

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Solo para España y Portugal. Solo mayores de 18 años. Compra una lata de Pringles, visita Pringles.com, escanea la lata para iniciar el juego de RA y completa el desafío entre las 00:01 del 29/05/23 según el horario de verano de Europa Occidental (01:01 en Europa Central) y las 23:59 del 15/10/23 según el horario de verano de Europa Occidental (00:59 del 16/10/23 en Europa Central) para participar en el concurso. Premios: 60 vales de 300 € canjeables en distintas tiendas para residentes en España o vale de Glovo de 300 € para residentes en Portugal. Los premios se concederán a los tres participantes que completen antes el desafío cada semana. Periodo ampliado: Participa entre las 00:01 (01:01 en Europa Central) del 16/10/23 según el horario de verano de Europa Occidental y las 23:59 del 14/11/23 según la hora de Europa Occidental (00:59 del 15/11/23 en Europa Central). Premio: Se regalará un (1) vale de 300 € canjeable en distintas tiendas para residentes en España o un (1) vale de Glovo de 300 € para residentes en Portugal al concursante que antes complete el desafío en el periodo ampliado. Máximo un (1) premio por persona por periodo de participación y una (1) participación al día. Se requiere acceso a internet y un smartphone o tablet con cámara. Solo Portugal: es necesario tener una cuenta de Glovo. Conserva el recibo y la lata. Términos y condiciones completos: Pringles.com

TÉRMINOS Y CONDICIONES

1. La participación en esta promoción implica la plena aceptación de estos términos y condiciones en su conjunto.
2. Esta promoción solo está disponible para residentes legales en España y Portugal mayores de 18 años.
3. Esta promoción excluye a los empleados de Kellogg's y sus familiares directos, así como a las agencias o cualquier persona relacionada profesionalmente con la promoción.
4. Se precisa comprar una lata de Pringles, acceso a internet y un smartphone o tablet. Esta promoción se lleva a cabo únicamente en internet; no hay posibilidad de participar en ella por correo postal o teléfono.
5. Solo se aceptarán las participaciones a través del sitio web y el formulario de participación oficiales.
6. **Periodo promocional principal:** La promoción estará en vigor desde las 00:01 (01:01 en Europa Central) del 29 de mayo de 2023 según el horario de verano de Europa Occidental hasta las 23:59 del 15 de octubre de 2023 según el horario de verano de Europa Occidental (00:59 del 16 de octubre de 2023 en Europa Central), plazo en el que habrá periodos promocionales semanales («periodo promocional semanal») como se explica a continuación. Se puede participar entre las 00:01 y las 23:59 cada día del periodo promocional principal.

Periodo promocional semanal	Fecha y hora de inicio	Fecha y hora de finalización
-----------------------------	------------------------	------------------------------

1	00:01 del 29/05/23 según horario de verano de Europa Occidental (01:01 del 29/05/23 en Europa Central)	23:59 del 04/06/23 según horario de verano de Europa Occidental (00:59 del 05/06/23 en Europa Central)
2	00:01 del 05/06/23 según horario de verano de Europa Occidental (01:01 del 05/06/23 en Europa Central)	23:59 del 11/06/23 según horario de verano de Europa Occidental (00:59 del 12/06/23 en Europa Central)
3	00:01 del 12/06/23 según horario de verano de Europa Occidental (01:01 del 12/06/23 en Europa Central)	23:59 del 18/06/23 según horario de verano de Europa Occidental (00:59 del 19/06/23 en Europa Central)
4	00:01 del 19/06/23 según horario de verano de Europa Occidental (01:01 del 19/06/23 en Europa Central)	23:59 del 25/06/23 según horario de verano de Europa Occidental (00:59 del 26/06/23 en Europa Central)
5	00:01 del 26/06/23 según horario de verano de Europa Occidental (01:01 del 26/06/23 en Europa Central)	23:59 del 02/07/23 según horario de verano de Europa Occidental (00:59 del 03/07/23 en Europa Central)
6	00:01 del 03/07/23 según horario de verano de Europa Occidental (01:01 del 03/07/23 en Europa Central)	23:59 del 09/07/23 según horario de verano de Europa Occidental (00:59 del 10/07/23 en Europa Central)
7	00:01 del 10/07/23 según horario de verano de Europa Occidental (01:01 del 10/07/23 en Europa Central)	23:59 del 16/07/23 según horario de verano de Europa Occidental (00:59 del 17/07/23 en Europa Central)
8	00:01 del 17/07/23 según horario de verano de Europa Occidental (01:01 del 17/07/23 en Europa Central)	23:59 del 23/07/23 según horario de verano de Europa Occidental (00:59 del 24/07/23 en Europa Central)
9	00:01 del 24/07/23 según horario de verano de Europa Occidental (01:01 del 24/07/23 en Europa Central)	23:59 del 30/07/23 según horario de verano de Europa Occidental (00:59 del 31/07/23 en Europa Central)
10	00:01 del 31/07/23 según horario de verano de Europa Occidental (01:01 del 31/07/23 en Europa Central)	23:59 del 06/08/23 según horario de verano de Europa Occidental (00:59 del 07/08/23 en Europa Central)
11	00:01 del 07/08/23 según horario de verano de Europa Occidental (01:01 del 07/08/23 en Europa Central)	23:59 del 13/08/23 según horario de verano de Europa Occidental (00:59 del 14/08/23 en Europa Central)
12	00:01 del 14/08/23 según horario de verano de Europa Occidental (01:01 del 14/08/23 en Europa Central)	23:59 del 20/08/23 según horario de verano de Europa Occidental (00:59 del 21/08/23 en Europa Central)
13	00:01 del 21/08/23 según horario de verano de Europa Occidental	23:59 del 27/08/23 según horario de verano de Europa

	(01:01 del 21/08/23 en Europa Central)	Occidental (00:59 del 28/08/23 en Europa Central)
14	00:01 del 28/08/23 según horario de verano de Europa Occidental (01:01 del 28/08/23 en Europa Central)	23:59 del 03/09/23 según horario de verano de Europa Occidental (00:59 del 04/09/23 en Europa Central)
15	00:01 del 04/09/23 según horario de verano de Europa Occidental (01:01 del 04/09/23 en Europa Central)	23:59 del 10/09/23 según horario de verano de Europa Occidental (00:59 del 11/09/23 en Europa Central)
16	00:01 del 11/09/23 según horario de verano de Europa Occidental (01:01 del 11/09/23 en Europa Central)	23:59 del 17/09/23 según horario de verano de Europa Occidental (00:59 del 18/09/23 en Europa Central)
17	00:01 del 18/09/23 según horario de verano de Europa Occidental (01:01 del 18/09/23 en Europa Central)	23:59 del 24/09/23 según horario de verano de Europa Occidental (00:59 del 25/09/23 en Europa Central)
18	00:01 del 25/09/23 según horario de verano de Europa Occidental (01:01 del 25/09/23 en Europa Central)	23:59 del 01/10/23 según horario de verano de Europa Occidental (00:59 del 02/10/23 en Europa Central)
19	00:01 del 02/10/23 según horario de verano de Europa Occidental (01:01 del 02/10/23 en Europa Central)	23:59 del 08/10/23 según horario de verano de Europa Occidental (00:59 del 09/10/23 en Europa Central)
20	00:01 del 09/10/23 según horario de verano de Europa Occidental (01:01 del 09/10/23 en Europa Central)	23:59 del 15/10/23 según horario de verano de Europa Occidental (00:59 del 16/10/23 en Europa Central)

7. **Periodo promocional ampliado:** Después del periodo promocional principal, las participaciones presentadas entre las 00:01 (01:01 en Europa Central) del 16 de octubre de 2023 según el horario de verano de Europa Occidental y las 23:59 del 14 de noviembre de 2023 según la hora de Europa Occidental (00:59 del 15 de noviembre de 2023 en Europa Central) entrarán en el concurso correspondiente al periodo promocional ampliado.

8. Para participar en la promoción, los participantes tienen que:

- a. Comprar una lata de Pringles.
- b. Con un smartphone o una tablet, visitar Pringles.com y dar de alta una cuenta de Kellogg's si aún no se dispone de una y completar los requisitos de autenticación multifactor en caso necesario.
- c. Abrir la ventana de RA en Pringles.com y escanear la lata de Pringles para iniciar el juego de RA.
- d. Completar el juego de RA («el desafío») en el menor tiempo posible.

9. **Más condiciones de participación:**

- a. Los smartphones con sistemas operativos anteriores a iOS 14 o Android 9, y los modelos de iPhone que sean iPhone 8 o anteriores, podrían funcionar a un ritmo algo más lento y eso podría influir en el tiempo que tarde el participante en completar el juego.
 - b. El juego de RA solo puede iniciarse con Safari o Google Chrome para móviles.
10. Los ganadores deben conservar el recibo desglosado con la fecha y hora de la compra realizada en el periodo promocional, que es anterior a la fecha y la hora de participación, ya que puede que se les solicite en cualquier momento para su validación y para que el ganador reciba su premio.
11. Los participantes pueden participar una (1) vez al día durante el periodo promocional. Cuando un participante haya participado 50 veces en la promoción a lo largo de todo el periodo promocional, recibirá una notificación al instante en la pantalla donde pondrá que necesita presentar al servicio de atención al consumidor de Pringles un comprobante de compra correspondiente a cada una de las veces que haya participado en la promoción. Si no se pueden presentar los comprobantes de compra, ese participante ya no podrá participar en la promoción, y todas las participaciones posteriores serán nulas.
12. Máximo un (1) premio por persona durante todo el periodo promocional.
13. **Premios del periodo promocional principal:** Durante el periodo promocional principal se pueden ganar 60 premios en total, tres por periodo promocional semanal. Cada premio consiste en un (1) código de vale de 300 € canjeable en distintas tiendas para residentes en España o un vale de Glovo de 300 € para residentes en Portugal.
14. **Premio del periodo promocional ampliado:** En el periodo promocional ampliado, se puede ganar un (1) premio. El premio consiste en un (1) código de vale de 300 € canjeable en distintas tiendas para residentes en España o un vale de Glovo de 300 € para residentes en Portugal.
15. **Más detalles del premio:**
 - a. Para comunicar el premio, nos pondremos en contacto con los ganadores por correo electrónico en un plazo de 28 días después de que hayan completado el desafío en el sitio web de Pringles.
 - b. Los vales y los códigos de vale pueden canjearse parcial o totalmente.
 - c. Los vales y los códigos de vale no son transferibles, no se pueden cambiar por efectivo y no se repondrán si se pierden.
 - d. Los vales y los códigos de vale no pueden ampliarse ni reembolsarse si no se canjean antes de su fecha de caducidad.
 - e. **Códigos de vale canjeable en distintas tiendas (solo España):**
 - i. A los ganadores se les proporcionará un código de vale junto con una URL: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/es/home>
 - ii. El patrocinador también enviará los códigos de vale y las URL por correo electrónico al ganador.
 - iii. Para el canje, los ganadores deben visitar la URL e introducir el código de vale.
 - iv. Selecciona el proveedor de vale que desees junto con la cantidad de vales que quieras para esa tienda en concreto. Cuando hayas terminado, añade los vales a la cesta de la compra.
 - v. Después, los ganadores tienen que seguir el proceso de finalización para confirmar el vale elegido.

- vi. Una vez que los ganadores hayan seleccionado su vale, estarán sujetos a las condiciones aplicables correspondientes a dicho vale. Los ganadores deben buscar y consultar estos términos y condiciones en el sitio web del proveedor antes de seleccionar el vale.
 - i. Cada código de vale tendrá un periodo de validez mínimo de 15 meses.
 - ii. Los códigos de vale pueden canjearse parcial o totalmente.
 - iii. Los códigos de vale pueden juntarse para usar el valor total de todos los premios recibidos por un ganador. Pueden juntarse hasta 10 códigos de vale y canjearse de una vez.

a. Vales de Glovo (solo Portugal):

- i. Los vales se enviarán a la dirección electrónica registrada en la cuenta de Kellogg's del ganador.
- ii. Para canjear el vale, hay que inscribirse gratuitamente en el sitio web de Glovo.com o en la aplicación móvil (disponible en Android e iOS).
- iii. Los vales se pueden canjear en línea o mediante la aplicación en:
<https://glovoapp.com/pt/pt/>
- iv. Cada vale tendrá un periodo de validez mínimo de cinco meses.
- v. Los vales pueden canjearse por servicios de entrega a domicilio de restaurantes, supermercados y farmacias.
- vi. Los vales no pueden canjearse por servicios de Quiero/Anything.
- vii. Los vales solo pueden canjearse por el valor del pedido. El valor del pedido solo incluye el valor de los artículos añadidos a la cesta. La tarifa de entrega y la propina al repartidor no están cubiertas por el vale y correrán a cargo del ganador.
- viii. La disponibilidad de entrega a domicilio varía según la zona. La gama de productos disponibles para entrega a domicilio varía de un colaborador a otro.
- ix. Los vales están sujetos a las condiciones de Glovo, disponibles en:
<https://glovoapp.com/en/legal/terms/>

16. Selección de ganadores del periodo promocional principal: Los tres participantes que logren completar correctamente el desafío en el menor tiempo en cada periodo promocional semanal serán los ganadores de dicho periodo promocional semanal («ganador semanal»). Todos los premios que no se hayan ganado durante una semana se sumarán al total de premios del siguiente periodo promocional semanal.

17. Selección de ganadores del periodo promocional ampliado: El participante que complete el desafío correctamente en el menor tiempo posible durante el periodo promocional ampliado será la persona ganadora del periodo promocional ampliado («ganador definitivo»).

18. En caso de empate entre dos o más participantes que terminen en el mismo tiempo, nos pondremos en contacto con ellos y les pediremos que respondan a la siguiente pregunta: «¿Cómo sería tu quedada veraniega perfecta?»

19. Una entidad independiente valorará las participaciones recibidas basadas en la cláusula 18 anterior en función de su:

- a. originalidad,
- b. creatividad y
- c. humor

20. **Notificación de los ganadores del periodo promocional principal:** Nos pondremos en contacto por correo electrónico con los ganadores semanales (elegidos por completar el desafío en el menor tiempo posible o por contestar a la pregunta de la cláusula 18) en los 28 días posteriores a que hayan completado el desafío en el sitio web de Pringles o hayan respondido a la pregunta de la cláusula 18, y les pediremos que demuestren su identidad y que cumplen los requisitos. Si un ganador semanal no responde al primer contacto en un plazo de 14 días o si queda descalificado por incumplir cualquiera de estos términos y condiciones, el patrocinador se reserva el derecho de conceder el premio al siguiente participante más rápido del periodo promocional semanal.
21. **Notificación de los ganadores del periodo promocional ampliado:** Nos pondremos en contacto por correo electrónico con los ganadores definitivos (elegidos por completar el desafío en el menor tiempo en el periodo promocional ampliado o por responder a la pregunta de la cláusula 18) en los 28 días posteriores a que haya finalizado el periodo promocional ampliado, y puede que se les pida que demuestren su identidad y que cumplen los requisitos. Si un ganador definitivo no responde al primer contacto en un plazo de 14 días o si queda descalificado por incumplir cualquiera de estos términos y condiciones, el patrocinador se reserva el derecho de conceder el premio al siguiente participante más rápido del periodo promocional ampliado.
22. **Aceptación y entrega del premio:** Los ganadores semanales o definitivos («ganador» o «ganadores») a quienes no se les pida que demuestren su identidad o si cumplen los requisitos deben estar atentos al mensaje electrónico en el que se confirma que han ganado. Cuando un ganador al que se le haya pedido que demuestre su identidad y si cumple los requisitos lo haya hecho (si procede), deberá estar atento al mensaje electrónico en el que se le confirma que ha ganado. Los premios pueden tardar hasta 90 días en llegar a la dirección electrónica que se indicó cuando se dio de alta una cuenta en Kellogg's, aunque el patrocinador hará todo lo posible por enviarlos en los 28 días siguientes a haber ganado.
23. En el caso improbable de que un premio no llegue en un plazo de 90 días, los ganadores tienen 28 días adicionales para informar al patrocinador visitando la página de contacto en Pringles.com. En el caso de que un ganador no informe al patrocinador en ese plazo, el patrocinador se reserva el derecho de no volver a enviar el premio o de limitar su valor, a su entera discreción.
24. Tras la finalización del periodo promocional ampliado, si hay premios rechazados, no entregados, no reclamados o devueltos al remitente, o si el ganador queda descalificado por incumplir alguno de estos términos y condiciones, el patrocinador se reserva el derecho de conceder estos a los siguientes participantes más rápidos que hayan completado correctamente el desafío durante el periodo promocional ampliado. Como esto depende completamente de lo que se gane durante la promoción, se desconoce el número de premios que se pueden adjudicar por esta vía. Se notificará por correo electrónico a todos estos ganadores en un plazo de 28 días hábiles tras la finalización del periodo promocional ampliado.
25. **Moderación:** Basándose en la cláusula 18, el patrocinador rechazará las participaciones que, en su opinión razonable:
- tengan contenido ofensivo o puedan repercutir negativamente en el nombre, la reputación o la buena voluntad del patrocinador;
 - difamen, tergiversen o insulten a otras personas o empresas, incluido, entre otros, el patrocinador (incluidos sus socios), y/o promuevan cualquier programa político.

26. Es responsabilidad de los ganadores proporcionar la información personal correcta para solicitar el premio. El patrocinador no será responsable en el caso de que el premio no llegue a su destino debido a que se haya proporcionado información incorrecta. La dirección electrónica del ganador no puede modificarse después de la participación.
27. Los ganadores deben estar dispuestos a la posibilidad de participar en campañas promocionales sin ser recompensados por ello, sujeto a su aprobación previa. Los ganadores pueden retirar su consentimiento a participar en dichas actividades, y el acuerdo no es una condición para la aceptación del premio.
28. No se puede asumir ninguna responsabilidad por participaciones o reclamaciones enviadas a una dirección incorrecta, que se pierdan, se retrasen o se deterioren durante la entrega al patrocinador, o que entregue el patrocinador, debido a un mal funcionamiento del ordenador, un virus, un error, un retraso u otra razón. El patrocinador no es responsable de ninguna información incorrecta o inexacta que le proporcione el solicitante en la solicitud.
29. El ganador será responsable de abonar cualquier impuesto correspondiente relacionado con la aceptación del premio.
30. El patrocinador y sus agencias y empresas asociadas no serán responsables de ninguna pérdida (incluidas, sin limitación, pérdidas indirectas, especiales o consecuentes o pérdidas de beneficios), gastos o daños sufridos (tanto si son por negligencia de alguien como si no) en relación con esta promoción o con la aceptación o utilización del premio, excepto aquellas responsabilidades que no puedan excluirse por ley. El patrocinador no estará exento de responsabilidad en caso de muerte o daños personales debidos a su negligencia.
31. No hay alternativas disponibles para la totalidad ni para parte del premio. No hay disponibles alternativas en efectivo. Si, por cualquier motivo, alguna parte de cualquier premio no se puede proporcionar como estaba planeado, el patrocinador se reserva el derecho de sustituirla por un premio alternativo de igual o mayor valor. Salvo que el patrocinador acuerde lo contrario por escrito, los premios solo se concederán directamente a los ganadores.
32. En la medida en que la ley lo permita, la decisión del patrocinador con respecto a todas las cuestiones promocionales es inapelable y no se admitirán reclamaciones. Los tribunales competentes tendrán la última palabra en caso de cualquier disputa legal. Al participar en la promoción, aceptas estos términos y condiciones y quedas sujeto/a a todas las reglas en su totalidad.
33. El patrocinador se reserva el derecho, a su entera discreción, de eliminar o declarar fuera de concurso cualquier participación o a cualquier participante que crea que está incumpliendo estas condiciones o el espíritu de la promoción.
34. Si se dan circunstancias que escapen al control razonable del patrocinador, o si se produce un fraude, abuso o error (humano o informático) que afecte o pueda afectar al correcto desarrollo de esta promoción o de la concesión de premios, y solo cuando las circunstancias hagan que sea inevitable, el patrocinador se reserva el derecho de cancelar o modificar la promoción o estos términos y condiciones en cualquier momento, pero siempre se esforzará por minimizar el efecto en los participantes para evitar decepciones innecesarias.

35. El patrocinador no será responsable de ningún incumplimiento de sus obligaciones ni de ningún retraso en el cumplimiento de sus obligaciones en virtud de estos términos y condiciones si se produce un acto, omisión, evento o circunstancia causado por (pero no limitado a) crisis sanitarias mundiales o regionales, epidemias, pandemias, condiciones meteorológicas, incendios, inundaciones, huelgas, huracanes, conflictos industriales, guerras, actividades terroristas, hostilidades, disturbios políticos, sublevaciones, disturbios civiles, hambrunas, plagas u otras calamidades naturales y casos fortuitos, o cualquier otra circunstancia que escape al control razonable del patrocinador.
36. El patrocinador se reserva el derecho de verificar todas las participaciones y a todos los ganadores, y de rechazar la entrega de un premio o buscar la recuperación de su valor si el premio ha sido otorgado, o de retirar el derecho a un premio o rechazar futuras participaciones en la promoción en caso de fraude de cualquier participante, deshonestidad, cuando haya motivos justificados para creer que se han incumplido estos términos y condiciones o cualesquiera de las instrucciones de los requisitos de participación en la promoción, o en el caso de que un participante haya obtenido una ventaja injusta al participar en la promoción o haya ganado utilizando medios fraudulentos.
37. La persona que participa en la promoción debe hacerlo directamente. No se aceptarán las participaciones masivas de grupos de comercio, de grupos de consumidores o de terceras partes. Se descalificarán y no se tendrán en cuenta las participaciones incompletas o ilegibles y las participaciones enviadas por macros u otros medios automáticos, junto con las participaciones que no cumplan con los requisitos de estos términos y condiciones en su totalidad. Si se comprueba que un participante está utilizando ordenadores para evadir esta condición usando, por ejemplo, bots, direcciones de correo electrónico desechables, script, fuerza bruta, enmascarando su identidad manipulando las direcciones de IP, utilizando identidades distintas a la suya o cualquier otro medio automatizado para aumentar las participaciones de un participante en la promoción de una forma que no siga las reglas de la promoción, se descalificarán esas participaciones y cualquier premio que hayan ganado será nulo.
38. Cualquier información recopilada sobre los participantes de esta promoción se tratará confidencialmente de acuerdo con la política de privacidad del patrocinador y se utilizará únicamente para llevar a cabo la promoción, sin ningún otro propósito, a menos que se haya obtenido el consentimiento explícito.
España: <https://www.pringles.com/es/privacy-policy.html>
Portugal: <https://www.pringles.com/pt/privacy-policy.html>
39. Las imágenes utilizadas en relación con esta promoción y los premios son a título meramente ilustrativo y puede que no sean auténticas.
40. En caso de discrepancia entre estos términos y condiciones y los detalles de cualquier material promocional, prevalecerán los detalles de los términos y condiciones.
41. Estos términos y condiciones se regirán por la legislación del país correspondiente de cada participante y los participantes se someten a la jurisdicción exclusiva de los tribunales del país correspondiente en el que residen.

PATROCINADOR: Kellogg Europe Trading Limited. Sede social: 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublín (Irlanda).