt privaatsuseeskirjade kohaselt ning seda kasutatakse ainult kampaania haldamiseks ja mitte ühelgi muul eesmärgil, kui selleks pole selgesõnalist nõusolekut saadud:  
<https://www.pringles.com/centraleurope/en/privacy-policy.html>
42. Selle kampaania ja auhinnaga seotud pildid ja kujutised on ainult illustratiivsed ning need ei pruugi tegelikkusele täpselt vastata.
43. Kui nende nõuete ja tingimuste ning mis tahes kampaania materjalide andmetes esineb lahknevusi, siis kehtivad nõuetes ja tingimustes esitatud andmed.
44. Neid nõudeid ja tingimusi reguleerivad vastava riigi seadused ning osalejatele kehtib vastava riigi kohtute erandlik kohtualluvus.
45. Kampaaniat puudutava lisateabe saamiseks ava Pringlesi veebileht ja edasta oma päringud klienditeeninduse kaudu lehel <https://www.pringles.com/centraleurope/en/contact-us.html>.

KAMPAANIA KORRALDAJA: Kellogg Europe Trading Limited. Registrijärgne asukoht: 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin.