

# VILKÅR OG BETINGELSER

**Kun SE, NO, DK og FI. 18+.** Køb en dåse Pringles, gå til Pringles.com og scan dåsen for at aktivere AR-spillet og gennemføre udfordringen mellem kl. 00:01 CEST (01:01 EEST) den 19.05.23 og kl. 23:59 CEST 30.09.23 (00:59 EEST den 01.10.23) for at se, om du har vundet. Præmier: 100 x 300 € multiforhandler-gavekort (eller tilsvarende lokal valuta) (præmieværdien svarer til ca. 2.231 kr. pr. stk.). Præmierne går til hver af de fem deltagere, der har gennemført udfordringen på den korteste tid i hver underperiode. Udvidet periode: Deltag mellem kl. 00:01 CEST (01:01 EEST) den 01.10.23 og kl. 23:59 CET den 15.12.23 (00:59 EET den 16.12.23). Præmie: 1 x 300 € multiforhandler-værdibeviser (eller tilsvarende lokal valuta) (præmieværdien svarer til ca. 2.231 DKK pr. stk.) går til den deltager, der gennemfører udfordringen på den korteste tid inden for den udvidede periode. Maks. 1 præmie pr. person i hver kampagneperiode og 1 deltagelse pr. dag. Adgang til internet og smartphone/tablet med kamera er påkrævet. Gem kvittering og dåse. Køb ikke påkrævet-rute (NPN "No purchase necessary") til rådighed i NO, DK og FI. Samlede vilkår og betingelser: Pringles.com.

---

## VILKÅR OG BETINGELSER

---

1. Deltagelse i denne kampagne indebærer fuld accept af disse vilkår og betingelser i deres helhed.
2. Denne kampagne er kun åben for indbyggere i Sverige, Danmark, Finland og Norge, der er fyldt 18 år.
3. Deltagelse i denne kampagne er udelukket for medarbejdere i Kellogg's og deres nærmeste familie, Kellogg's agenter og alle der er professionelt tilknyttet kampagnen.
4. Køb af en dåse Pringles, internetadgang og en smartphone eller tablet er påkrævet (Se paragraf 9 for deltagelse uden køb for indbyggere i Norge, Danmark og Finland). Denne kampagne er kun på nettet. Deltagelse kan ikke ske via post eller telefon.
5. Deltagelse vil kun blive accepteret via det officielle websted og den officielle deltagerformular.
6. **Primær kampagneperiode:** Kampagneperioden starter kl. 00:01 CEST (01:01 EEST) den 19. maj 2023 og slutter kl. 23:59 CET den 30. september 2023 (00:59 EET den 1. oktober 2023). I denne periode er der separate kampagneperioder ("underperioder") som beskrevet nedenfor. Deltagelse kan ske mellem kl. 00:01 og kl. 23:59 hver dag i hele den primære kampagneperiode:

Underperioder i kampagneperioden	Starttidspunkt og -dato	Sluttidspunkt og -dato
1	00.01 CEST den 19.05.23 (01:01 EEST 19.05.23)	23.59 CEST den 25.05.23 (00:59 EEST den 26.05.23)
2	00.01 CEST den 26.05.23 (01:01 EEST 26.05.23)	23.59 CEST den 01.06.23 (00:59 EEST den 02.06.23)

3	00.01 CEST den 02.06.23 (01:01 EEST 02.06.23)	23.59 CEST den 08.06.23 (00:59 EEST den 09.06.23)
4	00.01 CEST den 09.06.23 (01:01 EEST 09.06.23)	23.59 CEST den 15.06.23 (00:59 EEST den 16.06.23)
5	00.01 CEST den 16.06.23 (01:01 EEST 16.06.23)	23.59 CEST den 22.06.23 (00:59 EEST den 23.06.23)
6	00.01 CEST den 23.06.23 (01:01 EEST 23.06.23)	23.59 CEST den 29.06.23 (00:59 EEST den 30.06.23)
7	00.01 CEST den 30.06.23 (01:01 EEST 30.06.23)	23.59 CEST den 06.07.23 (00:59 EEST den 07.07.23)
8	00.01 CEST den 07.07.23 (01:01 EEST 07.07.23)	23.59 CEST den 13.07.23 (00:59 EEST den 14.07.23)
9	00.01 CEST den 14.07.23 (01:01 EEST 14.07.23)	23.59 CEST den 20.07.23 (00:59 EEST den 21.07.23)
10	00.01 CEST den 21.07.23 (01:01 EEST 21.07.23)	23.59 CEST den 27.07.23 (00:59 EEST den 28.07.23)
11	00.01 CEST den 28.07.23 (01:01 EEST 28.07.23)	23.59 CEST den 03.08.23 (00:59 EEST den 04.08.23)
12	00.01 CEST den 04.08.23 (01:01 EEST 04.08.23)	23.59 CEST den 10.08.23 (00:59 EEST den 11.08.23)
13	00.01 CEST den 11.08.23 (01:01 EEST 11.08.23)	23.59 CEST den 17.08.23 (00:59 EEST den 18.08.23)
14	00.01 CEST den 18.08.23 (01:01 EEST 18.08.23)	23.59 CEST den 24.08.23 (00:59 EEST den 25.08.23)
15	00.01 CEST den 25.08.23 (01:01 EEST 25.08.23)	23.59 CEST den 31.08.23 (00:59 EEST den 01.09.23)
16	00.01 CEST den 01.09.23 (01:01 EEST 01.09.23)	23.59 CEST den 07.09.23 (00:59 EEST den 08.09.23)
17	00.01 CEST den 08.09.23 (01:01 EEST 08.09.23)	23.59 CEST den 14.09.23 (00:59 EEST den 15.08.23)
18	00.01 CEST den 15.09.23 (01:01 EEST 15.09.23)	23.59 CEST den 20.09.23 (00:59 EEST den 21.09.23)
19	00.01 CEST den 21.09.23 (01:01 EEST 21.09.23)	23.59 CEST den 25.09.23 (00:59 EEST den 26.09.23)
20	00.01 CEST den 26.09.23 (01:01 EEST 26.09.23)	23.59 CEST den 30.09.23 (00:59 EEST den 01.10.23)

7. **Udvidet kampagneperiode:** Efter den primære kampagneperioden vil deltagelser mellem kl. 00:01 CEST (01:01 EEST) den 1. oktober 2023 og kl. 23:59 CET den 15. december 2023 (00:59 EET den 16. december) deltage i konkurrencen i den udvidede kampagneperiode.
8. For at deltage i kampagnen skal deltagerne:
- a. Købe en dåse Pringles.
  - b. Besøge Pringles.com ved hjælp af en smartphone eller tablet og oprette en Kellogg's konto, hvis det ikke allerede er sket, og gennemføre multifaktor-godkendelseskravene, hvis påkrævet.
  - c. Start AR-vinduet på Pringles.com, og skan Pringles-dåsen for at starte AR-spil.
  - d. Gennemføre AR-udfordringen ("udfordringen") på den hurtigste tid.

9. Køb ikke påkrævet-rute ("NPN") er kun til rådighed for indbyggere i Norge, Danmark og Finland. Hvis du vil deltage gratis, skal du følge nedenstående trin:
- Gå til Pringles.com, og klik på "Kontakt os"-linket
  - Rul ned til afsnittet "Kontakt os via e-mail"
  - Vælg "Kampagner" i vælg emne-rullemenuen og klik derefter på "Fortsæt"
  - Vælg "Andet" i rullemenuen under feltet kampagnenavn
  - Vælg "Andet" i rullemenuen under feltet problemer med kampagne
  - Udfyld meddelelsesfeltet og sørg for, at "'Pringles Summer 2023' Køb ikke nødvendigt" står øverst i meddelelsen
  - Udfyld formularen med deltagerens fulde navn, postadresse (inklusive land), telefonnummer og e-mailadresse
  - Klik på "Send"
  - Deltagere vil modtage en e-mail med vejledning til at starte og gennemføre AR-udfordringen.

**10. Yderligere vilkår for deltagelse:**

- Smartphones med operativsystemer under iOS 14 eller Android 9 og iPhone modeller fra iPhone 8 eller ældre kan operere med en hastighed under standard, hvilket kan påvirke deltagerens gennemførelsestid.
  - AR-spillet kan kun aktiveres ved brug af Safari eller Google Chrome på mobilenheder.
11. Vindere skal opbevare den specificerede kvittering, der angiver tid og dato for køb, som er foretaget i kampagneperioden forud for tid og dato for deltagelse (med undtagelse af deltagelse via "køb ikke påkrævet"-ruten for indbyggere i Norge, Danmark og Finland), da den til enhver tid kan blive nødvendig som bevis og for at vinderen kan modtage præmien.
12. Deltagere kan deltage 1 gang om dagen i hele kampagneperioden. Når en deltager har deltaget i kampagnen i alt 50 gange i hele kampagneperioden, får denne besked på skærmen om at fremskaffe kvitteringer eller bevis på adgang via "køb ikke påkrævet"-rute for alle indsendte bidrag. Hvis kvitteringer for køb for alle indsendte bidrag eller bevis på alle bidrag via "køb ikke påkrævet"-rute ikke kan fremskaffes, vil den pågældende ikke længere være berettiget til at deltage i kampagnen, og alle tidligere bidrag vil blive annulleret.
13. Maks. en præmie pr. person i hele kampagneperioden.
14. **Præmier i den primære kampagneperiode:** I den primære kampagneperiode udbydes der 100 præmier, fem (5) hver i hver underperiode. Hver præmie består af ét (1) 300 € multiforhandler-værdibevis eller tilsvarende i lokal valuta (præmieværdien svarer til ca. 2.231 DKK hver) udregnet på det tidspunkt, hvor præmien modtages.
15. **Præmie i den udvidede kampagneperiode:** Der udloddes en (1) præmie i den udvidede kampagneperiode. Præmien består af ét (1) 300 € multiforhandler-værdibevis eller tilsvarende i lokal valuta (præmieværdien svarer til ca. 2.231 DKK) udregnet på det tidspunkt, hvor præmien modtages.

**16. Yderligere detaljer om præmien:**

- a. Vindere vil blive kontaktet via e-mail vedrørende deres præmie inden for 28 dage efter gennemførelse af udfordringen på Pringles' hjemmeside.
- b. Værdibeviset kan indløses helt eller delvist.
- c. Værdibeviser kan ikke overføres, kan ikke byttes til kontanter og kan ikke erstattes, hvis de bliver væk.
- d. Værdibeviser kan ikke forlænges eller refunderes, hvis de ikke er indløst inden udløbsdatoen.
- e. Vindere vil modtage en værdibeviskode sammen med en URL:
  - i. Sverige: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/sv/home>
  - ii. Danmark: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/da/home>
  - iii. Norge: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/nb/home>
  - iv. Finland: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/fi/home>
- f. Koder til værdibevis og URL'er vil ligeledes blive sendt til vindere via e-mail fra arrangøren.
- g. Vindere skal besøge URL'en og indtaste deres kode til værdibeviset for at indløse deres præmie.
- h. Vælg butik samt antal ønskede værdibeviser til den pågældende forhandler. Tilføj dernæst værdibevis til indkøbskurven.
- i. Gennemfør handlen for at bekræfte det/de ønskede værdibeviser.
- j. Når vindere har valgt deres værdibeviser, vil de være underlagt gældende vilkår og betingelser for disse specifikke værdibeviser. Vinderne kan se disse vilkår og betingelser på værdibevisudbyderens hjemmeside og bør læse dem igennem inden valg af værdibevis.
- k. Alle værdibeviser udstedes med en gyldighedsperiode på minimum 15 måneder.
- l. Værdibeviset kan indløses helt eller delvist.
- m. Værdibeviser kan også samles sammen for at indløse den samlede værdi af alle præmier modtaget af en person. Op til ti koder kan samles sammen og indløses samtidig.

**17. Sådan udtrækkes vinderen i den primære kampagneperiode:** De fem deltagere, som gennemfører udfordringen på den korteste tid i hver underperiode, bliver kåret som vindere ("Vinder"). Eventuelle præmier, som ikke er vundet i en uge, bliver overført til præmiepuljen i den følgende underperiode.

**18. Sådan udvælges vindere i den udvidede kampagneperiode:** Den deltager, der gennemfører udfordringen på den korteste tid under den udvidede kampagneperiode, bliver kåret som den afsluttende vinder i den udvidede kampagneperiode ("afsluttende vinder").

19. I tilfælde af uafgjort mellem to eller flere deltagere på grund af ens spilletider, vil disse deltagere blive kontaktet og stillet følgende spørgsmål: "Hvordan forestiller du dig, at den perfekte sommersammenkomst skal være?"

20. Deltagelser, som modtages baseret på paragraf 19 ovenfor, vil blive bedømt på:

- a. Originalitet,
- b. kreativitet og
- c. humor

**21. Sådan kontaktes den primære kampagneperiodes vindere:** Alle vindere i underperioderne (afgjort ved gennemførelse af udfordringen på den korteste tid eller besvarelse af spørgsmål i paragraf 19) bliver kontaktet via e-mail inden for 28 dage efter

gennemførelse af udfordringen på Pringles' hjemmeside eller ved at besvare spørgsmålet i paragraf 19, og kan blive bedt om at fremvise bekræftelse på identitet og berettigelse. Hvis en vinder ikke reagerer på denne henvendelse inden for 14 dage eller bliver diskvalificeret for evt. overtrædelse af disse vilkår og betingelser, forbeholder arrangøren sig ret til at tildele præmien til den næsthurtigste deltager i den pågældende underperiode.

22. **Sådan kontaktes vinderen i den udvidede kampagneperiode:** Den afsluttende vinder (afgjort ved gennemførelse af udfordringen på den korteste tid eller besvarelse af spørgsmål i paragraf 19) bliver kontaktet via e-mail inden for 28 dage efter afslutningen af den udvidede kampagneperiode og kan blive bedt om at fremvise bekræftelse på identitet og berettigelse. Hvis den afsluttende vinder ikke reagerer på denne henvendelse inden for 14 dage eller bliver diskvalificeret for evt. overtrædelse af disse vilkår og betingelser, forbeholder arrangøren sig ret til at tildele præmien til den næsthurtigste deltager i den udvidede kampagneperiode.
23. **Sådan accepteres og leveres præmien:** Vindere i underperioder eller den afsluttende vinder ("vindere" eller "afsluttende vinder"), der ikke er blevet bedt om at fremvise bevis på identitet eller berettigelse, bør holde øje med en e-mail, der bekræfter, at de har vundet. Når vindere, der er blevet bedt om at levere bevis på deres identitet og berettigelse, har gjort det, skal de holde øje med en e-mail, der bekræfter, at de har vundet. Det kan tage op til 90 dage at få præmier leveret til den e-mailadresse, der er oplyst ved registrering af Kellogg's-kontoen, selvom arrangøren bestræber sig på at sende dem inden for 28 dage, efter de er vundet.
24. I det usandsynlige tilfælde, at præmien ikke er ankommet inden for 90 dage, efter at vinderen har fået besked, har vinderne yderligere 28 dage til at informere arrangøren ved gå ind på siden Kontakt os på Pringles.com. I tilfælde af at vinderen ikke informerer arrangøren inden for denne periode, forbeholder arrangøren sig ret til ikke at genudstede præmien eller at begrænse dens værdi efter eget valg.
25. Efter afslutning af den udvidede kampagneperiode, og i tilfælde af, at præmier afvises, ikke kan leveres, ikke afhentes eller returneres til afsender, eller hvis en vinder diskvalificeres for overtrædelse af disse vilkår og betingelser, forbeholder arrangøren sig ret til at tildele dem til de(n) næsthurtigste deltager, der har gennemført udfordringen i den forlængede kampagneperiode. Da dette fuldstændigt afhænger af, hvad der er vundet i løbet af kampagnen, er antallet af præmier, der kan vindes på denne måde, ukendt. Eventuelle vindere i forbindelse med denne trækning får besked via e-mail inden for 28 arbejdsdage efter den udvidede kampagneperiodes afslutning.
26. **Forbehold:** Arrangøren vil afvise deltagelser, baseret på paragraf 19, som efter udbyders rimelige mening:
  - a. Rummer indhold, der er fornærmende eller falder negativt tilbage på arrangørens navn, rygte eller goodwill.
  - b. Er æreskrænkende, misrepræsenterende eller fornærmende for andre personer eller virksomheder, inklusive, men ikke begrænset til arrangøren (inklusive dennes partnere) og/eller fremmer en politisk dagsorden.
27. Det er vinderens ansvar at levere de korrekte personlige oplysninger for at gøre krav på præmien. Arrangøren er ikke ansvarlig for manglende levering af en præmie, der skyldes forkerte oplysninger. En vinders e-mailadresse kan ikke opdateres efter deltagelse.

28. Vinderne kan blive pålagt at deltage i publicity uden kompensation baseret på deres forudgående godkendelse heraf. Vindere kan trække deres samtykke til at deltage i sådanne aktiviteter tilbage, og samtykke er ikke en betingelse for at modtage præmien.
29. Arrangøren kan ikke påtage sig ansvaret for fejllleverede, mistede, forsinkede eller ødelagte deltagelser eller krav på vej til eller fra udbyderen på grund af computerfejl, virus, bugs, forsinkelser eller alle andre årsager. Arrangøren er ikke ansvarlig for forkerte eller upræcise informationer, der leveres til arrangøren i ansøgningen fra deltager.
30. Betaling af relevante skatter eller afgifter i forbindelse med modtagelse af præmien er vinderens ansvar.
31. Arrangøren og alle associerede selskaber eller datterselskaber, er ikke ansvarlige for noget tab (herunder, men ikke begrænset til, indirekte, særligt eller afledte tab eller tab af indtægt), udgifter eller skader, der er lidt eller pådraget (uanset om det skyldes personlig forsømmelighed eller ej) i forbindelse med denne kampagne eller accept eller brug af en præmie, bortset fra ethvert ansvar, som ikke kan udelukkes ved lov. Intet kan udelukke arrangørens ansvar for død eller personlig skade som et resultat af forsømmelse.
32. Der er ingen alternative præmier til rådighed, hverken helt eller delvist. Præmien kan ikke ombyttes til kontanter. Hvis de angivne præmier ikke kan leveres af en hvilken som helst grund, forbeholder arrangøren sig retten til at erstatte dem med en alternativ præmie af samme eller højere værdi. Medmindre det skriftligt godkendes af arrangøren, vil præmierne kun blive udleveret direkte til vinderne.
33. I det omfang det er tilladt ved lov, er arrangørens beslutning endelig hvad angår alle kampagnemæssige forhold, og deltagelse i korrespondance vil ikke finde sted. Den gældende retsinstans har det sidste ord i tilfælde af retsstrid. Ved at deltage i kampagnen accepterer du disse vilkår og betingelser og er bundet af det samlede regelsæt.
34. Arrangøren forbeholder sig retten til efter eget skøn at fjerne eller diskvalificere enhver deltagelse, der kan anses for overtrædelse af disse vilkår og betingelser eller kampagnens hensigt.
35. I tilfælde af forhold, der ligger uden for arrangørens rimelige kontrol, eller på anden måde, hvor bedrageri, misbrug og/eller terror (menneske eller computer) påvirker eller kan påvirke korrekt afvikling af denne kampagne eller tildeling af præmier, og kun hvor forhold gør det uundgåeligt, forbeholder arrangøren sig ret til at annullere eller ændre kampagnen eller disse vilkår og betingelser på et hvilket som helst tidspunkt, men vil altid bestræbe sig på at begrænse påvirkningen af deltagere for at undgå unødvendig skuffelse.
36. Arrangøren vil ikke være ansvarlig for manglende overholdelse af sine forpligtelser eller nogen forsinkelse af gennemførelse af sine forpligtelser inden for disse vilkår og betingelser. Hvis en handling, undladelse, hændelse eller omstændighed opstår som følge af (men ikke begrænset til) globale eller regionale sundhedskriser, epidemi, pandemi, vejrforhold, brand, oversvømmelse, strejke, orkan, arbejdskonflikt, krig, terroristaktivitet, fjendtlighed, politisk uro, oprør, civile uroligheder, hungersnød, pest eller andre naturkatastrofer, force majeure eller andre forhold ligger uden for arrangørens rimelige kontrol.
37. Arrangøren forbeholder sig retten til at verificere alle deltagelser og vindere og at afvise tildeling af en præmie eller trække tildelingen af præmien tilbage eller nægte yderligere deltagelse i kampagnen i tilfælde af en deltagers svindel, uærlighed, hvor der er rimelig grund til at tro, at der er sket en overtrædelse af disse vilkår og betingelser eller nogen instruktion, der danner grundlag for denne kampagnes deltagerkrav eller på anden måde,

hvor en deltager i kampagnen har opnået en unfair fordel ved deltagelse i kampagnen eller vundet ved brug af svindel.

38. En deltagelse skal foretages direkte af den person, som har tilmeldt sig kampagnen. Samlet deltagelse fra virksomheder, forbrugergrupper eller tredjeparter vil ikke blive accepteret. Ufuldstændige eller ulæselige deltagelser eller deltagelser fremsendt af makroer eller andre automatiske metoder samt deltagelser, som ikke fuldt ud overholder kravene i disse vilkår og betingelser, vil blive diskvalificeret og vil ikke tælle med. Hvis det bliver klart, at en deltager bruger en eller flere computere for at omgå disse forhold ved for eksempel at bruge 'bots', e-mailadresser oprettet til engangsbrug, 'script', 'brute force', maskere deres identitet ved at manipulere IP-adresser, benytte sig af andre identiteter end deres egen eller ethvert andet automatiseret middel for at øge antallet af denne deltagers deltagelser i kampagnen på en måde, der ikke er i overensstemmelse med reglerne for denne kampagne, vil denne deltagers deltagelser blive diskvalificerede, og enhver vundet præmie bortfalde.
39. Alle personlige oplysninger, der er indsamlet om deltagerne i denne kampagne, vil blive behandlet fortroligt i overensstemmelse med arrangørens politik om beskyttelse af personlige oplysninger og vil udelukkende blive anvendt til at administrere denne kampagne og ikke til andre formål, medmindre eksplicit samtykke er indhentet:

Sverige: <https://www.pringles.com/se/privacy-policy.html>.

Danmark: <https://www.pringles.com/dk/privacy-policy.html>,

Finland: <https://www.pringles.com/fi/privacy-policy.html>,

Norge: <https://www.pringles.com/no/privacy-policy.html>

40. Billeder og illustrationer anvendt i forbindelse med denne kampagne til bl.a. at vise præmierne er kun til illustrationsformål og afspejler muligvis ikke fuld lighed.
41. I tilfælde af uoverensstemmelse mellem disse vilkår og betingelser og oplysningerne i hvilket som helst kampagnemateriale, har disse vilkår og betingelser fortrinsret.
42. Disse vilkår og betingelser er underlagt lovgivningen i det relevante land, og deltagere er underlagt den eksklusive jurisdiktion af retten i det relevante land.

ARANGØR: Kellogg Europe Trading Limited. Hovedkontor: 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin, Irland.