

# TEILNAHMEBEDINGUNGEN

**Nur DE, AT, CH. 18+.** Kauf einer Dose Pringles, Besuch von Pringles.com und Scannen der Dose, um das AR-Game zu starten und Abschluss der Challenge zwischen dem 29.05.2023 und 15.10.2023, um am Wettbewerb teilzunehmen. Preise: 147 x 300 € bei mehreren Einzelhändlern einlösbare Gutscheine für Einwohner von Deutschland und Österreich oder 300 € Bargeldguthaben über PayPal (285 CHF) für Einwohner der Schweiz. Die Preise werden an Teilnehmer vergeben, die die Challenge in jeder Woche am schnellsten abschließen. Erweiterter Zeitraum: Einsendung zwischen dem 16.10.2023 und 03.01.2024. Preis: Ein bei mehreren Einzelhändlern einlösbarer Gutschein im Wert von 300 € für Einwohner von Deutschland oder Österreich oder 300 € als Bargeldguthaben über PayPal (285 CHF) für Einwohner der Schweiz, die die Challenge im erweiterten Zeitraum am schnellsten abschließen. Maximal 1 Preis pro Person pro Teilnahmezeitraum und 1 Teilnahme pro Tag. Internetzugang und Smartphone/Tablet mit Kamera erforderlich. Nur Schweiz: PayPal-Konto erforderlich. In der Schweiz ist kein Kauf erforderlich. Kaufbeleg und Dose aufbewahren. Vollständige Teilnahmebedingungen: Pringles.com

---

## TEILNAHMEBEDINGUNGEN

---

1. Mit der Teilnahme an dieser Werbeaktion gelten die gesamten Teilnahmebedingungen als vollumfänglich akzeptiert.
2. An dieser Werbeaktion dürfen ausschließlich Personen ab 18 Jahren mit rechtmäßigem Wohnsitz in Deutschland, Österreich und der Schweiz teilnehmen.
3. Mitarbeiter von Kellogg's und deren direkte Familienangehörige sowie Agenturen von Kellogg's und Personen, die beruflich mit der Aktion zu tun haben, sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
4. Zur Teilnahme sind der Kauf einer Dose Pringles, Internetzugang und ein Smartphone oder Tablet erforderlich. Diese Werbeaktion wird ausschließlich online angeboten, eine Einsendung auf dem Postweg oder per Telefon ist nicht möglich. Für Einwohner der Schweiz ist kein Kauf zur Teilnahme erforderlich. Zugang zu einem weiteren Gerät, mit dem ein Bild erfasst werden kann, ist auch für Länder erforderlich, in denen kein Kauf nötig ist. Detaillierte Informationen unter Absatz 9.
5. Es werden nur Einsendungen berücksichtigt, die über die offizielle Website und das Teilnahmeformular erfolgen.
6. **Haupt-Aktionszeitraum:** Die Aktion läuft vom 29. Mai 2023 um 00.01 Uhr bis zum 15. Oktober 2023 um 23.59 Uhr. In dieser Zeit gibt es wöchentliche Aktionszeiträume („Wöchentliche Aktionszeiträume“) wie nachfolgend aufgeführt. Die Einsendung kann während des Haupt-Aktionszeitraums täglich zwischen 00.01 und 23.59 Uhr erfolgen.

Wöchentlicher Aktionszeitraum	Startdatum und -zeit:	Enddatum und -zeit:
1	29.05.2023 um 00.01 Uhr	04.06.2023 um 23.59 Uhr
2	05.06.2023 um 00.01 Uhr	11.06.2023 um 23.59 Uhr
3	12.06.2023 um 00.01 Uhr	18.06.2023 um 23.59 Uhr

4	19.06.2023 um 00.01 Uhr	25.06.2023 um 23.59 Uhr
5	26.06.2023 um 00.01 Uhr	02.07.2023 um 23.59 Uhr
6	03.07.2023 um 00.01 Uhr	09.07.2023 um 23.59 Uhr
7	10.07.2023 um 00.01 Uhr	16.07.2023 um 23.59 Uhr
8	17.07.2023 um 00.01 Uhr	23.07.2023 um 23.59 Uhr
9	24.07.2023 um 00.01 Uhr	30.07.2023 um 23.59 Uhr
10	31.07.2023 um 00.01 Uhr	06.08.2023 um 23.59 Uhr
11	07.08.2023 um 00.01 Uhr	13.08.2023 um 23.59 Uhr
12	14.08.2023 um 00.01 Uhr	20.08.2023 um 23.59 Uhr
13	21.08.2023 um 00.01 Uhr	27.08.2023 um 23.59 Uhr
14	28.08.2023 um 00.01 Uhr	03.09.2023 um 23.59 Uhr
15	04.09.2023 um 00.01 Uhr	10.09.2023 um 23.59 Uhr
16	11.09.2023 um 00.01 Uhr	17.09.2023 um 23.59 Uhr
17	18.09.2023 um 00.01 Uhr	24.09.2023 um 23.59 Uhr
18	25.09.2023 um 00.01 Uhr	01.10.2023 um 23.59 Uhr
19	02.10.2023 um 00.01 Uhr	08.10.2023 um 23.59 Uhr
20	09.10.2023 um 00.01 Uhr	15.10.2023 um 23.59 Uhr

7. **Erweiterter Aktionszeitraum:** Nach dem Haupt-Aktionszeitraum erfolgen Einsendungen zwischen 00.01 Uhr am 16. Oktober 2023 und 23.59 Uhr am 3. Januar 2024 im Wettbewerb des erweiterten Aktionszeitraums.
8. Zur Teilnahme an der Aktion sind folgende Schritte erforderlich:
  - a. Kauf einer Pringles Aktionsdose
  - b. Besuche Pringles.com mit einem Smartphone oder Tablet und Registrierung für ein Kellogg's Konto, sofern dies nicht bereits geschehen ist, sowie Durchführung der gegebenenfalls erforderlichen Multifaktor-Authentifizierung
  - c. Starte das AR-Fensters auf Pringles.com und scanne die Pringles-Dose, um das AR-Spiel zu starten.
  - d. Abschluss der AR-Game-Challenge („die Challenge“) in der kürzesten Zeit
9. Nur für Einwohner der Schweiz besteht eine Teilnahmeoption ohne Kaufverpflichtung. Um kostenlos teilnehmen zu können, sind folgende Schritte erforderlich:
  - a. Pringles.com besuchen und auf «Kontakt» klicken
  - b. Herunterscrollen zum Abschnitt «Kontakt per E-Mail»
  - c. Auswahl von «Aktionen» im Dropdown-Menü «Thema» und anschliessendes Klicken auf «Weiter»
  - d. Auswahl von «Andere» im Dropdown-Menü des Feldes «Name der Promotion»
  - e. Auswahl von «Andere» im Dropdown-Menü des Feldes «Probleme bei der Aktion» im Dropdown-Menü
  - f. Ausfüllen des Nachrichtenfeldes, wobei in der ersten Zeile «Pringles Sommer 2023, kein Kauf erforderlich» angegeben werden muss.

- g. Ausfüllen des Antragsformulars und Angabe des vollständigen Namens des Teilnehmers, seiner Adresse (inklusive Wohnsitzland), Telefonnummer und E-Mail-Adresse
- h. Klick auf «Absenden»
- i. Die Teilnehmer erhalten eine E-Mail mit den Schritten zum Starten des AR-Games und zum Abschluss der Challenge.

**10. Weitere Teilnahmebedingungen:**

- a. Smartphones mit einem Betriebssystem vor iOS 14 oder Android 9 und iPhone-Modelle 8 oder älter könnten schlechter funktionieren, was sich auf die vom Teilnehmer benötigte Zeit zum Abschließen auswirkt.
- b. Das AR-Game kann nur mit Safari oder Chrome auf Mobilgeräten gestartet werden.

11. Gewinner müssen den Einzelbeleg mit der Angabe von Uhrzeit und Datum des Kaufs vor der Einsendung im Aktionszeitraum aufbewahren (mit Ausnahme von Teilnehmern, die Einwohner der Schweiz sind und für die kein Kauf zur Teilnahme erforderlich ist). Die Vorlage kann jederzeit zur Validierung verlangt werden, um dem Gewinner den Preis auszuhändigen.

12. Im Aktionszeitraum dürfen Teilnehmer pro Tag 1 Mal teilnehmen. Sobald eine Person im gesamten Aktionszeitraum 50 Mal teilgenommen hat, wird sie automatisch am Bildschirm darüber informiert, dass sie dem Pringles Kundenservice Kaufbelege oder einen Nachweis für den Teilnahmeweg, bei dem kein Kauf erforderlich ist, für alle erfolgten Einsendungen vorlegen muss. Falls kein Kaufbeleg für alle eingereichten Einsendungen oder ein Nachweis für alle Einsendungen, für die kein Kauf erforderlich war, erbracht werden kann, ist der Teilnehmer nicht mehr dazu berechtigt, an der Aktion teilzunehmen und alle folgenden Einsendungen werden ungültig.

13. Maximal 1 Preis pro Person im gesamten Aktionszeitraum.

**14. Preise im Haupt-Aktionszeitraum:** Während des Haupt-Aktionszeitraums gibt es insgesamt 147 Preise zu gewinnen, mit mindestens 7 Preisen pro wöchentlichem Aktionszeitraum. Jeder Preis besteht aus entweder einem (1) bei mehreren Einzelhändlern einlösbarem Gutscheincode für Einwohner Deutschlands oder Österreichs oder einem (1) Geldpreis in Höhe von 300 € (285 CHF), der über PayPal an Einwohner der Schweiz ausgezahlt wird.

**15. Erweiterter Aktionszeitraum:** Es gibt einen (1) Preis im erweiterten Aktionszeitraum zu gewinnen. Der Preis besteht aus entweder einem (1) bei mehreren Einzelhändlern einlösbarem Gutscheincode für Einwohner Deutschlands oder Österreichs oder einem (1) Geldpreis in Höhe von 300 € (285 CHF), der über PayPal an Einwohner der Schweiz ausgezahlt wird.

**16. Weitere Informationen zum Preis:**

- a. Die Gewinner werden innerhalb von 28 Tagen nach Abschluss der Challenge auf der Pringles Website per E-Mail zu ihrem Preis kontaktiert.
- b. Die Gutscheincodes können teilweise oder vollständig eingelöst werden.
- c. Die Gutscheincodes sind nicht übertragbar, können nicht gegen Geld eingetauscht werden und können bei Verlust nicht erneut ausgestellt werden.
- d. Die Gutscheincodes können nicht verlängert oder erstattet werden, falls sie bis zum Ablaufdatum nicht genutzt werden.

e. **Bei mehreren Einzelhändlern einlösbare Gutscheine (nur Deutschland und Österreich):**

- i. Gewinner erhalten einen Gutscheincode zusammen mit der URL:  
<https://clients.ovationincentives.com/redeem/de/home>
- ii. Gutscheincode und URLs werden auch per E-Mail vom Veranstalter an die Gewinner gesendet.
- iii. Zum Einlösen müssen Gewinner die URL besuchen und ihren Gutscheincode eingeben.
- iv. Den gewünschten Gutscheinanbieter und die gewünschte Menge von Gutscheinen von diesem speziellen Händler auswählen. Danach müssen die Gutscheine in den Warenkorb gelegt werden.
- v. Die Gewinner müssen dann dem Bezahlvorgang folgen, um die ausgewählten Gutscheine zu bestätigen.
- vi. Sobald die Gewinner ihren Gutschein ausgewählt haben, gelten die entsprechenden Geschäftsbedingungen dieses Gutscheins für sie. Gewinner sollten diese Geschäftsbedingungen auf der Website des Gutscheinanbieters finden und diese durchgehen, bevor sie ihren Gutschein auswählen.
  - i. Jeder Gutscheincode ist mindestens 15 Monate lang gültig.
  - ii. Die Gutscheincode können teilweise oder vollständig eingelöst werden.
  - iii. Gutscheincode können kombiniert werden, um den Gesamtwert aller von einem Empfänger erhaltenen Preise zu nutzen. Bis zu 10 Gutscheine können miteinander kombiniert und auf einmal eingelöst werden.

f. **PayPal (nur Schweiz):**

- i. Die Gewinner müssen ein gültiges PayPal-Konto besitzen.
- ii. Alle Gewinner werden per E-Mail kontaktiert, um die mit ihrem PayPal-Konto verknüpfte E-Mail-Adresse zu bestätigen.
- iii. Gewinner können weitere Teilnahmebedingungen zum Preis einsehen, indem sie folgende Seite besuchen:  
[https://www.paypal.com/ch/webapps/mpp/ua/legalhub-full?locale.x=en\\_CH](https://www.paypal.com/ch/webapps/mpp/ua/legalhub-full?locale.x=en_CH)

17. **Auswahl der Gewinner im Haupt-Aktionszeitraum:** Die Teilnehmer, die das Spiel in jedem wöchentlichen Aktionszeitraum erfolgreich in der kürzesten Zeit abschließen, werden als wöchentliche Gewinner („wöchentliche Gewinner“) angesehen. Alle nicht gewonnenen Preise aus jeder Woche werden in den Preispool des nächsten wöchentlichen Aktionszeitraums übertragen.

18. **Auswahl der Gewinner im erweiterten Aktionszeitraum:** Der Teilnehmer, der die Challenge während des erweiterten Aktionszeitraums in der kürzesten Zeit abschließt, wird als endgültiger Gewinner im erweiterten Aktionszeitraum („endgültiger Gewinner“) angesehen.

19. Sollte es einen Gleichstand zwischen zwei oder mehr Teilnehmern geben, da beide die gleiche Zeit zum Abschluss benötigen, werden diese Teilnehmer kontaktiert und gebeten, die folgenden Fragen zu beantworten: „Wie stellst du dir das perfekte Treffen im Sommer vor?“

20. Die erhaltenen Einsendungen werden gemäß Abschnitt 19 von einem unabhängigen Dritten nach folgenden Kriterien bewertet:

- a. Originalität
- b. Kreativität
- c. Humor

21. **Benachrichtigung der Gewinner im Haupt-Aktionszeitraum:** Die wöchentlichen Gewinner (die die Challenge in der schnellsten Zeit beendeten oder durch Beantworten der Frage in Abschnitt 19 bestimmt wurden) werden innerhalb von 28 Tagen nach Abschluss der Challenge auf der Pringles-Website oder Beantworten der Frage in Abschnitt 19 bestimmt und per E-Mail kontaktiert. Dabei können sie darum gebeten werden, ihre Identität und Berechtigung nachzuweisen. Falls ein Gewinner nicht innerhalb von 14 Tagen auf die erste Kontaktaufnahme reagiert oder wegen eines Verstoßes gegen diese Teilnahmebedingungen disqualifiziert wurde, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis an den nächstschnellsten Teilnehmer aus dem entsprechenden wöchentlichen Aktionszeitraum zu vergeben.
22. **Benachrichtigung des Gewinners im erweiterten Aktionszeitraum:** Der endgültige Gewinner (der die Challenge in der schnellsten Zeit im erweiterten Aktionszeitraum beendete oder durch Beantworten der Frage in Abschnitt 19 bestimmt wurde) wird innerhalb von 28 Tagen nach Abschluss der Challenge auf der Pringles-Website oder Beantworten der Frage in Abschnitt 19 bestimmt und per E-Mail kontaktiert. Dabei kann er darum gebeten werden, seine Identität und Berechtigung nachzuweisen. Falls der endgültige Gewinner nicht innerhalb von 14 Tagen auf die erste Kontaktaufnahme reagiert oder wegen eines Verstoßes gegen diese Teilnahmebedingungen disqualifiziert wurde, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis an den nächstschnellsten Teilnehmer aus dem erweiterten Aktionszeitraum zu vergeben.
23. **Annahme und Lieferung des Preises:** Wöchentliche oder endgültige Gewinner („Gewinner“), die nicht darum gebeten wurden, ihre Identität oder Berechtigung nachzuweisen, sollten nach einer E-Mail schauen, in der bestätigt wird, dass sie Gewinner sind. Sobald ein Gewinner den Nachweis seiner Identität und Berechtigung (sofern verlangt) erbracht hat, sollte er nach einer E-Mail schauen, in der bestätigt wird, dass er ein Gewinner ist. Bitte beachte, dass die Zustellung von Preisen an die bei der Registrierung des Kellogg's Kontos angegebene E-Mail-Adresse 90 Tage dauern kann, obwohl der Veranstalter sich bemüht, die Preise innerhalb von 28 Tagen nach dem Gewinn zu verschicken.
24. In dem unwahrscheinlichen Fall, dass ein Preis nicht innerhalb von 90 Tagen nach der Benachrichtigung des Gewinners geliefert wird, haben Gewinner weitere 28 Tage Zeit, um den Veranstalter über die Kontakt-Seite auf Pringles.com darüber zu informieren. Sollte ein Gewinner den Veranstalter nicht innerhalb des genannten Zeitraums informieren, behält sich der Veranstalter vor, den Preis nicht erneut zur Verfügung zu stellen oder dessen Wert nach eigenem Ermessen zu beschränken.
25. Falls nach dem Ende des erweiterten Aktionszeitraums Preise nicht erwünscht, nicht zugestellt, nicht angefordert oder an den Absender zurückgeschickt wurden oder ein Gewinner wegen eines Verstoßes gegen diese Teilnahmebedingungen disqualifiziert wurde, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis an den nächstschnellsten Teilnehmer zu übergeben, der die Challenge im erweiterten Aktionszeitraum erfolgreich abgeschlossen hat. Da sich diese Situation vollständig danach richtet, welche Preise während der Aktion gewonnen werden, kann die Anzahl der auf diesem Weg zu vergebenden Preise nicht beziffert werden. Auf diesem Wege ermittelte Gewinner werden innerhalb von 28 Werktagen nach Ablauf des erweiterten Aktionszeitraums per E-Mail benachrichtigt.

26. **Moderation:** Der Veranstalter lehnt Einsendungen gemäß Absatz 19 ab, die nach der vertretbaren Meinung des Veranstalters:
- a. Inhalte enthalten, die beleidigend sind oder sich negativ auf den Namen, guten Ruf oder guten Willen des Veranstalters auswirken können.
  - b. Andere Menschen oder Unternehmen diffamieren, falsch darstellen oder beleidigen können, wie unter anderem der Veranstalter (einschließlich seiner Partner) oder die eine politische Agenda propagieren.
27. Es liegt in der Verantwortung des Gewinners, korrekte personenbezogene Daten anzugeben, um den Preis anzufordern. Der Veranstalter kann bei Angabe fehlerhafter Daten nicht für die Nichtzustellung eines Preises verantwortlich gemacht werden. Die E-Mail-Adresse des Gewinners kann nach der Einsendung nicht geändert werden.
28. Gewinner können aufgefordert werden, nach vorheriger Zustimmung unentgeltlich an Werbemaßnahmen teilzunehmen. Gewinner können ihre Zustimmung zur Teilnahme an diesen Aktivitäten widerrufen. Die Zustimmung ist keine Bedingung für die Annahme eines Preises.
29. Der Veranstalter haftet nicht für auf dem Weg vom oder zum Veranstalter falsch zugestellte, verlorene, verspätete oder beschädigte Einsendungen oder Ansprüche, sofern diese durch Computerfehler, Viren, Softwarefehler, Verzögerungen oder anderweitig bedingt wurden. Der Veranstalter kann nicht für falsche oder unpräzise Angaben haftbar gemacht werden, die der Anspruchsberechtigte dem Veranstalter in seinem Antrag genannt hat.
30. Alle im Zusammenhang mit der Annahme des Preises verbundenen Steuern müssen vom Gewinner bezahlt werden.
31. Der Veranstalter und mit ihm verbundene Agenturen und Unternehmen haften nicht für erlittene oder entstandene Verluste (insbesondere indirekte, besondere oder Folgeverluste bzw. entgangene Gewinne) und Kosten oder Schäden jeglicher Art (unabhängig davon, ob durch Fahrlässigkeit bedingt oder nicht) in Verbindung mit dieser Werbeaktion oder der Annahme oder Nutzung eines Preises, es sei denn, eine Haftung kann laut gesetzlichen Bestimmungen nicht ausgeschlossen werden. In jedem Fall haftet der Veranstalter für Todesfälle und Personenschäden, die durch fahrlässiges Verhalten seinerseits verschuldet wurden.
32. Der Preis kann weder ganz noch teilweise gegen Preisalternativen ausgetauscht werden. Es gibt keine Bargeldalternativen. Sollte ein Preis aus irgendeinem Grund nicht wie geplant bereitgestellt werden können, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis durch eine Preisalternative von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen. Sofern schriftlich nicht anderweitig mit dem Veranstalter vereinbart, werden Preise nur direkt den Gewinnern zugesprochen.
33. Sofern gesetzlich zulässig, gelten alle Entscheidungen des Veranstalters im Hinblick auf sämtliche Angelegenheiten im Zusammenhang mit dieser Werbeaktion als endgültig und bedürfen keiner schriftlichen Erläuterung. Im Falle eines Rechtsstreits haben die zuständigen Gerichte das letzte Wort. Mit der Teilnahme an dieser Aktion gelten diese Teilnahmebedingungen als akzeptiert und vollumfänglich bindend.
34. Der Veranstalter behält sich vor, beliebige Einsendungen oder Teilnehmer nach eigenem Ermessen auszuschließen oder zu disqualifizieren, die seiner Meinung nach diese Teilnahmebedingungen nicht einhalten oder nicht im Einklang mit dem Geist dieser Werbeaktion stehen.

35. Im Falle von Umständen, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle des Veranstalters liegen, oder bei Betrug, Missbrauch bzw. einem Fehler (von Mensch oder Computer), welche die ordnungsgemäße Durchführung dieser Aktion oder die Vergabe der Preise beeinträchtigen oder beeinträchtigen könnten, und nur dann, wenn die Umstände dies unvermeidbar machen, behält sich der Veranstalter das Recht vor, die Aktion oder diese Teilnahmebedingungen jederzeit zu stornieren oder zu ändern. Dabei wird er aber versuchen, die Auswirkungen auf die Teilnehmer auf ein Minimum zu beschränken, um unnötige Enttäuschungen zu vermeiden.
36. Der Veranstalter haftet nicht für die Nichteinhaltung seiner Verpflichtungen oder eine Verzögerung bei der Ausführung seiner Verpflichtungen laut diesen Teilnahmebedingungen, sofern Handlungen, Unterlassungen, Ereignisse oder Umstände eintreten, die etwa von globalen oder regionalen Gesundheitskrisen, Epidemien, Pandemien, Witterungsbedingungen, Bränden, Überschwemmungen, Streiks, Wirbelstürmen, Arbeitskämpfen, Kriegen, terroristischen Handlungen, Kriegshandlungen, politischen Unruhen, Aufständen, inneren Unruhen, Hungersnöten, Plagen oder anderen Naturkatastrophen, höherer Gewalt oder sonstigen Umständen verursacht werden, die der Veranstalter nicht zu verantworten hat.
37. Der Veranstalter behält sich vor, sämtliche Teilnahmen und Gewinner zu verifizieren und die Zuerkennung eines Preises zu verweigern oder den Wert des vergebenen Preises zurückzufordern, einen Preisanspruch zu entziehen oder die weitere Teilnahme an der Aktion abzulehnen, sofern Grund zur Annahme besteht, dass diese Teilnahmebedingungen oder andere Anweisungen, die Bestandteil der Teilnahmebedingungen für diese Aktion sind, nicht eingehalten wurden. Dies gilt auch dann, wenn Teilnehmer sich unlautere Vorteile bei der Teilnahme an der Werbeaktion verschafft oder auf betrügerische Weise gewonnen haben.
38. Einsendungen müssen direkt von der Person vorgenommen werden, die sich an der Werbeaktion beteiligt. Masseneinsendungen durch gewerbliche Absender, Verbrauchergruppen oder Dritte werden nicht akzeptiert. Unvollständige oder unleserliche Einsendungen, Einsendungen durch Makros oder andere automatisierte Methoden sowie Einsendungen, die den Vorgaben dieser Teilnahmebedingungen nicht vollumfänglich entsprechen, werden von der Teilnahme ausgeschlossen und nicht berücksichtigt. Stellt sich heraus, dass ein Teilnehmer einen oder mehrere Computer zur Umgehung dieser Bestimmungen nutzt, beispielsweise durch den Einsatz von „Bots“, temporäre E-Mail-Adressen, „Skripte“, die „Brute-Force“-Methode, die Verschleierung seiner Identität durch Manipulation von IP-Adressen, die Nutzung von Identitäten, die nicht der eigenen Person entsprechen, oder sonstige automatisierte Mittel, die die Anzahl seiner Einsendungen für diese Werbeaktion auf eine Weise erhöhen sollen, die nicht den Regeln dieser Werbeaktion entspricht, werden die Einsendungen dieser Person von der Teilnahme ausgeschlossen und jede eventuelle Prämie wird für nichtig erklärt.
39. Sämtliche Informationen zu Teilnehmern an dieser Aktion werden vertraulich und im Einklang mit der Datenschutzrichtlinie des Veranstalters behandelt und ausschließlich zur Abwicklung der Aktion und nicht zu anderen Zwecken verwendet, sofern hierfür keine ausdrückliche Genehmigung vorliegt:

Deutschland und Österreich: <https://www.pringles.com/de/privacy-policy.html>

Schweiz: <https://www.pringles.com/at/privacy-policy.html>

40. Die in Verbindung mit dieser Aktion und den Preisen genutzten Bilder und Abbildungen dienen ausschließlich zu Veranschaulichungszwecken und ähneln nicht zwangsläufig den Inhalten, die sie illustrieren.
41. Sollten Diskrepanzen zwischen diesen Teilnahmebedingungen und den Details in Werbematerialien aller Art auftreten, gelten die in den Teilnahmebedingungen genannten Details.
42. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen dem Recht des für die Teilnehmer relevanten Landes, wobei die Teilnehmer die ausschließliche Rechtsprechung der Gerichte ihres Wohnsitzlandes anerkennen.

VERANSTALTER: Kellogg Europe Trading Limited. Registrierter Unternehmenssitz: 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin, Irland.