

SMLUVNÍ PODMÍNKY

Jen pro HU, SI, MD, BG, CZ, SK. Od 18 let. Kupte si výrobek Pringles, na stránkách Pringles.com naskenujte balení, spusťte hru s rozšířenou realitou a splňte výzvu v čase od 00:01 SELČ nebo 01:01 VELČ dne 19. 5. 2023 do 23:59 SELČ dne 30. 9. 2023 nebo 00:59 VELČ dne 1. 10. 2023, abyste se mohli zúčastnit soutěže. Ceny: 60× poukázka na nákup u několika prodejců v hodnotě 300 EUR (nebo v místní měně přepočtené v době psaní tohoto textu 08/2022) nebo poukázka na nákup potravin Food Panda v hodnotě 300 EUR pouze pro obyvatele HU nebo finanční odměna ve výši 5750 MDL (prostřednictvím služby PayPal) pouze pro obyvatele MD. Ceny budou uděleny každému ze tří účastníků, kteří úspěšně splní výzvu v nejkratším čase v každém dílčím období. Prodloužené období: Zapojte se v termínu od 00:01 SELČ nebo 01:01 VELČ dne 1. 10. 2023 do 23:59 SEČ dne 15. 12. 23 (00:59 VEČ dne 16. 12. 2023). Ceny: 1× poukázka na nákup u několika prodejců v hodnotě 300 EUR nebo poukázka na nákup potravin Food Panda v hodnotě 300 EUR pouze pro obyvatele HU nebo finanční odměna ve výši 5750 MDL (prostřednictvím služby PayPal) pouze pro obyvatele MD, která bude udělena účastníkovi, jenž úspěšně splní výzvu v nejkratším čase v prodlouženém období. Maximálně 1 výhra na osobu v jednom soutěžním období a 1 účast denně. Je vyžadováno internetové připojení a chytrý telefon / tablet s fotoaparátem. Pouze pro HU: Je vyžadován účet Food Panda. Pouze pro MD: Je vyžadován účet PayPal. Uschovejte si účtenku a akční balení. **Účast bez povinnosti nákupu akčního výrobku je možná pouze v BG.** Úplné znění smluvních podmínek: Pringles.com.

SMLUVNÍ PODMÍNKY

1. Podmínkou účasti v této promoakci je plné přijetí těchto smluvních podmínek jako celku.
2. Tato promoakce se mohou zúčastnit pouze oprávnění obyvatelé Bulharska, České republiky, Maďarska, Moldavska, Slovinska a Slovenska starší 18 let.
3. Tato promoakce se nesmí zúčastnit zaměstnanci společnosti Kellogg's, jejich poboček a dceřiných společností, nebo jiné firmy podílející se na této promoakci, a jejich bezprostřední rodinní příslušníci.
4. Podmínkou účasti je zakoupení akčního balení Pringles, přístup k internetu a chytrý telefon nebo tablet. Tato promoakce probíhá pouze online a nelze se jí zúčastnit prostřednictvím telefonických nebo poštou zaslaných přihlášek.
5. Od účastníků žijících na území Bulharska není vyžadován nákup, ale je nutný přístup k internetu. Tato promoakce probíhá pouze online a nelze se jí zúčastnit prostřednictvím telefonických nebo poštou zaslaných přihlášek. Podrobnosti o účasti naleznete v odstavci 10.
6. Akceptovány budou pouze přihlášky vyplněné a odeslané prostřednictvím oficiálních webových stránek.
7. **Hlavní období promoakce:** Tato promoakce začíná v 00:01 SELČ (01:01 VELČ) dne 19. května 2023 a končí v 23:59 SELČ dne 30. července 2023 (00:59 VELČ dne 1. října 2023), v rámci které budou probíhat samostatná období promoakce („dílčí období“), jak je uvedeno

níže. Zúčastnit se můžete každý den v době od 00:01 do 23:59 po dobu hlavního období promoakce.

| Dílčí období | Datum a čas zahájení | Datum a čas ukončení |
|--------------|---|--|
| 1 | 00:01 SELČ dne 19. 5. 2023 nebo 01:01 VELČ dne 19. 5. 2023 | 23:59 SELČ dne 25. 5. 2023 nebo 00:59 VELČ dne 26. 5. 2023 |
| 2 | 00:01 SELČ dne 26. 5. 2023 nebo 01:01 VELČ dne 26. 5. 2023 | 23:59 SELČ dne 1. 6. 2023 nebo 00:59 VELČ dne 2. 6. 2023 |
| 3 | 00:01 SELČ dne 2. 6. 2023 nebo 01:01 VELČ dne 2. 6. 2023 | 23:59 SELČ dne 8. 6. 2023 nebo 00:59 VELČ dne 9. 6. 2023 |
| 4 | 00:01 SELČ dne 9. 6. 2023 nebo 01:01 VELČ dne 9. 6. 2023 | 23:59 SELČ dne 15. 6. 2023 nebo 00:59 VELČ dne 16. 6. 2023 |
| 5 | 00:01 SELČ dne 16. 6. 2023 nebo 01:01 VELČ dne 16. 6. 2023 | 23:59 SELČ dne 22. 6. 2023 nebo 00:59 VELČ dne 23. 6. 2023 |
| 6 | 00:01 SELČ dne 23. 6. 2023 nebo 01:01 VELČ dne 23. 6. 2023 | 23:59 SELČ dne 29. 6. 2023 nebo 00:59 VELČ dne 30. 6. 2023 |
| 7 | 00:01 SELČ dne 30. 6. 2023 nebo 01:01 VELČ dne 30. 6. 2023 | 23:59 SELČ dne 6. 7. 2023 nebo 00:59 VELČ dne 7. 7. 2023 |
| 8 | 00:01 SELČ dne 7. 7. 2023 nebo 01:01 VELČ dne 7. 7. 2023 | 23:59 SELČ dne 13. 7. 2023 nebo 00:59 VELČ dne 14. 7. 2023 |
| 9 | 00:01 SELČ dne 14. 7. 2023 nebo 01:01 VELČ dne 14. 7. 2023 | 23:59 SELČ dne 20. 7. 2023 nebo 00:59 VELČ dne 21. 7. 2023 |
| 10 | 00:01 SELČ dne 21. 7. 2023 nebo 01:01 VELČ dne 21. 7. 2023 | 23:59 SELČ dne 27. 7. 2023 nebo 00:59 VELČ dne 28. 7. 2023 |
| 11 | 00:01 SELČ dne 28. 7. 2023 nebo 01:01 VELČ dne 28. 7. 2023 | 23:59 SELČ dne 3. 8. 2023 nebo 00:59 VELČ dne 4. 8. 2023 |
| 12 | 00:01 SELČ dne 4. 8. 2023 nebo 01:01 VELČ dne 4. 8. 2023 | 23:59 SELČ dne 10. 8. 2023 nebo 00:59 VELČ dne 11. 8. 2023 |
| 13 | 00:01 SELČ dne 11. 8. 2023 nebo 01:01 VELČ dne 11. 8. 2023 | 23:59 SELČ dne 17. 8. 2023 nebo 00:59 VELČ dne 18. 8. 2023 |
| 14 | 00:01 SELČ dne 18. 8. 2023 nebo 01:01 VELČ dne 18. 8. 2023 | 23:59 SELČ dne 27. 8. 2023 nebo 00:59 VELČ dne 25. 8. 2023 |
| 15 | 00:01 SELČ dne 25. 8. 2023 nebo 01:01 VELČ dne 25. 8. 2023 | 23:59 SELČ dne 31. 8. 2023 nebo 00:59 VELČ dne 1. 9. 2023 |
| 16 | 00:01 SELČ dne 1. 9. 2023 nebo 01:01 VELČ dne 1. 9. 2023 | 23:59 SELČ dne 6. 9. 2023 nebo 00:59 VELČ dne 7. 9. 2023 |

| | | |
|----|---|--|
| 17 | 00:01 SELČ dne 7. 9. 2023 nebo 01:01 VELČ dne 7. 9. 2023 | 23:59 SELČ dne 12. 9. 2023 nebo 00:59 VELČ dne 13. 9. 2023 |
| 18 | 00:01 SELČ dne 13. 9. 2023 nebo 01:01 VELČ dne 13. 9. 2023 | 23:59 SELČ dne 18. 9. 2023 nebo 00:59 VELČ dne 19. 9. 2023 |
| 19 | 00:01 SELČ dne 19. 9. 2023 nebo 01:01 VELČ dne 19. 9. 2023 | 23:59 SELČ dne 24. 9. 2023 nebo 00:59 VELČ dne 25. 9. 2023 |
| 20 | 00:01 SELČ dne 25. 9. 2023 nebo 01:01 VELČ dne 25. 9. 2023 | 23:59 SELČ dne 30. 9. 2023 nebo 00:59 VELČ dne 1. 10. 2023 |

8. **Prodloužené období promoakce:** Po skončení hlavního období promoakce budou do soutěže v prodlouženém období promoakce zařazeny přihlášky podané v době od 00:01 SELČ nebo 01:01 VELČ dne 1. října 2023 do 23:59 SELČ dne 15. prosince 2023 nebo 00:59 VELČ dne 16. prosince 2023.
9. Aby se účastníci z České republiky, Maďarska, Moldavska, Slovinska a Slovenska mohli do promoakce zapojit, musí:
- koupit balení Pringles;
 - pomocí chytrého telefonu nebo tabletu navštívit webové stránky pringles.com a zaregistrovat si účet Kellogg's, pokud tak neučinili dříve, a v případě potřeby splnit požadavky vícefaktorové autentizace;
 - otevřít okno rozšířené reality na webu Pringles.com, naskenovat balení Pringles a spustit tak hru rozšířené reality;
 - dokončit výzvu hry s rozšířenou realitou (dále jen „výzva“) v co nejkratším čase.
10. Jak se zúčastnit promoakce, pokud jste obyvatelem Bulharska („účast bez povinnosti nákupu“).
- Navštivte webové stránky Pringles.com a klikněte na odkaz
 - Odrolujte dolů na sekci „Kontaktujte nás e-mailem“
 - V rozbalovacím seznamu „Vybrat téma“ vyberte možnost „Promoakce“ a klikněte na „Pokračovat“
 - V poli Název promoakce vyberte z rozevírací nabídky možnost „Jiné“
 - V poli Problémy s promoakcí vyberte z rozevírací nabídky možnost „Jiné“
 - Vyplňte pole zprávy a ujistěte se, že je v horní části zprávy uvedeno „Pringles léto 2023 bez povinnosti nákupu“
 - Vyplňte formulář přihlášky, která musí obsahovat celé jméno účastníka, jeho poštovní adresu (včetně země, ve které má bydliště), telefonní číslo a e-mailovou adresu
 - Klikněte na „Odeslat“.
 - Účastníci obdrží e-mail s podrobným popisem kroků ke spuštění hry s rozšířenou realitou a splnění výzvy.

11. Další podmínky k účasti:

- a. Chytré telefony s operačním systémem nižším než iOS 14 nebo Android 9 a modely iPhone 8 nebo starší mohou běžet nestandardní rychlostí, což může mít vliv na čas dokončení úlohy účastníkem.
- b. Hru s rozšířenou realitou lze spustit pouze pomocí mobilního prohlížeče Safari nebo Google Chrome.

12. Pouze pro Českou republiku, Maďarsko, Moldavsko, Slovinsko a Slovensko: Výherci si musí uschovat účtenku, na které je uvedený seznam zakoupených položek a datum a čas nákupu uskutečněného v období trvání promoakce, který předchází času a datu přihlášení, protože mohou být kdykoli požádáni o její předložení za účelem ověření platnosti a předání výhry.

13. V průběhu období promoakce jsou účastníci oprávněni pouze k 1 účasti za den. Jakmile účastník v průběhu celého období této promoakce dosáhne celkového počtu 50 účastí, bude prostřednictvím zprávy na obrazovce okamžitě vyzván, aby předložil oddělení péče o zákazníky společnosti Pringles doklady o nákupu (s výjimkou obyvatel Bulharska) ke všem odeslaným přihláškám nebo doklad o splnění podmínky účasti bez povinnosti nákupu ke všem odeslaným přihláškám (pouze pro obyvatele Bulharska). Pokud účastník nebude schopen předložit ke každé přihlášce doklad o nákupu nebo doklad o splnění podmínek účasti bez povinnosti nákupu, nebude se moci nadále této promoakce účastnit a všechny jeho následující přihlášky budou zneplatněny.

14. V průběhu celého období promoakce lze vyhrát max. 1 cenu na osobu.

15. Ceny zařazené do hlavního období promoakce: V hlavním období této promoakce bude možné vyhrát celkem 60 cen, tři (3) v každém dílčím období. Každá cena zahrnuje:

- i. pro obyvatele Bulharska, České republiky, Slovinska a Slovenska: jednu (1) poukázku na nákup u několika prodejců v hodnotě 300 EUR;
- ii. pro obyvatele Maďarska: jednu (1) poukázku na nákup potravin Food Panda v hodnotě 300 EUR;
- iii. pro obyvatele Moldavska: finanční odměnu ve výši 5750 MDL vyplacenou prostřednictvím služby PayPal.

16. Ceny zařazené do prodlouženého období promoakce: V rámci prodlouženého propagačního období lze vyhrát jednu (1) cenu. Tato cena zahrnuje:

- i. pro obyvatele Bulharska, České republiky, Slovinska a Slovenska: jednu (1) poukázku na nákup u několika prodejců v hodnotě 300 EUR;
- ii. pro obyvatele Maďarska: jednu (1) poukázku na nákup potravin Food Panda v hodnotě 300 EUR;
- iii. pro obyvatele Moldavska: finanční odměnu ve výši 5750 MDL vyplacenou prostřednictvím služby PayPal.

17. Další podrobnosti o výhře:

- a. Výherci budou o výhře vyrozuměni e-mailem do 28 dnů od splnění výzvy na webových stránkách společnosti Pringles.
- b. Poukázky a kódy poukázek jsou nepřenositelné, nelze je vyměnit za hotovost a v případě ztráty je nelze znovu vydat.
- c. Platnost poukázek a kódů poukázek nelze prodloužit, ani za ně nelze poskytnout žádnou náhradu, pokud nebudou uplatněny před vypršením jejich platnosti.

d. Poukázky na nákup u několika prodejců (pouze Bulharsko, Česká republika, Slovinsko a Slovensko):

- i. Výherci obdrží kód poukázky společně s adresou URL:
 - Bulharsko: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/bg/home>
 - Česká republika: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/cs/home>
 - Slovinsko: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/sl/home>
 - Slovensko: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/sk/home>
- ii. Kódy poukázek a adresy URL zašle pořadatel výherci rovněž e-mailem.
- iii. Pro uplatnění ceny musí výherci navštívit adresu URL a zadat kód poukázky,
- iv. Vybrat zvoleného poskytovatele poukázek včetně požadovaného počtu poukázek od daného prodejce. A po dokončení přidat poukázky do nákupního košíku.
- v. Výherci potom musí přejít k pokladně a vybranou poukázku potvrdit.
- vi. Jakmile si výherci vyberou svou poukázku, budou se na ně vztahovat veškeré podmínky platné pro danou poukázku. Výherci by měli tyto podmínky najít na webových stránkách poskytovatele poukázky a před výběrem poukázky by se s nimi měli seznámit.
 - i. Každá poukázka bude vydána s minimální dobou platnosti 15 měsíců.
 - ii. Poukázky lze uplatnit po částech nebo v plné výši.
 - iii. Poukázky lze sčítat a využít tak celkovou hodnotu všech odměn, které příjemce obdržel. Sečíst a uplatnit najednou lze až 10 poukázek.

e. Poukázky na nákup potravin Food Panda (pouze Maďarsko):

- i. Poukázky budou zaslány e-mailem na e-mailovou adresu výherce registrovanou u jeho účtu Kellogg's.
- ii. Uplatnění poukázek je podmíněno bezplatnou registrací na webu foodpanda.hu nebo v naší mobilní aplikaci (dostupné pro Android a iOS).
- iii. Poukázky lze uplatnit online nebo prostřednictvím aplikace na adrese: <https://www.foodpanda.hu>
- iv. Každá poukázka bude vydána s minimální dobou platnosti 11 měsíců.
- v. Poukázky je nutné uplatnit v plné výši během jedné transakce. Pokud nebude poukázka uplatněna v plné výši, nevyčerpaný kredit propadá a nelze jej využít jindy.
- vi. Při uplatnění poukázky musí minimální hodnota objednávky dosáhnout alespoň minimální hodnoty poukázky + 1 HUF. Aby mohli výherci poukázku využít, musí rovněž dosáhnout minimální hodnoty objednávky stanovené u daného partnera Foodpanda (pokud je taková podmínka u daného partnera stanovena).
- vii. Poukázky lze uplatnit pouze na hodnotu objednávky. Hodnota objednávky zahrnuje pouze hodnotu položek přidaných do košíku. Poplatek za doručení a drobná odměna kurýrovi nejsou poukázkou kryty a jsou odpovědností výherce.
- viii. V souladu s předpisy nelze poukázky uplatnit na objednávky v lékárnách.
- ix. Dostupnost doručení se liší podle oblasti. Sortiment produktů dostupných k doručení do domu se u jednotlivých partnerů liší.
- x. Poukázky podléhají obchodním podmínkám společnosti Foodpanda, které jsou k dispozici na adrese: <https://www.foodpanda.hu/en/contents/aszf>

f. Služba PayPal (pouze Moldavsko):

- i. Výherci musí mít platný účet PayPal.
- ii. Výherci budou kontaktováni e-mailem, aby potvrdili svou e-mailovou adresu spojenou s účtem PayPal.

iii. Výherci se mohou seznámit s dalšími podmínkami týkajícími se jejich výhry na adrese: https://www.paypal.com/va/webapps/mpp/ua/legalhub-full?locale.x=en_VA

18. **Výběr výherců v hlavním období promoakce:** Za výherce (dále jen „výherce“) budou považováni tři (3) účastníci, kteří úspěšně splní výzvu v nejkratším čase v každém dílčím období. Veškeré nevyhrané výhry z kteréhokoli týdne budou vráceny zpět do soutěže pro další dílčí období.
19. **Výběr výherců v průběhu hlavního období promoakce:** Účastník, který úspěšně splní výzvu v nejkratším čase během prodlouženého období promoakce, bude považován za konečného výherce v prodlouženém období promoakce („konečný výherce“).
20. V případě shody mezi dvěma nebo více účastníky z důvodu stejného času dokončení budou tito účastníci kontaktováni a požádáni o zodpovězení následující otázky: „Jaká je tvoje představa dokonalého letního setkání?“
21. Odpovědi obdržené na základě výše uvedeného bodu 20 bude hodnotit nezávislá třetí strana na základě:
 - a. originality
 - b. kreativity a
 - c. vtipnosti
22. **Vyrozumění výherců o výhře v hlavním období promoakce:** Každý výherce dílčího období (určený na základě nejrychlejšího splnění výzvy nebo odpovědi na otázku uvedenou v bodě 20) bude kontaktován e-mailem do 28 dnů od splnění výzvy na webových stránkách Pringles nebo od zodpovězení otázky uvedené v bodě 20 a může být požádán o prokázání totožnosti a způsobilosti. Pokud výherce neodpoví na první kontakt do 14 dnů nebo je diskvalifikován z důvodu porušení těchto podmínek, vyhrazuje si pořadatel právo udělit cenu dalšímu nejrychlejšímu účastníkovi z příslušného dílčího období.
23. **Vyrozumění výherců o výhře v prodlouženém období promoakce:** Konečný výherce (určený na základě nejrychlejšího splnění výzvy během prodlouženého období promoakce nebo odpovědi na otázku uvedenou v bodě 20) bude kontaktován e-mailem do 28 dnů po skončení prodlouženého období promoakce a může být požádán o prokázání totožnosti a způsobilosti. Pokud konečný výherce neodpoví na první kontakt do 14 dnů nebo je diskvalifikován z důvodu porušení těchto podmínek, vyhrazuje si pořadatel právo udělit cenu dalšímu nejrychlejšímu účastníkovi z prodlouženého období promoakce.
24. **Přijetí a doručení výhry:** Výherci dílčích období nebo koneční výherci (dále jen „výherce“ nebo „výherci“), kteří nebyli požádáni o prokázání totožnosti nebo způsobilosti, by měli očekávat e-mail potvrzující, že se stali výherci. Jakmile výherce, který byl vyzván k prokázání totožnosti a způsobilosti, tak učinil, měl by očekávat e-mail potvrzující, že se stal výhercem. Přestože se pořadatel vynasnaží, aby byly ceny odeslány na e-mailové adresy uvedené při registraci účtu Kellogg's do 28 dnů od data výhry, může jejich doručení trvat až 90 dnů.
25. Pokud nebude výhra doručena do 90 dnů (tato možnost je velmi nepravděpodobná), bude mít výherce dalších 28 dní na to, aby o této skutečnosti informoval pořadatele prostřednictvím volby „Kontaktujte nás“ na webové stránce Pringles.com. Pokud výherce

pořadatele v uvedeném termínu nekontaktuje, vyhrazuje si pořadatel právo cenu znovu nevydat nebo dle svého uvážení snížit její hodnotu.

26. Po skončení prodlouženého období promoakce si pořadatel vyhrazuje právo v případě odmítnutí, nedoručení, nevyzvednutí nebo vrácení ceny odesílateli, nebo v případě diskvalifikace výherce z důvodu porušení těchto podmínek, udělit cenu dalšímu nejrychlejšímu účastníkovi/účastníkům, kteří úspěšně splnili výzvu během prodlouženého období propagace. Jelikož se tato možnost zcela odvíjí od počtu cen vyhraných během promoakce, je počet cen, které lze vyhrát tímto způsobem, předem neznámý. Všichni výherci, kteří získají cenu tímto způsobem, budou vyrozuměni do 28 dnů od ukončení prodlouženého období promoakce prostřednictvím e-mailu.
27. **Moderování:** Pořadatel odmítne odpovědi na základě bodu 20, které podle jeho přiměřeného názoru budou:
 - a. uvádět jakýkoli obsah, který je urážlivý nebo by mohl negativně ovlivnit jméno, pověst nebo prestiž pořadatele;
 - b. hanobit, zkruslovat nebo urážet jiné osoby nebo společnosti, mimo jiné i pořadatele (včetně jeho partnerů) a/nebo propagovat jakýkoli politický program.
28. Výherci jsou povinni poskytnout správné osobní údaje, aby si mohli vyzvednout výhru. Pořadatel neodpovídá za nedoručení výhry v důsledku uvedení nesprávných údajů. E-mailovou adresu výherce nelze po přihlášení do soutěže měnit.
29. Výherci mohou být na základě předchozího souhlasu požádáni, aby se podíleli na publicitě v souvislosti s akcí bez nároku na odměnu. Svůj souhlas s účastí na těchto aktivitách mohou výherci odvolat a souhlas není podmínkou přijetí výhry.
30. Pořadatel nenesé žádnou odpovědnost za přihlášky nebo nároky, které byly nesprávně odeslány, ztraceny, zpožděny nebo poškozeny během doručování pořadateli nebo od pořadatele v důsledku poruchy počítače, přítomnosti viru, softwarové vady, zpoždění či jakékoli jiné příčiny. Pořadatel neodpovídá za nesprávné nebo nepřesné informace poskytnuté pořadateli žadatelem v odeslané přihlášce.
31. Veškeré příslušné daně, které je třeba zaplatit za účelem převzetí výhry, nese výherce.
32. Pořadatel, ani jeho mateřské a dceřiné společnosti a pobočky, nenesou odpovědnost za žádné ztráty (zejména, ovšem nikoliv výhradně, nepřímé ztráty, ztráty navazující na jiné aktivity či jiné typy ztrát nebo ušlý zisk), náklady nebo škody, které nastanou (ať už v důsledku pochybení či nedbalosti konkrétní osoby) v souvislosti s touto propagační akcí nebo přijetím nebo využitím výhry. Výjimku tvoří ty případy, u nichž je odpovědnost dána zákonem. Odpovědnost pořadatele za úmrtí nebo zranění osob v důsledku zanedbání jeho povinností není dotčena.
33. Za výhru jako celek, ani její část, nelze poskytnout žádnou náhradu. Nelze poskytnout peněžní plnění, pokud nebylo s pořadatelem dohodnuto jinak. Pokud z nějakého důvodu nelze jakoukoli část kterékoli ceny v plánovaném termínu poskytnout, vyhrazuje si pořadatel právo nahradit výhru alternativou stejné nebo vyšší hodnoty. Pokud nebylo na základě písemného souhlasu pořadatele dohodnuto jinak, budou ceny předány pouze přímo konkrétním výhercům.
34. V rozsahu povoleném zákonem jsou rozhodnutí pořadatele ohledně veškerých záležitostí týkajících se promoakce konečná a pořadatel nebude vstupovat do žádné další korespondence. V případě jakéhokoli právního sporu rozhodne o jeho výsledku příslušný

soud. Účastí v této promoakci přijímáte tyto smluvní podmínky a zavazujete se, že je budete v plném rozsahu dodržovat.

35. Pořadatel si vyhrazuje právo na základě vlastního uvážení vyloučit nebo diskvalifikovat veškeré přihlášky nebo účastníky, kteří porušují podmínky nebo účel této promoakce.
36. V případě, že nastanou okolnosti mimo přiměřenou kontrolu pořadatele, nebo pokud by podvod, zneužití a/nebo chyba (lidská či technologická) ovlivnila nebo mohla ovlivnit řádný průběh této promoakce či udělování cen, a pouze pokud to bude na základě těchto okolností nevyhnutelné, vyhrazuje si pořadatel právo v jakékoli fázi tuto promoakci či tyto smluvní podmínky změnit nebo zrušit. Vždy se však bude snažit minimalizovat dopad na účastníky, aby tak předešel zbytečnému zklamání.
37. Pořadatel neodpovídá za nedodržení svých závazků nebo prodlení při jejich plnění v rámci těchto smluvních podmínek, pokud k takovému jednání, opomenutí, události nebo okolnosti dojde (nejen) z důvodu globální nebo regionální zdravotní krize, epidemie, pandemie, povětrnostních podmínek, požáru, záplav, stávků, větrné bouře, pracovní-právního sporu, válečného konfliktu, teroristické činnosti, nepřátelských postojů, politických nepokojů, výtržností, občanských nepokojů, hladomoru, pohromy či jiných přírodních katastrof a zásahem vyšší moci nebo z jiné příčiny nezávislé na vůli pořadatele.
38. Pořadatel si vyhrazuje právo ověřovat veškeré přihlášky a údaje o výhercích a odmítnout vydání ceny nebo upřít nárok na cenu či požadovat náhradu ve výši její hodnoty, pokud došlo k jejímu předání, nebo nedovolit účastníkovi možnost další účasti v promoakci, pokud existují oprávněné důvody se domnívat, že došlo k porušení těchto smluvních podmínek nebo pokynů, které jsou součástí požadavků na účast v této promoakci, nebo pokud se účastník při účasti v této promoakci dopustil nečestného jednání a získal neoprávněnou výhodu či vyhrál použitím podvodných prostředků.
39. Přihláška musí být podána přímo osobou účastnící se promoakce. Hromadné přihlášky prováděné obchodními či spotřebitelskými skupinami nebo třetími stranami nebudou akceptovány. Neúplné nebo nečitelné přihlášky a přihlášky zadané pomocí makra nebo jiných automatických prostředků a přihlášky nesplňující v plném rozsahu tyto smluvní podmínky budou vyloučeny a nebude na ně brán zřetel. Bude-li zjevné, že účastník využívá k obcházení této podmínky výpočetní techniku tak, že za účelem zvýšení počtu svých přihlášek v promoakci používá například „boty“, „jednorázové adresy“, „skript“, „brutální sílu“, skrývá svou identitu manipulací s IP adresami, používá cizí identitu či jiné automatizované prostředky, a to způsobem neslučitelným s pravidly této propagační akce, budou přihlášky této osoby vyloučeny a její nárok na odměnu zaniká.
40. S veškerými informacemi shromážděnými o účastnících této promoakce bude zacházeno důvěrně a v souladu s prohlášením pořadatele o ochraně osobních údajů, přičemž tyto informace budou použity výhradně k administrativním účelům v rámci této promoakce a k žádným jiným účelům, pokud nebyl k takovému použití získán výslovný souhlas: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/privacy-policy.html>.
41. Fotografie a obrázky použité v souvislosti s touto promoakcí a fotografie a obrázky výher jsou pouze ilustrativní a nemusí odpovídat skutečnosti.
42. V případě jakéhokoli rozporu mezi těmito smluvními podmínkami a informacemi uvedenými v některém z propagačních materiálů, platí ustanovení uvedená v těchto smluvních podmínkách.

43. Tyto smluvní podmínky se řídí platnými právními předpisy příslušné země každého účastníka a účastníci spadají do výlučné pravomoci soudů země, ve které mají své bydliště.

POŘADATEL: Kellogg Europe Trading Limited. Sídlo: 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin.