

ОБЩИ УСЛОВИЯ

Само за HU, SI, MD, BG, CZ, SK. 18+. Купете кен Pringles, посетете Pringles.com и сканирайте кена, за да стартирате играта с AR и да изпълните предизвикателството между 00:01 ч. CEST (01:01 ч. източноевропейско време) на 19.05.2023 г. и 23:59 ч. CEST на 30.09.2023 г. (00:59 ч. източноевропейско време на 01.10.2023 г.), за да участвате в състезанието. Награди: 60 ваучера за различни магазини на стойност 300 € (или в местна валута, изчислена към датата на изготвяне на документа през август 2022 г.), или ваучер за Food Panda на стойност 300 € само за жители на HU или 5750 MDL в брой (чрез PayPal) само за жители на MD. Наградите ще бъдат присъдени на всеки от тримата участници, които изпълнят предизвикателството най-бързо във всеки подпериод. Удължен период: Участвайте между 00:01 ч. CEST (01:01 ч. източноевропейско време) на 01.10.2023 г. и 23:59 ч. CEST на 15.12.2023 г. (00:59 ч. източноевропейско време на 16.12.2023 г.). Награда: 1 ваучер за различни магазини на стойност 300 €, ваучер на стойност 300 € за Food Panda само за жители на HU или 5750 MDL в брой само за жители на MD (чрез PayPal) се присъждат на участника, който изпълни предизвикателството най-бързо в рамките на Удължения период. Макс. 1 награда на човек на период на участие и 1 участие на ден. Необходим е достъп до интернет и смартфон/таблет с камера. Само за HU: Необходим е акаунт във Food Panda. Само за MD: Необходим е акаунт в PayPal. Запазете касовия бон и кена. **Участие без задължителна покупка е възможно само в BG.** Пълен текст на Общите условия: Pringles.com.

ОБЩИ УСЛОВИЯ

1. Участието в тази Промоция е равносилно на пълно приемане на тези Общи условия в тяхната цялост.
2. Промоцията е открита само за лица над 18 г., законно пребиваващи в България, Чехия, Унгария, Молдова, Словения и Словакия.
3. Тази Промоция изключва служителите и близките роднини на служителите на Kellogg, нейните представителства или други лица, които имат професионална връзка с Промоцията.
4. Изискват се закупуване на кен Pringles, достъп до интернет и смартфон или таблет. Това е само онлайн Промоция, няма вариант за участие по пощата или по телефона.
5. За България не е необходима покупка, но се изисква достъп до интернет. Това е само онлайн промоция, няма вариант за участие по пощата или по телефона. Вижте член 10 за подробности за участие.
6. Ще се приемат само участия чрез официалния уебсайт и формуляр за участие.
7. **Основен промоционален период:** Промоцията е активна от 00:01 ч. CEST (01:01 ч. EEST) на 19 май 2023 г. до 23:59 ч. CEST на 30 септември 2023 г. (00:59 ч. EEST на 1 октомври 2023 г.), в рамките на което ще има отделни промоционални периоди

(„Подпериоди“), както е описано по-долу. Участията могат да се осъществяват между 00:01 ч. и 23:59 ч. всеки ден по време на основния промоционален период.

Подпериод	Начален час и дата	Краен час и дата
1	00:01 ч. CEST на 19.05.2023 г. (01:01 ч. EEST на 19.05.2023 г.)	23:59 ч. CEST на 25.05.2023 г. (00:59 ч. EEST на 26.05.2023 г.)
2	00:01 ч. CEST на 26.05.2023 г. (01:01 ч. EEST на 26.05.2023 г.)	23:59 ч. CEST на 1.6.2023 г. (00:59 ч. EEST на 2.06.2023 г.)
3	00:01 ч. CEST на 2.06.2023 г. (01:01 ч. EEST на 2.06.2023 г.)	23:59 ч. CEST на 8.06.2023 г. (00:59 ч. EEST на 9.06.2023 г.)
4	00:01 ч. CEST на 9.06.2023 г. (01:01 ч. EEST на 9.06.2023 г.)	23:59 ч. CEST на 15.06.2023 г. (00:59 ч. EEST на 16.06.2023 г.)
5	00:01 ч. CEST на 16.06.2023 г. (01:01 ч. EEST на 16.06.2023 г.)	23:59 ч. CEST на 22.06.2023 г. (00:59 ч. EEST на 23.06.2023 г.)
6	00:01 ч. CEST на 23.06.2023 г. (01:01 ч. EEST на 23.06.2023 г.)	23:59 ч. CEST на 29.06.2023 г. (00:59 ч. EEST на 30.06.2023 г.)
7	00:01 ч. CEST на 30.06.2023 г. (01:01 ч. EEST на 30.06.2023 г.)	23:59 ч. CEST на 6.07.2023 г. (00:59 ч. EEST на 7.07.2023 г.)
8	00:01 ч. CEST на 7.07.2023 г. (01:01 ч. EEST на 7.07.2023 г.)	23:59 ч. CEST на 13.07.2023 г. (00:59 ч. EEST на 14.07.2023 г.)
9	00:01 ч. CEST на 14.07.2023 г. (01:01 ч. EEST на 14.07.2023 г.)	23:59 ч. CEST на 20.07.2023 г. (00:59 ч. EEST на 21.07.2023 г.)
10	00:01 ч. CEST на 21.07.2023 г. (01:01 ч. EEST на 21.07.2023 г.)	23:59 ч. CEST на 27.07.2023 г. (00:59 ч. EEST на 28.07.2023 г.)
11	00:01 ч. CEST на 28.07.2023 г. (01:01 ч. EEST на 28.07.2023 г.)	23:59 ч. CEST на 3.08.2023 г. (00:59 ч. EEST на 4.08.2023 г.)
12	00:01 ч. CEST на 4.08.2023 г. (01:01 ч. EEST на 4.08.2023 г.)	23:59 ч. CEST на 10.08.2023 г. (00:59 ч. EEST на 11.08.2023 г.)
13	00:01 ч. CEST на 11.08.2023 г. (01:01 ч. EEST на 11.08.2023 г.)	23:59 ч. CEST на 17.08.2023 г. (00:59 ч. EEST на 18.08.2023 г.)
14	00:01 ч. CEST на 18.08.2023 г. (01:01 ч. EEST на 18.08.2023 г.)	23:59 ч. CEST на 24.08.2023 г. (00:59 ч. EEST на 25.08.2023 г.)
15	00:01 ч. CEST на 25.08.2023 г. (01:01 ч. EEST на 25.08.2023 г.)	23:59 ч. CEST на 31.08.2023 г. (00:59 ч. EEST на 1.09.2023 г.)
16	00:01 ч. CEST на 1.09.2023 г. (01:01 ч. EEST на 1.09.2023 г.)	23:59 ч. CEST на 6.09.2023 г. (00:59 ч. EEST на 7.09.2023 г.)

17	00:01 ч. CEST на 7.09.2023 г. (01:01 ч. EEST на 7.09.2023 г.)	23:59 ч. CEST на 12.09.2023 г. (00:59 ч. EEST на 13.9.2023 г.)
18	00:01 ч. CEST на 13.09.2023 г. (01:01 ч. EEST на 13.09.2023 г.)	23:59 ч. CEST на 18.09.2023 г. (00:59 ч. EEST на 19.09.2023 г.)
19	00:01 ч. CEST на 19.09.2023 г. (01:01 ч. EEST на 19.09.2023 г.)	23:59 ч. CEST на 24.09.2023 г. (00:59 ч. EEST на 25.09.2023 г.)
20	00:01 ч. CEST на 25.09.2023 г. (01:01 ч. EEST на 25.09.2023 г.)	23:59 ч. CEST на 30.09.2023 г. (00:59 ч. EEST на 1.10.2023 г.)

8. **Удължен промоционален период:** След изтичане на основния промоционален период участията, направени между 00:01 ч. CEST (01:01 ч. EEST) на 1 октомври 2023 г. и 23:59 ч. CEST на 15 декември 2023 г. (00:59 ч. EEST на 16 декември 2023 г.) ще бъдат включени в удължения промоционален период.
9. За да участват в Промоцията, участниците от Чешка република, Унгария, Молдова, Словения и Словакия трябва:
- Да закупят кен Pringles;
 - Използвайки смартфон или таблет, да посетят Pringles.com и да си регистрират акаунт в Kellogg, ако все още нямат такъв, и да изпълнят изискванията за многофакторно удостоверяване, ако е необходимо;
 - Да стартират прозореца на AR в Pringles.com и да сканират кена Pringles, за да стартират играта с AR;
 - Да изпълнят предизвикателството на играта с AR („предизвикателството“) за най-кратко време.
10. Как да участвате в Промоцията, ако сте жител на България („участие без задължителна покупка“):
- Посетете Pringles.com и кликнете върху линка за връзка с нас
 - Превъртете надолу до раздел „Свържете се с нас по имейл“
 - Изберете „Промоции“ в падащото поле „Изберете тема“ и кликнете върху „Продължаване“.
 - В полето „Име на Промоцията“ изберете „Други“ от падащото меню.
 - В полето „Проблеми с Промоция“ изберете „Други“ от падащото меню.
 - Попълнете полето за съобщение, като се уверите, че „Pringles Summer 2023' No Purchase Necessary“ е включено най-отгоре на съобщението
 - Попълнете формуляра за заявка, като посочите пълното име, пощенския адрес (включително държавата по местопребиваване), телефонния номер и имейл адреса на участника
 - Кликнете върху „Изпращане“

- i. Участниците ще получат имейл, в който ще бъдат описани стъпките за стартиране на играта с AR и завършване на предизвикателството.

11. Допълнителни условия за участие:

- a. Смартфоните, използващи операционни системи под iOS 14 или Android 9, както и моделите iPhone 8 или по-стари, могат да работят със скорост под стандартната, което може да се отрази на времето за завършване на даден участник.
- b. Играта с AR може да се стартира само с мобилен браузър Safari или мобилен браузър Google Chrome.

12. Само за Чешка република, Унгария, Молдова, Словения и Словакия: Печелившите трябва да запазят касовата бележка, в която са посочени часът и датата на покупката, направена в рамките на промоционалния период, която предхожда времето и датата на участие, тъй като тя може да бъде изисквана по всяко време за потвърждаване и за да може печелившият да получи наградата.

13. Участниците може да участват 1 път на ден през промоционалния период. След като участник участва в Промоцията общо 50 пъти през целия промоционален период, той незабавно ще бъде уведомен на екрана, че ще трябва да представи на Отдела за обслужване на клиенти на Pringles касови бележки (с изключение на жителите на България) за всички осъществени участия или доказателство за участие без задължителна покупка за всички осъществени участия (само за жителите на България). Ако не могат да бъдат представени касови бележки за всички осъществени участия или доказателство за участие без задължителна покупка, този участник вече няма да може да участва в Промоцията и всички следващи опити за участие ще бъдат анулирани.

14. Макс. по 1 награда на човек по време на целия промоционален период.

15. Награди за основен промоционален период: По време на основния промоционален период ще има общо 60 награди за спечелване, по три (3) за всеки подпериод. Всяка награда се състои от едно от следните;

- i. за жители на България, Чешка република, Словения и Словакия: един (1) код за ваучер в размер на 300 евро за няколко магазина.
- ii. за жители на Унгария: един (1) ваучер за 300 евро за Foodpanda.
- iii. за жители на Молдова: 5750 MDL в брой, платени чрез PayPal.

16. Награда за удължен промоционален период: Има една (1) награда, която може да бъде спечелена в рамките на удължения промоционален период. Наградата се състои от едно от следните;

- i. за жителите на България, Чешка република, Словения и Словакия: един (1) код за ваучер в размер на 300 евро за няколко магазина.
- ii. за жители на Унгария: един (1) ваучер за 300 евро за Foodpanda.
- iii. за жители на Молдова: 5750 MDL в брой, платени чрез PayPal.

17. Допълнителни подробности за наградата:

- a. Ще се свържем с печелившите участници относно тяхната награда по имейл в рамките на 28 дни след завършване на предизвикателството на уебсайта на Pringles.

- b. Ваучерите и кодовете за ваучери не могат да се прехвърлят, не могат да се заменят за пари в брой и не могат да бъдат издадени отново, ако бъдат изгубени.
- c. Срокът на валидност на ваучерите и кодовете за ваучери не може да бъде удължен и те не могат да бъдат осребрени, ако не бъдат използвани преди изтичане на срока на валидност.
- d. **Кодове на ваучери за няколко магазина (само за България, Чешка република, Словения и Словакия) :**
- i. На печелившите участници ще бъде предоставен код за ваучер, заедно с URL адрес:
 - България: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/bg/home>
 - Чешка република: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/cs/home>
 - Словения: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/sl/home>
 - Словакия: <https://clients.ovationincentives.com/redeem/sk/home>
 - ii. Кодовете за ваучери и URL адресите ще се изпратят от Организатора до Печелившия участник по имейл.
 - iii. За да се възползват, печелившите трябва да посетят URL адреса и да въведат кода на ваучера.
 - iv. Изберете желаните доставки на ваучери, включително желаното количество ваучери за конкретния магазин. След като направите това, добавете ваучерите в кошницата за пазаруване.
 - v. Печелившите след това трябва да следват процеса за финализиране, за да потвърдят своя избран ваучер.
 - vi. След като печелившите изберат своя ваучер, за тях ще важат всички приложими правила и условия за този ваучер. Печелившите могат да намерят тези правила и условия на уебсайта на доставчика на ваучери и да ги прегледат, преди да изберат своя ваучер.
 - i. Всеки код за ваучер се издава с минимален срок на валидност от 15 месеца.
 - ii. Кодовете за ваучери могат да се използват частично или изцяло.
 - iii. Кодовете за ваучери могат да се събират заедно, за да се използва общата стойност на всички награди, получени от получателя. До 10 кода за ваучери могат да бъдат събрани заедно и използвани наведнъж.
- e. **Ваучери за Foodpanda (само за Унгария) :**
- i. Ваучерите ще бъдат изпратени по имейл на имейл адреса, регистриран в акаунта на печелившия участник в Kellogg.
 - ii. Използването на ваучерите става след безплатна регистрация на уебсайта [foodpanda.hu](https://www.foodpanda.hu) или в нашето мобилно приложение (налично за Android и iOS).
 - iii. Ваучерите могат да се използват онлайн или чрез приложението на адрес: <https://www.foodpanda.hu>
 - iv. Всеки код за ваучер се издава с минимален срок на валидност от 11 месеца.
 - v. Ваучерите трябва да се използват изцяло в рамките на една транзакция. Ако ваучерът не бъде използван изцяло, останалият кредит се губи и не може да се използва по друго време.
 - vi. При използване на ваучер минималната стойност на поръчката трябва да достигне поне минималната стойност на ваучера + 1 HUF. За да могат да използват ваучера, печелившите участници трябва също така да достигнат минималната стойност на поръчката, определена от съответния Партньор на Foodpanda (ако такава настройка е зададена от съответния Партньор).

- vii. Ваучерите могат да се използват само за покриване на стойността на поръчката. Стойността на поръчката включва само стойността на артикулите, добавени в кошницата. Таксата за доставка и бакшишът на шофьора не се покриват от ваучера и са отговорност на печелившия участник.
- viii. В съответствие с нормативната уредба ваучерите не могат да се използват за поръчки в аптека.
- ix. Наличността на доставката е различна в зависимост от района. Гамата от продукти, предлагани в рамките на доставката по домовете, е различна при различните партньори.
- x. Ваучерите са предмет на Общите условия на Foodpanda, които са достъпни на адрес: <https://www.foodpanda.hu/en/contents/aszf>

f. **PayPal (Само Молдова):**

- i. Печелившите участници трябва да имат валиден акаунт в PayPal.
- ii. Ще се свържем с печелившите участници по имейл, за да потвърдят своя имейл адрес, свързан с акаунта им в PayPal.
- iii. Печелившите могат да се запознаят с допълнителни правила и условия относно наградата си, като посетят:
https://www.paypal.com/va/webapps/mpp/ua/legalhub-full?locale.x=en_VA

18. **Избор на печелившите участници в основния промоционален период:** Тримата (3) участници, които успешно изпълнят предизвикателството за най-кратко време във всеки подпериод, ще се смятат за печелившите участници („Печеливш“). Всички неполучени награди от дадена седмица ще бъдат включени в наградния фонд за следващия подпериод.
19. **Избор на печелившите участници в удължения промоционален период:** Участникът, който успешно изпълни предизвикателството за най-кратко време по време на Удължения промоционален период, ще се счита за краен печеливш за Удължения промоционален период („Краен печеливш“).
20. В случай на равенство между двама или повече участници поради равни времена за завършване, ще се свържем с тези участници и ще поискаме от тях да отговорят на следния въпрос: „Каква е вашата представа за идеалната лятна среща?“
21. Заявките, получени въз основа на клауза 20 по-горе, ще бъдат оценени от независима трета страна въз основа на:
- a. Оригиналност,
 - b. Креативност и
 - c. Хумор
22. **Уведомяване на печелившите участници в основния промоционален период:** С всеки печеливш участник от подпериод (определен чрез завършване на предизвикателството за най-кратко време или чрез отговор на въпроса в Клауза 20) ще бъде осъществена връзка по имейл в рамките на 28 дни след завършване на предизвикателството на уебсайта на Pringles или отговор на въпроса в Клауза 20 и от него може да бъде поискано да предостави доказателства за самоличност и право на участие. Ако Печелившият не отговори на първоначалния контакт в рамките на 14 дни или бъде дисквалифициран поради каквото и да било нарушение на настоящите Общи условия, Организаторът си запазва правото да връчи наградата на следващия

най-бърз участник от съответния подпериод.

- 23. Уведомяване на печелившите участници в Удължения промоционален период:**
С крайния печеливш участник (определен чрез завършване на предизвикателството за най-кратко време по време на Удължения промоционален период или отговор на въпроса в Клауза 20), ще бъде осъществена връзка по имейл в рамките на 28 дни след завършване на Удължения промоционален период и от него може да бъде поискано да предостави доказателства за самоличност и право на участие. Ако крайният печеливш не отговори на първоначалния контакт в рамките на 14 дни или бъде дисквалифициран поради каквото и да било нарушение на настоящите Общи условия, Организаторът си запазва правото да връчи наградата на следващия най-бърз участник от Удължения промоционален период.
- 24. Приемане и доставка на наградата:** Печелившите участници от подпериодите или крайните печеливши („Печеливш“ или „Печеливши“), от които не е поискано да предоставят доказателства за самоличност или право на участие, трябва да очакват имейл с потвърждение, че са Печеливши. След като Печелившият, от когото е поискано да предостави доказателства за своята самоличност и за правото на участие, направи това, когато се изисква, той трябва да очаква имейл с потвърждение, че е Печеливш. Моля, предвидете до 90 дни за доставката на наградите на адреса, предоставен при регистрацията на акаунт в Kellogg, макар че Организаторът ще се стреми да ви ги изпрати в рамките на 28 дни след спечелването.
25. В малко вероятния случай някоя награда да не пристигне в рамките на 90 дни, Печелившите участници ще имат още 28 дни да уведомят Организатора, като посетят страницата за връзка с нас на Pringles.com. В случай че Печелившият участник не уведоми Организатора в рамките на този срок, Организаторът си запазва правото да не даде наградата отново или да ограничи стойността ѝ по свое усмотрение.
26. След края на Удължения промоционален период, в случай че наградите бъдат отказани, недоставени, непотърсени или върнати на подателя, или ако даден Печеливш бъде дисквалифициран за каквото и да било нарушение на настоящите Общи условия, Организаторът си запазва правото да ги предостави на следващия(те) най-бърз(и) участник(ци), който/които успешно е изпълнил/са изпълнили предизвикателството по време на Удължения промоционален период. Тъй като това зависи изцяло от спечеленото по време на Промоцията, броят награди, които може да бъдат присъдени по този начин, е неизвестен. Всички, спечелили награда по този начин, ще бъдат уведомени по имейл в рамките на 28 работни дни след края на Удължения промоционален период.
- 27. Модерация:** Организаторът ще отхвърли участия, основани на Клауза 20, които по разумното мнение на Организатора:
- Съдържат съдържание, което е обидно или може да се отрази негативно на името, реномето или добрата репутация на Организатора;
 - Клеветят, представят в невярна светлина или обиждат други хора или компании, включително, но не само, Организатора на Промоцията (включително неговите партньори); и/или пропагандират каквато и да било политическа цел.
28. Печелившите участници носят отговорността да изпратят точна лична информация, за да вземат наградата. Организаторът на Промоцията не носи отговорност за

недоставяне на награда поради подаване на грешна информация. Имейл адресът на Печелившия участник не може да бъде актуализиран след участието.

29. От печелившите може да се изиска да участват в публична реклама без компенсация само при предварително дадено съгласие. Печелившите могат да оттеглят своето съгласие да участват в тези дейности и съгласието не е условие за приемане на наградата.
30. Не може да се поеме отговорност за участия или заявки, които са изпратени погрешно, изгубени, забавени или повредени по време на доставката до или от Организатора на Промоцията поради каквито и да било компютърни неизправности, вируси, програмни грешки, забавяния или други причини. Организаторът на Промоцията не носи отговорност за никаква погрешна или неточна информация, изпратена до Организатора на Промоцията от заявителите.
31. Всички съответни данъци, които трябва да бъдат платени, за да бъде взета наградата, са отговорност на Печелившия.
32. Организаторът, заедно с всички свързани агенции и компании, няма да носи отговорност за загуби (включително и без ограничение непряка, специална или последваща загуба или пропуснатата печалба), разходи или вреди, поети или понесени (независимо дали в резултат на небрежност от страна на някое лице) във връзка с тази Промоция или с приемането или използването на награда, с изключение на отговорността, която не може да бъде изключена от закона. Нищо няма да изключи отговорността на Организатора за смърт или телесна повреда в резултат от негова небрежност.
33. Няма други алтернативи на наградите, както частично, така и изцяло. Не се предлагат алтернативи под формата на пари. Ако поради каквито и да било причини някаква част от наградата не може да бъде предоставена както е планирано, Организаторът си запазва правото да я замени с алтернативна награда на равна или по-голяма стойност. Освен ако не бъде дадено писмено съгласие за друго от Организатора на Промоцията, наградите ще се присъждат само директно на Печелившите.
34. До степента, в която е позволено от закона, решението на Организатора на Промоцията е окончателно във връзка с всички промоционални въпроси и няма да се води кореспонденция във връзка с тях. Компетентните съдилища ще имат последната дума в случай на каквито и да е евентуални съдебни спорове. Като участвате в Промоцията, вие приемате тези Общи условия и се обвързвате изцяло с правилата.
35. Организаторът на Промоцията си запазва правото изцяло по свое усмотрение да елиминира или дисквалифицира участия или участници, за които сметне, че нарушават настоящите условия или духа на Промоцията.
36. В случай на обстоятелства извън разумния контрол на Организатора или когато измама, злоупотреба и/или грешка (човешка или компютърна) засяга или може да засегне коректното изпълнение на тази Промоция или присъждането на наградите, и само когато обстоятелствата го правят неизбежно, Организаторът си запазва правото да отмени или промени Промоцията или настоящите Общи условия, на всеки етап, но винаги ще се стреми да сведе до минимум ефекта върху участниците, за да избегне излишно разочарование.

37. Организаторът няма да носи отговорност за неизпълнение на своите задължения или за забавяне на изпълнението на своите задължения в рамките на тези Общи условия. Ако възникне действие, пропуск или обстоятелство, причинени от (но без ограничение до) глобални или регионални здравни кризи, епидемии, пандемии, атмосферни условия, пожар, наводнение, стачка, ураган, индустриален спор, война, терористична дейност, военни действия, политическо брожение, размирици, граждански безредици, глад, чума или други природни бедствия и форсмажорни или други обстоятелства извън разумния контрол на Организатора.
38. Организаторът си запазва правото да провери всички награди и спечелили участници и да откаже да присъди награда или да потърси възстановяване на нейната стойност, ако наградата вече е била присъдена; да оттегли присъдена награда или да откаже по-нататъшно участие в Промоцията в случай на измама или нечестно поведение от страна на участник, когато има основателни доводи да смята, че е било налице нарушение на настоящите Общи условия или каквито и да било инструкции, представляващи част от изискванията за участие в тази Промоция, или ако някой участник е спечелил нечестно предимство при участието в Промоцията или е спечелил чрез измама.
39. Всяко участие трябва да се извършва директно от лицето, което ще участва в Промоцията. Няма да се приема масово въвеждане на данни от търговски или потребителски групи, нито от трети страни. Непълни или нечетливи данни и участия, въведени чрез макроси или други автоматизирани средства, и въведени данни, които не отговарят в пълна степен на изискванията на настоящите Общи условия, ще бъдат отхвърлени и няма да се зачитат. Ако стане ясно, че даден участник използва компютър/компютри за заобикаляне на това изискване, например чрез използване на ботове, имейл адреси за еднократна употреба, скриптове, „груба сила“, прикриване на своята самоличност чрез манипулиране на IP адреси, използване на чужда самоличност или друг вид автоматизирани средства за увеличаване на участията на този участник в Промоцията по начин, който не отговаря на правилата на Промоцията, участията на този участник ще бъдат дисквалифицирани, а всяка спечелена награда ще се анулира.
40. Всякаква информация, събрана във връзка с участниците в тази Промоция, ще бъде третирана като конфиденциална и в съответствие с декларацията за поверителност на Организатора и ще се използва единствено за администриране на Промоцията и за никакви други цели, освен ако не бъде предоставено изрично съгласие: <https://www.pringles.com/centraleurope/en/privacy-policy.html>.
41. Снимките и изображенията, използвани във връзка с тази Промоция и Наградите, са само с илюстративна цел и може да не отразяват реална прилика.
42. В случай на несъответствие между настоящите Общи условия и подробностите в промоционалните материали, подробностите в Общите условия ще имат приоритет.
43. Настоящите Общи условия се уреждат от законодателството на съответните държави за всеки участник и участниците се подчиняват на изключителната компетентност на съдилищата на съответните държави, в които живеят.

ОРГАНИЗАТОР: Kellogg Europe Trading Limited. Регистриран офис: 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin.